

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David (1997). *Manajemen Ekuitas Merek*, Terjemahan, Jakarta: Spektrum Mitra Utama.
- Aaker, David (2002). *Manajemen Ekuitas Merek*, Terjemahan, Jakarta: Spektrum Mitra Utama.
- Aprillia, Ariessa (2006). *Penilaian Sikap Terhadap Iklan, Sikap Terhadap Merek, Iklan Komparatif Tidak Langsung, Iklan Nonkomparatif Serta Niat Beli*, Tesis Program Studi Ilmu-ilmu Sosial, Jurusan Manajemen, Program Pasca Sarjana, Universitas Gadjah Mada, Jogjakarta.
- Durianto, Darmadi., Sugiarto dan Tony Sitinjak (2001). *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2007). *Manajemen Pemasaran*, Jilid Satu, Terjemahan, Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip (2006). *Manajemen Pemasaran*, Jilid Satu, Terjemahan, Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip (2005). *Manajemen Pemasaran*, Jilid Satu, Terjemahan, Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Mowen, John C. and Michael Minor (2002). *Perilaku Konsumen*, Terjemahan, Jakarta: Erlangga.
- Nazir, Muhammad (1999). *Metode Penelitian*, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Rangkuti, Freddy (2004). *The Power of Brand*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Sekaran, U (2003). *Research Method for Bussines A Skill-Building Approach*, 4<sup>th</sup> ed, New York: John Wiley and Sons, Inc.

Sudjana (1992). *Metode Statistika*. Bandung. Trasiito.

Sugiyono (2004). *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta.

Stanton, J. William (2000). *Prinsip Pemasaran*, Terjemahan, Jakarta: Erlangga.

Tjiptono, Fandy (2005). *Brand Management & Strategy*, Yogyakarta: Andi

Tjiptono, Fandy, Yanto Chandra, dan Anastasia Diana (2004). *Marketing Scale*, Edisi Satu, Yogyakarta: Andi.

[www.aqua.com](http://www.aqua.com)

[www.dgip.co.id](http://www.dgip.co.id)

[www.google.com](http://www.google.com)

Zaichkowsky, Judith Lynne (1985). *Measuring the Involvement Construct*, *Journal of Consumer Research*, Vol. 12 (December): 341-351.