

DAFTAR PUSTAKA

- Angipora, Matius. (2002). "*Dasar-Dasar Pemasaran*". Edisi 2. Jakarta: PT. Raja Grafindo Perdana.
- Chan, Joseph. (2005). "*Competitive Strategies And Manufacturing Logistics: An Empirical Study Of Hong Kong Manufacturers*", International Journal Of Physical Distribution & Logistics Management.
- Cooper, Donald, Pamela S. Schindler. (2003). "*Business Research Methods*", International Edition, McGraw-Hill.
- Fuad, M.H, Christine, Nurlela, Sugiarto, Y.E.F, Paulus. (2000). "*Pengantar Bisnis*". Edisi Revisi. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. (2005). "*Manajemen Pemasaran*". Edisi Kesebelas. Jilid 1. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip. (2005). "*Manajemen Pemasaran*". Edisi Kesebelas. Jilid 2. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip. (2002). "*Manajemen Pemasaran*". Edisi Mienium. Jilid 2. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip. (1997). "*Manajemen Pemasaran*". Jilid 2. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong (2001). "*Prinsip-Prinsip Pemasaran*". Edisi Kedelapan. Jakarta: PT. Erlangga.
- Koentjaraningrat (1993). "*Metode-Metode Penelitian Masyarakat*". Edisi ketiga. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kwan-San Chin, and Rao Tummala, and Jendy Leung, Xiaoqing Tang. (2004). "*A Study On Supply Chain Management Practices: The Hong Kong Manufacturing Perspective*", International Journal Of Physical Distribution & Logistics Management.
- Lamb, Charles w, Joseph f. Hair, Jr. and Carl McDaniel. (2001). "*Pemasaran*". Edisi 1. Jakarta: Salemba Empat.
- McCarthy, Jerome. (1982). "*Dasar-Dasar Pemasaran*". Jakarta: Erlangga.

- Mentzer, Jhon, and Roger Gomes, and Robert E. Krapfel. (1989). Jr., "*Physical Distribution Service: A Fundamental Marketing Concept*", Journal Of The Academy Of Marketing Science.
- Moleong, Lexy. (2004). "Metodologi Penelitian Kualitatif". Edisi Revisi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Saladin, Djaslim. (1991). "*Unsur-Unsur Inti Pemasaran Dan Manajemen Pemasaran*". Mandar Maju.
- Santoso, S. Tjiptono, F. (2002). "*Riset Pemasaran*". Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Stanton, William. (1994). "*Fundamentals Of Marketing*". Tenth Edition. McGraw Hill.
- Subiyanto, Ibnu. (1993). "*Metode Penelitian*". Edisi Ketiga. Unit Penerbit dan Percetakan Akademi Manajemen Perusahaan.
- Sugiono (2002). "*Metode Penelitian Bisnis*". Bandung: Alfabeta.
- Zabidi, Yasrin. (2001). "*Supply Chain Management*". Institut Teknologi Semarang.