

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan, S.E., M.M. (2009). Marketing, Edisi Baru, MedPress, Yogyakarta
- Andri Herdiyanto. (2009). Analisis Perbandingan Brand Equity Pocari *Sweat* Dan Mizone (Survey Pada Olahragawan Di Kota Bandung). Skripsi Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Padjadjaran Bandung. (Tidak dipublikasikan)
- Daryanto. (2011). Manajemen Pemasaran, PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera, Bandung
- Fandy Tjiptono. (2005). Brand Management & Strategy, Andi, Yogyakarta
- Handi Chandra. (2008). Marketing untuk orang awam, Maxikom, Palembang
- Hermawan Kartajaya & Tim penyusun MIM academy. (2009). MarkPlus Basics, ESENSI Erlangga Group
- Ignatius Heruwasto dan Ratna Nur Fatmah. (2012). Customer Relationship (Hubungan konsumen) Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan IM3, THREE, ESIA DAN FLEXI, Jurnal Manajemen usahawan Indonesia vol. 41 No. 1, Bagian publikasi lembaga manajemen UI (Dipublikasikan)
- Ir. M. Iqbal Hasan, M.M. (2003). Pokok-pokok Materi Statistik 1, Edisi ke-2, Bumi Aksara, Jakarta
- J. Paul Peter & James H. Donnelly Jr. (2004). Marketing Management Knowledge & Skills, 7th Edition, McGraw Hill International Edition, Singapore
- J. Paul Peter & Jerry C. Olson. (2005). Consumer Behavior and Market Strategy, 6th Edition, McGraw Hill International Edition, Singapore
- Kevin Lane Keller. (2008). Strategic Brand Management, 3rd Edition, Pearson Prentice Hall, Singapore
- Kezia Kurniawati Nursalin S.E., M.B.A & Kartika Imasari S.E., M.B.A., M.M. (2011). Pengaruh Customer relationship management (CRM) terhadap loyalitas pelanggan PT. BCA Tbk. Penelitian program Sarjana Universitas Kristen Maranatha, Bandung (Tidak dipublikasikan)
- Leon G. Schiffman & Leslie Lazar Kanuk. (2008) Consumer behavior, 9th Edition, Pearson International Edition

Leon G. Schiffman & Leslie Lazar Kanuk. (2008) Consumer behavior, Edisi ke-7, Indeks Edisi Indonesia

Lidya Yeni. (2011). Pengaruh Atribut Produk Telpon Genggam Nokia Terhadap Minat Beli Konsumen di Lingkungan Mahasiswa/i Universitas Kristen Maranatha. Skripsi program Sarjana Universitas Kristen Maranatha, Bandung (Tidak dipublikasikan).

Panji Santoso Luwonso. (2010). Pengaruh Persepsi Masyarakat Kota Bandung pada Iklan Televisi Yamaha New Jupiter Z Terhadap Brand Awareness. Skripsi Program Sarjana Universitas Kristen Maranatha, Bandung (Tidak dipublikasikan)

Philip Kotler & Kevin Lane Keller. (2007). Manajemen Pemasaran, Edisi 12 Jilid 1, Indeks

Philip Kotler & Kevin Lane Keller. (2007). Manajemen Pemasaran, Edisi 12 Jilid 2, Indeks

Pladidus Santoso, (2011). Indonesia dijuluki sebagai negara Blackberry diakses dari <http://www.jagatreview.com/2011/11/indonesia-dijuluki-sebagai-%E2%80%9Cnegara-blackberry%E2%80%9D/> pada tanggal 5 Maret 2012

Prof. Dr. Sugiyono. (2011). Metode Penelitian Pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D, Edisi 12, Alfabeta, Bandung

Rina Rifqie Mariana. (2009). Pengaruh differensiasi produk kripik tempe terhadap loyalitas konsumen, Media pendidikan Gizi dan kuliner, vol. 1 no. 1 (Tidak dipublikasikan)

Suliyanto, SE., M.Si. (2006). Metode Riset Bisnis, Andy, Yogyakarta

William D. Perreault Jr. Phd. & E. Jerome McCarthy, Phd. (2005). Basic Marketing a - Global Managerial approach, 15th Edition, McGraw Hill International Edition, Singapore

<http://forum.kompas.com/telekomunikasi/34253-blackberry-empathy-konsep-blackberry-masa-depan.html> diakses pada tanggal 10 Maret 2012

<http://Garner.com/market share blackberry indonesia> diakses pada tanggal 22 Februari 2012

<http://id.wikipedia.org/wiki/BlackBerry> diakses pada tanggal 23 Februari 2012

<http://kombb.wordpress.com/2009/08/31/daftar-distributor-resmi-rim-pemerintah/> diakses pada tanggal 7 Mei 2012

<http://tabloidpulsa.co.id/news/568-pengguna-blackberry-perlahan-pindah-ke-lain-hati> diakses pada tanggal 22 feb 2012

<http://tekno.kompas.com/read/2010/06/23/10062514/Outlet.BlackBerry.Tersedia.di.Seluruh.Indonesia> diakses pada tanggal 7 Mei 2012

<http://tekno.kompas.com/telecom> diakses pada tanggal 22 Februari 2012

<http://www.andromega.web.id/2012/02/harga-bb-terbaru-update-harga.html> diakses tanggal 7 Mei 2012

<http://www.anneahira.com/promosi-blackberry.htm> diakses pada tanggal 7 Mei 2012

<http://www.indobb.com/forum/index.php?/topic/243-polling-umur-pengguna-blackberry-di-indonesia/> diakses pada tanggal 9 Maret 2012

<http://www.jagatreview.com/2012/01/pr-upgrade-produk-dan-berita-dari-pembuat-blackberry-research-in-motion/> diakses pada tanggal 10 Maret 2012

[http://kelebihan Dan Kelemahan Ponsel Blackberry caritauaja.info.htm](http://kelebihanDanKelemahanPonselBlackberry.caritauaja.info.htm) diakses pada tanggal 9 Maret 2012

http://docs.blackberry.com/en/smartphone_users/deliverables/7591/BP_Optimizing_your_device_performance_46_402732_11.jsp diakses pada tanggal 10 Maret 2012

<http://inet.detik.com/read/2012/02/08/110405/1837077/317/mengintip-tes-daya-tahan-yang-dijalani-blackberry/?i991102105> diakses 10 maret 2012

<http://www.thetimes100.co.uk> diakses pada tanggal 22 Februari 2012