

DAFTAR PUSTAKA

- Angipora, Marius. 2002, Edisi 2, *Dasar-Dasar Pemasaran*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Coughlan, Anne T., Erin Anderson, Louis W. Stern and Adel I-EL-Ansary, 2001. Sixth Edition, *Marketing Channels*. Prenhall, Upper Saddle River, New Jersey, USA.
- Fleet, Wendy., Jane Summers and Brett Smith, 2004. *Communication Skills, Handbook for Accounting*. John Wiley and Sons Australia, Ltd.
- Kotler, Philip. 2005, Edisi 11, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1. Diterjemahkan oleh Benyamin Molan, PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2002, Edisi Milenium, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2. Diterjemahkan oleh Hendra Teguh, Ronny A. Rusly dan Benyamin Molan, Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2001. Edisi 8, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 2. Diterjemahkan oleh Damos Sihombing, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip et all, 2000. Edisi 1, *Manajemen Pemasaran, Perspektif Asia*, Jilid 2. Diterjemahkan oleh Handoyo Prasetyo dan Hamin, ANDI, Yogyakarta.
- Lamb, Charles W., Joseph F. Hair, Jr. and Carl McDaniel, 2001. Edisi 1, *Pemasaran*, Jilid 2. Diterjemahkan oleh David Octarevia, Salemba Empat, Jakarta.
- Saladin, Djaslim. 2003, *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*, Linda Karya, Bandung.
- Soejoedono, Retno dan Ekowati Handharyani. 2005, *Literatur Flu Burung*, Penebar Swadaya, Jakarta.