

## ABSTRAK

Kompensasi merupakan sesuatu hal yang sangat penting bagi kelangsungan hubungan antara perusahaan dengan para karyawannya, dimana karyawan itu sendiri merupakan asset yang paling berharga bagi sebuah perusahaan. Karena tanpa adanya karyawan segala kegiatan yang berkaitan dengan perusahaan tersebut tidak akan dapat berjalan.

Kompensasi merupakan pengeluaran dan biaya bagi perusahaan. Perusahaan mengharapkan agar kompensasi yang dibayarkan memperoleh imbalan prestasi kerja yang lebih besar dari karyawan. Jadi, nilai prestasi kerja karyawan harus lebih besar dari kompensasi yang dibayar perusahaan, supaya perusahaan mendapatkan laba dan kontinuitas perusahaan terjamin.

Seorang karyawan dituntut untuk bekerja dengan kompeten, perusahaan mengharapkan adanya timbal balik yang diberikan oleh para karyawannya dimana perusahaan telah memberikan kompensasi yang layak bagi para karyawannya. Penilaian akan prestasi kerja didasarkan pada seberapa besar karyawan mampu memberikan laba kepada perusahaan dalam periode tertentu.

Dari hasil penelitian diketahui besarnya korelasi rank spearman, mengenai hubungan kompensasi terhadap prestasi kerja karyawan di PD."X" adalah sebesar 0.39, kemudian akan didapatkan koefisien determinasi sebesar 15.21%. Yang artinya kompensasi mempengaruhi sebesar 15.21% terhadap prestasi kerja karyawan, dan sisanya yaitu sebesar 84.79% dipengaruhi oleh faktor-faktor lainnya di luar kompensasi.

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK.....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1	Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2	Identifikasi Masalah.....	4
1.3	Maksud dan Tujuan Penelitian.....	4
1.4	Kegunaan Penelitian.....	5
1.5	Kerangka Penelitian dan Hipotesis.....	6
1.6	Metode Penelitian.....	14
1.7	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	16

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1	Pentingnya Manajemen.....	17
2.1.1	Definisi Manajemen.....	18
2.1.2	Dasar-dasar manajemen.....	18
2.1.3	Fungsi-fungsi Manajemen.....	18

2.2	Pentingnya Manajemen Sumber Daya Manusia.....	19
2.2.1	Definisi MSDM.....	21
2.2.2	Komponen MSDM.....	23
2.2.3	Peranan MSDM.....	23
2.2.4	Perkembangan MSDM.....	25
2.2.5	Metode Pendekatan MSDM.....	25
2.2.5.1	Pendekatan Mekanis.....	26
2.2.5.2	Pendekatan Paternalis.....	26
2.2.5.3	Pendekatan Sistem Sosial.....	27
2.2.6	Fungsi MSDM.....	27
2.3	Pentingnya Kompensasi.....	29
2.3.1	Pemberian Kompensasi.....	31
2.3.1.1	Peran dan Tujuan Kompensasi.....	32
2.3.1.2	Asas Kompensasi.....	34
2.3.1.3	Metode Kompensasi.....	35
2.3.2	Komponen Sistem Kompensasi.....	35
2.3.3	Strategi Kompensasi.....	36
2.4	Kinerja dan Penilaian Prestasi Kerja.....	37
2.4.1	Pengertian Penilaian Prestasi Kerja.....	37
2.4.2	Reliabilitas dan Validitas Penilaian Karyawan.....	41
2.4.3	Faktor-faktor Rating Pegawai.....	43
2.4.4	Job yang Berhubungan dengan Faktor-faktor Rating.....	43

2.4.5	Tipe-tipe Metode Rating.....	44
-------	------------------------------	----

### **BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN**

3.1	Sejarah Perusahaan.....	45
3.2	Kegiatan Usaha Perusahaan.....	46
3.2.1	Membeli Produk.....	46
3.2.2	Menjual Produk.....	48
3.2.2.1	Proses Pemesanan Produk Melalui Telepon.....	48
3.2.2.2	Proses Pemesanan Produk dengan Datang Langsung Ke PD.“X” .....	49
3.3	Struktur Organisasi Perusahaan.....	51
3.4	Metode Penelitian.....	57
3.4.1	Tehnik Pengumpulan Data.....	57
3.4.2	Tehnik Pengolahan Data.....	59
3.4.3	Tehnik Analisa Data.....	61

