

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim, 2005, Susu Nutrisi Penting Untuk Tubuh : <http://www.Keluargasehat.com>
- Anonim, 2004, Kesehatan – Susu Baik Bagi Kesehatan : <http://www.Vision.net.com>
- Anonim, 2004, Merek-Pengertian dan Istilah : <http://www.Bima.ipb.ac.id>
- Darmadi Durianto, Sugiarto, Lie Joko Budiman, 2004, Brand Equity Ten : Strategi Memimpin Pasar, PT Gramedia Pustaka Utama : Jakarta
- Hermawan Kartajaya, 2004, on Brand, PT Mizan Pustaka : Bandung
- Hermawan Kartajaya, Yushomady, Jacky Mussry, Taufik, 2005, Positioning Diferensiasi dan Brand, PT Gramedia Putaka Utama : Jakarta
- Khairina HS, 2006, Rendahnya Daya Beli Dan Konsumsi Susu Di Indonesia : <http://www.Amanah.or.id>
- Knapp, Duane.E., 2002, The Brand Mindset, terjemahan, oleh Sisnuhadi, Andi : Yogyakarta
- Kotler, Philip, 2000, Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium, Jilid 2, Terjemahan, oleh Hendra Teguh, Ronny A. Rusli, Drs. Benjamin Molan, Prehalindo : Jakarta.
- Lamb, Hair, Mc Daniel, 2001, Pemasaran, Buku 1, Edisi 1, Salemba Empat : Jakarta
- Freddy Rangkuti, 2002, The Power of Brands : Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek dan Analisis Kasus dengan SPSS, PT Gramedia Pustaka Utama : Jakarta
- Uma Sekaran, 2006, Metodologi Penelitian untuk Bisnis, Buku 2, Edisi 4, terjemahan, oleh Kwan Men Yon, Salemba Empat : Jakarta
- Sugoyono, 2004, Metode Penelitian Bisnis, Alfabeta,CV : Bandung
- A.B.Susanto, dan Himawan Wijanarko, 2005, Power Branding : Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya, PT Mizan Publika : Jakarta

Fandy Tjiptono, 2005, Brand Management, Andi : Yogyakarta

Husein Umar, 1999, Metodologi Penelitian : Aplikasi Dalam Pemasaran, PTGramedia
Pustaka Utama : Jakarta