

DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong, Gary and Phillip Kotler. (2000). *Marketing: An Introduction*.
- Kotler, Phillip and Armstrong. (1997). Edisi Indonesia. Jilid 1
- Kotler, Phillip. (1998). Edisi bahasa Indonesia. Jilid 2
- Kotler, Phillip and Armstrong. (1999). Edisi kedelapan. Jilid 1
- Kotler, Phillip. (2000). Edisi Millennium. *Marketing Management*.
- Armstrong Gary and Phillip Kotler. (1997). Edisi Indonesia. *Principles of Marketing 7e*. Jilid 1
- Kotler, Philip, (2002). Edisi Millenium. Jilid 1 & Jilid 2
- Kotler, Phillip, (2004). Edisi Millenium. Jilid 1
- Kotler, Phillip, (2005). Edisi kesebelas. Jilid 1
- McCarthy, E. Jerome and William d. Perreault Jr. (1993). *Basic Marketing and Managerial Approach*. Homewood, Illinouis: Richard D. Irwin, Inc.
- Marsum WA. (1995). Restoran dan Segala Permasalahannya, Cetakan pertama.
- Olson, Jerry C, and Peter, Paul J, (1996). Edisi 4. jilid 1 & Jilid 2
- Prof. Dr. Jogiyanto HM., M.B.A., Akt. (2004). Edisi 2004/2005 *Metodologi Penelitian Bisnis*. Cetakan pertama
- Prof. Dr. H. Imam Ghozali,. M.com, Akt. (2005). Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS
- Stanton, William J., Michael J. Etzel, and Bruce J. Walker. (1994). Edisi 7. jilid 1
- Santoso, Singgih. (2004). “*Mengatasi Berbagai Masalah Statistik Dengan SPSS Versi 11.5*”. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Suliyanto, Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran (2005)
- Zeithaml, Valarie A. and Mary Jo Bitner. (2006). *Services of Marketing, International Editions*. Edisi 4. McGraw-Hill Companies, Inc.