

DAFTAR PUSTAKA

- Anto Dajan, 1986, **Pengantar Metode Statistik Jilid II**, LP3ES, Jakarta
- Al Ries, Laura Ries, 2003, **The Fall Of Advertising & The Rise Of PR**, Gramedia, Jakarta
- Bilson Simamora, 2003, **Membongkar Kotak Hitam Konsumen**, Gramedia Jakarta
- Bilson Simamora, 2001, **Remarketing For Business Recovery**, Gramedia, Jakarta
- Darmadi Duriyanto, Sugiarto, Anton Wachidin Widjaya, Hendrawan Supratikno, 2003, **Invasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif**, Gramedia, Jakarta
- Djoko Purwanto, 1996, **Komunikasi Bisnis**, Erlangga, Jakarta
- Fary M. Farghob, 2003, "Marketing Event", **Cakram Komunikasi**, No. 232, Juni 2003, PT. Dutamedia Internusa, Jakarta
- Fred E. Hahn, Kenneth G. Mangun, 1999, **Do it Yourself Advertising & Promotion**, Grasindo, Jakarta
- Gunardi Sugiharso, 2003, **PPPI Top Advertising Management Training Modul**, PPPI, Jakarta.
- Hair, J.F., Anderson, R.E, Tatham, R.L., dan Black, W.C., 1998. **Multivariate Data Analysis**. Fourth Edition New Jersey : Prentice Hall.
- Hermawan Kartajaya, 1996, **Integrated Marketing Communications**, workshop modul, MarkPlus Professional service – StraPlus Business Forum, Jakarta
- Hermawan Kartajaya, 2003, **Marketing ini Venus**, Gramedia, Jakarta.
- Husein Umar, 1996, **Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis**, Rajawali PERS, Jakarta
- Imam Ghozali, 2002. **Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS**. Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- James F. Engel, Roger D. Blackwell, Paul W. Miniard, 1995, **Perilaku Konsumen Edisi II**, Binarupa Aksara, Jakarta
- Masri Singarimbu dan Sofian Effendi, 1995, **Metode Penelitian Survei**, PT. Pustaka LP3ES, Jakarta.
- Philip Kotler, A.B. Susanto, 2001, **Manajemen Pemasaran Di Indonesia**, Salemba Empat, Jakarta
- Philip Kotler, 1997, **Manajemen Pemasaran**, PT. Prenhallindo Jakarta
- Ron Ludlow, Fergus Panton, 2000, **The Essence of Effective Communication**, Penerbit Andi, Yogyakarta
- Sidney Siegel, 1994, **Statistik Nonparametrik Untuk Ilmu-Ilmu Sosial**, Gramedia, Jakarta
- Suharsimi Arikunto, 1998, **Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek**, Rineka Cipta, Jakarta
- Terence A. Shimp, 2003, **Periklanan Promosi (Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu) Edisi I**, Erlangga, Jakarta
- Tom Branam, 1998, **A Practical Guide To Integrated Marketing Communication**, Gramedia, Jakarta
- Nur Purwoko K., Semarang-2005