

## DAFTAR PUSTAKA

- B. N. Marbun, SH, 2003, Kamus Manajemen, Jakarta; Pustaka Sinar Harapan  
**Champion, Dean J, 2000, Basic Statistic for Social Research, Second Edition, New York: Mc Millan Publishing. Co. Inc**
- Basu Swastha, dan Irawan, 2000, **Manajemen Pemasaran Modren**, edisi kedelapan, Yogyakarta, Leberty
- Basu Swastha, 2000, **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**, edisi kedua Bandung, Al fabeta
- Boyd Harper W.Jr, Orville C. Walker. Jr, Claude Larreche, 2000, **Manajemen Pemasaran, Suatu Pendekatan Strategis dan Orientasi Global**, Edisi II, jilid 2, Penerbit Erlangga, diterjemahkan oleh Imam Nurmawan
- Chandra, Gregorius, 2002, **Strategis dan Program Pemasaran**, Edisi 1, Penerbit Andi Yogyakarta
- Djasmin Saladin, dan Yevismarti Oesman, 2002, **Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran**, Penerbit CV LINDA KARYA, Bandung
- Ferrel, Pide, 1995, **Pemasaran Teori dan Praktek Sehari-hari**, Edisi 7, jilid I, Penerbit Binarupa Aksara, diterjemahkan oleh Drs Daniel Wirajaya
- Kotler, Philip and Gary Amstrong, 2001, **Dasar-dasar Pemasaran**, diterjemahkan oleh Drs. Alexander Sindoro, Edisi Indonesia, Jilid 2, Penerbit Prenhallindo, Jakarta
- Kotler, Philip, 1997, **Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Imlementasi dan Kontrol**, diterjemahkan oleh Hendra Teguh dan Ronny Rusli, Edisi Revisi, Jilid I, Penerbit Prenhalindo, Jakarta
- Kotler, Philip, 2000, **Manajemen Pemasaran**, alih bahasa Hendra Teguh, S. E, AK, dan Drs. Benjamin Molan, Edisi ke sepuluh, Penerbit Salemba, Jakarta
- Kotler, Philip, 2004, **Marketing Insights From A to Z**, Alih Bahasa Anies Lastiasi, Penerbit Erlangga
- Lamb, Charles W.Jr, Joseph F. Hair, Carl Mc. Daniel, 2001, **Pemasaran**, Edisi I, Jilid 2, Penerbit Salemba Empat, Jakarta, diterjemahkan oleh David Octarevia
- Rangkuti, Freddy, 2002, **Creating Effective Marketing Plan, Teknik Membuat Rencana Pemasaran Berdasarkan Customer Values & Analisis Kasus**, penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Sitepu, Nirwan S. K, 1999, **Analisis Regresi dan Korelasi**, FMIPA, UNPAD, Bandung

Saladin, Djaslim, 2002, **Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian**, Penerbit Linda Karya Bandung

Saladin, Djaslim, 1999, **Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran**, Penerbit Linda Karya

Soegiono, 1999, **Penelitian Administrasi** Alfabeta, Bandung

Sudjana, 1997, **Statistika Untuk Ekonomi dan Niaga, Edisi Ketiga**, Penerbit Tarsito, Bandung