

DAFTAR PUSTAKA

- Belch, George .E dan Belch, Michael .A 2004, **Advertising and Promotion**, 6th ed, new York, Mc graw hill inc
- Hasan, Iqbal. 2002.**Pokok-Pokok Materi Statistika 1 (Statistik Deskriptif)**. Bumi Aksara : Jakarta
- Kotler, Philip, and Keller, Kevin Lane. (2007), “**Manajemen Pemasaran,**” Dialihbahasakan oleh Benyamin Molan, Edisi Kedua Belas, Jilid 1, Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip. (2002), “**Manajemen Pemasaran,**” Dialihbahasakan oleh Hendra Teguh, S.E., Ak, Ronny A Rusli, S.E.Ak, Drs. Benjamin Molan, Edisi Kesebelas, Jilid 1, Indeks, Jakarta.
- Kotler, Phillip, 2000, **Manajemen Pemasaran**, alih bahasa Hendra Teguh, S.E, AK, Ronny A. Rusli, S.E, AK, dan Drs. Benjamin Molan, Edisi ke sepuluh, Penerbit Salemba, Jakarta.
- Kotler, Philip, Amstrong, Gary, 2001, **Prinsip-Prinsip Pemasaran** Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, 1997, **Manajemen Pemasaran : Anatisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol**, diterjemahkan oleh Hendra Teguh dan Ronny Rusli, Edisi Revisi, Jilid 1, Penerbit Prenhalindo, Jakarta.
- Lamb, Jr. Charles, Hair, Jr. Joseph, McDaniel, Carl, 2001, **Pemasaran**, Diterjemahkan oleh David Octaveria, Salemba Empat, Jakarta.
- Nazir, M, 2003, Metode Penelitian, Ghalia Indonesia : Jakarta
- Olson, Jerry. C., and Peter, Paul. (2000), “**Consumer Behavior,**” Edisi keempat, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Prof. Dr. H. Alma, Buchari, 2004, **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**, CV Alfabeta, Bandung
- Pengolahan data dengan SPSS 12.

Philip M. Napoli, 2001, **The Unpredictable Audience**, *Journal Of Advertising*.
Summer 2001 ; 30,2 ; ABI/INFORM Global, Pg. 53.

Schiffman, Leon G., Kanuk, Leslie Lazar, 2000, **Consumer Behavior** Eighth
Edition, Pearson Prentice Hall

Sekaran (2001). **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran** Jasa, CV. Alfabeta :
Bandung .

Shimp, Terence A, 2000, **Periklanan Promosi, dan Aspek Tambahan
Komunikasi Pemasaran Terpadu**, diterjemahkan oleh Revyani Sjahrial
dan Dyah Anikasari, Edisi Ke-5, Jilid 1, Penerbit Erlangga.

Sugiono, 2003, **Metode Penelitian Administrasi**, Bandung, Alfabeta

Sutherland, Max & Sylvester, Alice .K.2004, **Advertising and the Mind of the
Consumer**, penerjemah Andreas Haryono & Slamet, Penyunting Tim
Porta Santa, Cetakan I, Penerbit PPM, Jakarta.

Sutisna, 2001, **Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran**, cetakan
pertama, Bandung : PT Remaja Rosdakarya

Swastha, Basu, 2003, **Manajemen Pemasaran Modern**, edisi kedua,
Yogyakarta, liberty

Tjiptono, Fandy. (2000), **“Perspektif Manajemen & Pemasaran Kontemporer
,”** Edisi pertama, Andi Ofset, Yogyakarta.

Warto.files.wordpress.com/2007/12/Pengaruh Iklan

www.CocaColaBotling.Co.id

www.edwias.com