

ABSTRAKSI

Dengan perkembangan jaman yang semakin pesat ini, membuat banyak perusahaan berpikir lebih maju sehingga perusahaan menanamkan berbagai jenis investasi untuk bersaing dengan perusahaan lain guna memperoleh keuntungan yang sebesar-besarnya. Salah satunya yaitu ekspansi.

Dalam penelitian ini akan dibahas mengenai usaha ekspansi AHASS Pasirkaliki Motor guna mencapai pangsa pasar yang luas serta meningkatkan keuntungan perusahaan. AHASS Pasirkaliki Motor berencana ekspansi diantara dua tempat yaitu Cimahi atau Soreang.

Untuk menguji kelayakan dari kedua proyek ekspansi yang akan dilakukan oleh AHASS Pasirkaliki Motor, maka dilakukan pengujian dengan menggunakan metode-metode Capital Budgeting, yaitu Payback Period, Net Present Value, Internal Rate of Return, dan Profitability Index.

Dari perhitungan yang telah dilakukan, untuk daerah Cimahi. Initial investment yang dibutuhkan untuk ekspansi di Cimahi adalah sebesar Rp.424.968.000. Untuk metode payback period lamanya waktu pengembalian adalah 3,87 tahun. Untuk metode Net Present Value diperoleh hasil yang positif sebesar Rp. 9.740.393. Untuk metode Internal Rate of Return diperoleh hasil 12,88%, yang $> 12\%$. Untuk metode Profitability Index diperoleh hasil 1,02, yang tidak lain > 1 . Sedangkan untuk daerah Soreang. Initial investment yang dibutuhkan untuk ekspansi di soreang adalah sebesar

Rp.291.068.000. Untuk metode payback period lamanya waktu pengembalian adalah 4,16 tahun. Untuk metode Net Present Value diperoleh hasil yang negatif sebesar Rp. - 23.984.073. Untuk metode Internal Rate of Return diperoleh hasil 9,15%, yang < 12%. Untuk metode Profitability Index diperoleh hasil 0,92, yang tidak lain < 1.

Oleh karena itu proyek ekspansi yang layak dijalankan oleh AHASS Pasirkaliki Motor adalah ekspansi di Cimahi.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
1.5 Kerangka Pemikiran.....	5
1.6 Lokasi Penelitian.....	7

BAB II TINJAUAN DAN HIPOTESIS PENELITIAN

2.1	Investasi.....	9
2.2	Capital Budgeting.....	12
2.2.1	Pengertian Capital Budgeting	12
2.2.2	Motif-Motif Melakukan Pengeluaran Modal	13
2.2.3	Pentingnya Penganggaran Barang Modal.....	14
2.2.4	Tahap Proses Capital Budgeting.....	15
2.2.5	Jenis-Jenis Usul Investasi.....	16
2.2.6	Kriteria Investasi (<i>Ranking Investment Proposal</i>).....	17
2.3	Ekspansi	18
2.3.1	Pengertian Ekspansi.....	18
2.3.2	Jenis-Jenis Ekspansi.....	18
2.4	Cashflow.....	20
2.5	Metode Penilaian Investasi.....	24

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1	Objek Penelitian.....	30
3.1.1	Sejarah Perusahaan.....	30
3.1.2	Struktur Organisasi.....	33
3.1.3	Proses Kerja Perusahaan.....	37
3.1.4	Jenis-Jenis Servis.....	38

3.1.5	Prosedur Pelaksanaan Servis.....	41
3.1.6	Jenis-Jenis Suku Cadang.....	43
3.2	Metodologi Penelitian.....	48
3.2.1	Metode Pengumpulan Data.....	48
3.2.2	Metode Pengolahan dan Analisis Data.....	48

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Rencana Ekspansi Perusahaan.....	50
4.2	Kebutuhan Dana Investasi.....	51
4.3	Proyeksi Pendapatan.....	71
4.4	Proyeksi Biaya-Biaya.....	75
4.4.1	Proyeksi Biaya Gaji Karyawan.....	75
4.4.2	Proyeksi Biaya Maintenance Peralatan.....	77
4.4.3	Proyeksi Biaya Listrik, Telepon, dan PDAM.....	78
4.4.4	Proyeksi Biaya Keperluan Kantor.....	79
4.4.5	Proyeksi Biaya Operasional.....	80
4.4.6	Proyeksi Biaya Iuran Wajib.....	81
4.4.7	Proyeksi Biaya Administrasi Bank.....	83
4.4.8	Proyeksi Biaya Uang Makan.....	83
4.4.9	Proyeksi Biaya THR dan Bonus.....	85
4.4.10	Proyeksi Biaya-Biaya Keseluruhan.....	86
4.5	Proyeksi Cash Flow.....	88