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1	Hasil Penelitian.....	64
4.1.1	Kebijakan Kompensasi yang diberikan oleh perusahaan.....	64
4.1.2	Kebijakan perusahaan.....	65
4.1.3	Fasilitas.....	65
4.1.4	Pengaruh Kompensasi terhadap Prestasi Kerja Karyawan PD.”X” .....	66
4.1.4.1	Hasil Penelitian Mengenai Kompensasi.....	66

4.1.4.2 Hasil Penelitian Tentang Prestasi Kerja.....	74
4.2 Pembahasan.....	82

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan.....	86
5.2 Saran.....	88

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.3.1	Fungsi-fungsi Manajemen.....	19
Tabel 3.3.1	Tabel Jumlah Pekerja Pada Masing-masing Jabatan.....	53
4.1.4.1	Hasil Penelitian Mengenai Kompensasi (Variabel X)	
Tabel 1	Tanggapan responden tentang kesesuaian kompensasi terhadap hasil kerja karyawan.....	66
Tabel 2	Tanggapan responden tentang kompensasi sebagai faktor pendorong kerja karyawan.....	67
Tabel 3	Tanggapan responden tentang keadilan pembagian kompensasi karyawan.....	68
Tabel 4	Tanggapan responden tentang ketepatan waktu pemberian kompensasi karyawan.....	69
Tabel 5	Tanggapan responden tentang kesesuaian kompensasi yang telah diberikan.....	69
Tabel 6	Tanggapan responden tentang kesesuaian kompensasi dengan tingkat jabatan karyawan.....	70
Tabel 7	Tanggapan responden tentang kompensasi sebagai balas jasa perusahaan.....	71
Tabel 8	Tanggapan responden tentang kompensasi sebagai loyalitas karyawan.....	72
Tabel 9	Tanggapan responden tentang kemampuan kompensasi	

	memenuhi kebutuhan sehari-hari.....	73
Tabel 10	Tanggapan responden tentang pengaruh kompensasi terhadap semangat kerja karyawan.....	73
4.1.4.2	Hasil Penelitian Tentang Prestasi Kerja (Variabel Y)	
Tabel 1	Tanggapan responden tentang adanya penurunan prestasi kerja.....	74
Tabel 2	Tanggapan responden tentang pemberian prestasi terbaik kepada perusahaan.....	75
Tabel 3	Tanggapan responden tentang penghargaan terhadap prestasi kerja karyawan.....	76
Tabel 4	Tanggapan responden tentang hubungan dengan rekan kerja.....	77
Tabel 5	Tanggapan responden tentang hubungan dengan perusahaan.....	77
Tabel 6	Tanggapan responden tentang perusahaan mengetahui prestasi kerja karyawan.....	78
Tabel 7	Tanggapan responden tentang kepuasan terhadap hasil kerja karyawan.....	79
Tabel 8	Tanggapan responden tentang pengaruh penurunan prestasi kerja karyawan terhadap perusahaan.....	80
Tabel 9	Tanggapan responden tentang pengaruh pelatihan terhadap prestasi kerja karyawan.....	80
Tabel 10	Tanggapan responden tentang pengaruh lingkungan internal perusahaan terhadap prestasi kerja karyawan.....	81
Tabel 4.2.1	Tabel Pembahasan.....	82

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3.3.1	Lima Langkah Strategis Mencapai Sistem Kompensasi yang Efektif.....	36
Gambar 3.2.1.1	Proses Membeli Produk.....	47
Gambar 3.2.2.1.1	Proses Pemesanan Produk Melalui Telepon.....	50
Gambar 3.2.2.2.1	Proses Pemesanan Produk dengan Datang Langsung ke PD. "X" .....	51
Gambar 3.3.1	Struktur Organisasi Perusahaan PD. "X" .....	52