

DAFTAR PUSTAKA

Lukman, Gapmmi Adhi Siswaja. (2011). Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman Delapan Persen. Diakses pada bulan Januari 2014 dari <http://www.kemenperin.go.id/artikel/1825/Pertumbuhan-Industri-Makanan-dan-Minuman-Delapan-Persen>

Ahmad, Faiz. (2013). Industri Makanan dan Minuman Tumbuh 9%. Diakses pada bulan Januari 2014 dari <http://indonesianconsume.blogspot.com/2013/01/kemenperin-industri-makanan-dan-minuman.html>

Yusuf. (2011). Industri Makanan dan Minuman Kembali Bersinar. Diakses pada bulan Januari 2014 dari <http://bisnisukm.com/industri-makanan-dan-minuman-kembali-bersinar.html>

Darmawan, Taufik. (2006). Minuman Yang Berpengawet. Diakses pada bulan Januari 2014 dari <http://opique.wordpress.com/2006/12/05/minuman-yang-berpengawet/>

Prabowo, Chasiat. (2011). Khasiat Luar Biasa Daun Cincau. Diakses pada bulan Februari 2014 dari <http://id-id.facebook.com/notes/indonesia-health-care-club/khasiat-luar-biasa-daun-cincau/227450997267473>

Ferdinand. (2014). Contoh produk dan logo kemasan Logo Cincau. Tidak Dipublikasikan

Kurtz. (2008). Diakses pada bulan Februari 2014 dari http://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab2/BAB%20II_11-60.pdf

Kotler, Keller. (2006). STP Segmentation Targeting Positioning Diakses pada bulan Februari 2014 dari <http://stpgroup.blogspot.com/p/test.html>).

Laura. (2010). Segmentasi pasar dan analisis demografi terhadap perilaku konsumen. Diakses pada bulan Februari 2014 dari <http://lauratomat.blogspot.com/2010/11/segmentasi-pasar-dan-analisis-demografi.html>

Diakses pada bulan Februari 2014 dari http://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab2/BAB%20II_11-60.pdf

Philip, Kotler. (2003). Faktor-Faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen. Diakses pada bulan Februari 2014 dari <http://ilmumanajemenpemasaran.wordpress.com/2009/10/31/fktr-pngarh-keputusan/>

H, Agustina. (2013). Gaya Hidup Konsumtif Masyarakat Indonesia. Diakses pada bulan Februari 2014 dari <http://polahidupuntuk.blogspot.com/2013/06/gaya-hidup-konsumtif-masyarakat.html>

Kotler, Amstrong. (2008). Definisi Targeting Pasar. Judul diakses pada bulan Februari 2014 dari <http://ilmumarketingdesain.blogspot.com/2012/09/pengertian-segmentasitargetingpositioni.html>

www.google.com. Gambar BIP Bandung Indah Plaza. Diakses pada bulan Februari 2014 dari <http://portal.mbandung.com/wp-content/uploads/2012/01/BIP-retailmalls.jpg>

Kotler. (1997). Definisi Positioning. Judul diakses pada bulan Februari 2014 dari <http://ilmumarketingdesain.blogspot.com/2012/09/pengertian-segmentasitargetingpositioni.html>

Kotler. (1997). Pengertian Bauran Pemasaran Marketing Mix. Judul diakses pada bulan Februari 2014 dari <http://jurnal-sdm.blogspot.com/2010/01/konsep-bauran-pemasaran-marketing-mix.html>

Eagle.(2013). Konsep Pemasaran dan Bauran Pemasaran. Judul diakses pada bulan Februari 2014 dari <http://id.shvoong.com/business-management/marketing/2183683-konsep-pemasaran-dan-bauran-pemasaran/>

Kotler. (2002). Konsep Pemasaran dan Bauran Pemasaran. <http://id.shvoong.com/business-management/marketing/2183683-konsep-pemasaran-dan-bauran-pemasaran/>

Kotler,Keller. (2009). Judul diakses pada bulan Februari 2014 dari <http://asyachroni.wordpress.com/tag/philip-kotler/>

Kotler. (2001). Pengertian Harga. Judul diakses pada bulan Februari 2014 dari <http://wikimedy.blogspot.com/2009/11/pengertian-harga-price.html>

Kotler. (2001). Judul diakses pada bulan Februari 2014 dari <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:DTuJ1fVfd6gJ:www.gobooke.org/philip-kotler-bauran-pemasaran-2008/+&cd=22&hl=en&ct=clnk>

Kotler. (2012). Promotion and Place. Judul diakses pada bulan Maret 2014 dari <http://ezatrilaksana.blogspot.com/2012/04/promotion-place.html>

Kotler. (2005). Marketing Mix (4P) & Extended Marketing Mix (4P). Judul diakses pada bulan Maret 2014 dari <http://reynanda50.blogstudent.mb.ipb.ac.id/2013/08/12/marketing-mix-4p-extended-marketing-mix-4p/>

Herdiyan. (2012). Mal Bandung : Meski Over Supply, Gencar Belanja Modal. Judul diakses pada bulan April 2014 dari <http://www.bisnis-jabar.com/index.php/berita/mal-bandung-meski-over-supply-gencar-belanja-modal>

Adepto. (2013). Metode penetapan harga. Judul diakses pada bulan April 2014 dari Sites.google.com

Sutiono. (2014). Member Card Cincin Gallery. Tidak dipublikasikan

Henry Simamora. (1997). Definisi Rekrutmen. Judul diakses pada bulan Mei 2014 dari <http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/11/rekrutmen-recruitment-karyawan-definisi.html>).

Sirait. (2006). Pengertian dan Tujuan Penarikan (Recruitment) Karyawan. Judul diakses pada bulan Mei 2014 dari http://blogger-viens.blogspot.com/2013/01/seleksi-tenaga-kerja_2756.html

Ekotama. (2013). *Standard Operating Procedure*.

Tamasolusi. (2014) Pendirian PT 8.5jt CV 5.3jt PMA 18.5jt. Judul diakses pada bulan Juni 2014 dari <http://tamasolusi.com/biaya-dan-syarat-pt-pma-cv-ud-siup-tdp/>

Fadla. (2014). TDP – Tanda Daftar Perusahaan. Judul diakses pada bulan Juni 2014 dari (<http://fadla.wordpress.com/2008/07/02/tdp-tanda-daftar-perusahaan/>)

DJHKI. (2014). Tarif Biaya Permohonan Merek. Judul diakses pada bulan Juni 2014 dari (<http://dgip.go.id/merek/tarif-biaya-merek>