4.6	Perhitungan dengan Metode Capital Budgeting.....	93
4.6.1	Metode Payback Period.....	93
4.6.2	Metode Net Present Value.....	95
4.6.3	Metode Internal Rate of Return.....	98
4.6.4	Metode Profitability Index.....	102
4.7	Ringkasan Hasil dari Metode Capital Budgeting.....	104

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan.....	106
5.2	Saran.....	110

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Kerangka Pemikiran.....	8
Gambar 2.1	Aliran Kas Relevan Untuk Keputusan Ekspansi.....	23
Gambar 3.1	Skema Alur Prosedur Pengajuan Bengkel Resmi AHASS.....	32
Gambar 3.2	Bagan Struktur Organisasi.....	33
Gambar 3.3	Prosedur Pelaksanaan Servis	42

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Harga Jasa Dari Berbagai Sepeda Motor Honda.....	41
Tabel 3.2	Harga Suku Cadang Di AHASS Pasirkaliki Motor.....	47
Tabel 4.1	Kebutuhan Aktiva Tetap di Cimahi.....	52
Tabel 4.2	Kebutuhan Aktiva Tetap di Soreang.....	62
Tabel 4.3	Proyeksi Pendapatan di Cimahi.....	72
Tabel 4.4	Kenaikan Harga Pokok Penjualan di Cimahi.....	73
Tabel 4.5	Proyeksi Pendapatan di Soreang.....	74
Tabel 4.6	Kenaikan Harga Pokok Penjualan di Soreang.....	75
Tabel 4.7	Proyeksi Gaji Karyawan di Cimahi.....	76
Tabel 4.8	Proyeksi Gaji Karyawan di Soreang.....	77
Tabel 4.9	Proyeksi Biaya Listrik, Telepon, dan PDAM di Cimahi.....	78
Tabel 4.10	Proyeksi Biaya Listrik, Telepon, dan PDAM di Soreang.....	79
Tabel 4.11	Proyeksi Biaya Keperluan Kantor di Cimahi.....	79
Tabel 4.12	Proyeksi Biaya Keperluan Kantor di Soreang.....	80
Tabel 4.13	Proyeksi Biaya Operasional di Cimahi.....	80
Tabel 4.14	Proyeksi Biaya Operasional di Soreang.....	81
Tabel 4.15	Proyeksi Biaya Iuran Wajib di Cimahi.....	82
Tabel 4.16	Proyeksi Biaya Iuran Wajib di Soreang.....	82
Tabel 4.17	Proyeksi Biaya Administrasi Bank.....	83

Tabel 4.18	Proyeksi Biaya Uang Makan di Cimahi.....	84
Tabel 4.19	Proyeksi Biaya Uang Makan di Soreang.....	84
Tabel 4.20	Proyeksi Biaya THR dan Bonus di Cimahi.....	85
Tabel 4.21	Proyeksi Biaya THR dan Bonus di Soreang.....	86
Tabel 4.22	Proyeksi Biaya-Biaya Keseluruhan di Cimahi.....	86
Tabel 4.23	Proyeksi Biaya-Biaya Keseluruhan di Soreang.....	87
Tabel 4.24	Proyeksi Cash Flow Untuk Cimahi.....	88
Tabel 4.25	Proyeksi Cash Flow Untuk Soreang.....	89
Tabel 4.26	Perhitungan Pajak.....	89
Tabel 4.27	Perhitungan Pajak di Cimahi Tahun 2009 – 2013.....	90
Tabel 4.28	Perhitungan Pajak di Soreang Tahun 2009 -2013.....	92
Tabel 4.29	Perhitungan Payback Period Untuk Investasi di Cimahi.....	94
Tabel 4.30	Perhitungan Payback Period Untuk Investasi di Soreang.....	94
Tabel 4.31	Perhitungan NPV dengan Tingkat Bunga 12% Untuk Investasi di Cimahi.....	96
Tabel 4.32	Perhitungan NPV dengan Tingkat Bunga 12% Untuk Investasi di Soreang.....	97
Tabel 4.33	Perhitungan NPV dengan Tingkat Bunga 14% Untuk Investasi di Cimahi.....	98
Tabel 4.34	Perhitungan NPV dengan Tingkat Bunga 10% Untuk Investasi di Cimahi.....	99

Tabel 4.35	Perhitungan NPV dengan Tingkat Bunga 14% Untuk Investasi di Soreang.....	100
Tabel 4.36	Perhitungan NPV dengan Tingkat Bunga 9% Untuk Investasi di Soreang.....	101
Tabel 4.37	Ringkasan Hasil dari Metode Capital Budgeting di Cimahi.....	104
Tabel 4.38	Ringkasan Hasil dari Metode Capital Budgeting di Soreang.....	104
Tabel 4.39	Ringkasan Hasil dari Metode Capital Budgeting Secara Keseluruhan	105

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Laporan Laba Rugi Tahun 2006

Lampiran 2 20 Poin Servis

Lampiran 3 Tabel Bunga