

## DAFTAR PUSTAKA

- Alwi, Hasan. (2002). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Edisi Ketiga. Jakarta: Balai Pustaka.
- Annafik, A.F. (2012). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha (Studi Kasus pada Konsumen Yamaha SS Cabang Kedungmundu Semarang)*. Skripsi Strata-1, Semarang : Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Andrianto. H. N, Idris. (2013). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Jenis MPV Merek Toyota Kijang Innova di Semarang*. Diponegoro Journal of Management. Vol. 2, No.3 : 1-10.
- Ghozali, Imam. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Griffin, Jill. (2002). *Customer Loyalty How to Earn It, How to Keep It*. Kentucky : McGraw-Hill.
- Hair, J.F., W.C. Black, B.J. Babin, R.E. Anderson, R.L. Tatham. (1998). *Multivariate Data Analysis*. New Jersey : Pearson Education , Inc
- Haerudin, Heri. (2010). *Pengaruh Citra Merek Sepeda Motor Honda Terhadap Minat Beli Konsumen*. Skripsi Strata-1, Bandung : Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pasundan.
- Masaaki, Kotabe & Helsen, Kristian. (2001). *Global Marketing Management*. Hoboken, NJ : John Wiley & Sons, Inc.
- Novandri, Made. (2010). *Analisa Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Daya Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha pada Harpindo Jaya Cabang Ngaliyan*. Skripsi Strata-1, Semarang : Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Jayanti, P.R.S. (2010). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Ponsel Samsung di Wilayah Surabaya*. Skripsi Strata-1, Jawa Timur : Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional Veteran.
- Jogiyanto. (2007). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman Pengalaman*, BPFE, Yogyakarta.
- Kotler, Philip. (1997). *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi , dan Kontrol*. PT Prenhallindo. Jakarta.

- Kotler, Philip. (2000). *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and Control*. Prentice Hall Int, Inc., Millenium Edition, Englewood Cliffs, New Jersey.
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. (2001). *Principles of Marketing*. Prentice Hall Int, Inc., ninth Edition, Englewood Cliffs, New Jersey.
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. (2007). *Dasar-dasar Pemasaran Edisi Kesembilan Jilid 1*. PT Indeks, Jakarta.
- Lamb, Hair & McDaniel. (2001). *Pemasaran*. Buku-1. PT. Salemba Emban Raya, Jakarta.
- Meilani, Y.F & Simanjuntak, S. (2012). *Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Produk Makanan dan Minuman Usaha Kecil Menengah Kabupaten Tangerang*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol.14, No.2.
- Purwati et al., (2012). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Matic Beat (Studi Kasus Pada PT.Nusantara Solar Sakti)*. Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi. Vol.2, No.3.
- Ridhwan, Ria Maharani. (2014). *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Honda All New Jazz di Kota Malang*. Skripsi Strata-1, Malang : Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya.
- Sekaran, Uma. (2006). *Research Methods for Business*. Edisi 4, Buku 1, Jakarta : Salemba Empat.
- Sindoro, Alexander. (2004). *Manajemen Pemasaran*. PT. Salemba Empat, Nirwana.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyari, I.N. (2012). *Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Oriflame (Studi Kasus Mahasiswi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Diponegoro Semarang)*. Skripsi Strata-1, Semarang : Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Swastha, Basu. (2009). *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE.
- Sweeney et al., (2001). *Menyusun Strategi Harga*. Damar Mulia Pustaka, Jakarta.
- Tjiptono, F. (2003), *Brand Management and Strategy*, Yogyakarta: Andy Offset.
- Umar, Husein. (2003). *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka, Jakarta.

Zeithalm, VA, Bitner MJ. 1988. *Delivering and Performing Service, Part Five, Service Marketing, Internasional Ed.* The McGraw-Hill Companies, Inc.

[www.jakartahonda.com](http://www.jakartahonda.com)