

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. (1991). *Managing brand equity: Capitalizing on the value of a brand name*, The Free Press, New York.
- Assael, H. (1991). *Consumer behavior and marketing action*, 2nd edition, PWS-Kent, USA.
- Chaudhuri, Arjun, and Holbrook, Morris B. (2001). *The chain of effects from brand trust and brand affect to brand performance: The role of brand loyalty*. *Journal of Marketing*, 65, hal. 81-93.
- D'Alessandro, David F, and Owens, Michele. (2003). *Perang merek (10 Hukum untuk membangun "The killer brand")*, diterjemahkan oleh: Eko Armunanto, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Djaslim Saladin, (2003), *Manajemen Pemasaran Analisis, perencanaan, pelaksanaan, dan pengendalian*. Penerbit Linda Karya, Bandung.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto dan Tony Sitinjak. (2001). *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Penerbit Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- East, R. (1997). *Consumer Behavior*. Prentice Hall, London.
- Hair, J. F. (1998). *Multivariate Data Analysis*, 4th Edition, Prentice-Hall, International, Inc.
- Hartono, Jogiyanto. (2004). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Penerbit BFFE, Yogyakarta.
- Irawan, Handi. (2003). *Indonesian Customer Satisfaction*. Penerbit PT Alex Media Komputindo, Jakarta.
- Jacoby, Jacob and Robert Chestnut (1978). *Brand Loyalty Measurement and Management*. Penerbit John Wiley & Sons, New York.
- Jogiyanto. (2004). *Metodelogi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman*. Penerbit BPFE, Yogyakarta.
- Keller, L. (1993). *How to manage brand equity*. Penerbit Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

- Keller, Kevin Lane. (2008). *Strategic Brand Management*, 3rd edition, Upper Saddle River, NJ : Pearson Prentice-Hall.
- Kotler, Philip. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium. Penerbit PT Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran Jilid 1 dan 2*, diterjemahkan oleh Hendra Teguh dan Benjamin Molan, Penerbit PT Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler., dan Armstrong. (2004). *Dasar- Dasar Pemasaran*. Penerbit PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran. Edisi Millenium*. Jilid 1 dan 2. Penerbit PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Lau, Geok Then and Lee, Sook Han. (1999). "*Consumer Trust in a Brand and the Link to Brand Loyalty*". *Journal of Market Focused Management*.
- Maulana, Agus. (1999). Perilaku Konsumen di Masa Krisis, Implikasinya Terhadap Strategi Pemasaran, *Usahawan* No.1 Th.XXVIII, Edisi Januari.
- Mowen, J.C., dan Minor, M.S. (1998). *Consumer behavior and marketing strategy*. Penerbit Me Graw-Hill Companies, New York.
- Narbuko., dan Achmadi. (2001). *Metode Penelitian*. Penerbit PT Bu,I Aksara, Jakarta.
- Nazir. (1998). *Metode Penelitian*, Penerbit Ghalia, Indonesia.
- Oliver, Richard L. (1997). *Satisfaction: A Behavioral Perspective On The Customer*. New York:The Mc Graw-Hill Companies. Inc.
- Pessemier, E.A. (1959), "A New Way to Determine Buying Decisions," *Journal of Marketing*, 24 (October), 41–46.
- Reichheld, Frederic F. (1996), *The Loyalty Effect: The Hidden Force Behind Growth, Profits and Lasting Value*. Boston: Harvard Business School Press.
- Riana, Gede. (2008). *Pengaruh Trust in a Brand terhadap Brand Loyalty pada Konsumen Air minum Aqua di Kota Denpasar*. Universitas Udayana, Denpasar.
- Sekaran, Uma. (2003). *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.

- Soehadi, Agus, W. (2005). *Effective Branding : konsep dan aplikasi pengembangan merek yang sehat dan kuat*. Penerbit Quantum Bisnis dan Management, Bandung.
- Soeratno dan Lincoln Arsyad. (1993). *Metode Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Penerbit YKPN, Yogyakarta.
- Sugiyono. (1999). *Metode Penelitian Bisnis*. Penerbit Alfabeta, Jakarta.
- Sugiyono. (2004). *Metode Penelitian Bisnis*. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Bisnis*, cetakan kesembilan, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. (2007). *Statistika Untuk Penelitian*. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono, (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukadji, Soetarlinah. (2000). *Menyusun dan Mengevaluasi Laporan Penelitian*, Jakarta : UI-Press.
- Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Susanto, A.B., dan Wijanarko Himawan. (2004). *Power Branding*. Penerbit Quantum Manajemen & Bisnis, Jakarta.