

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi (2007). *Proses Penelitian*. PT. Asdi Mahasatya. Jakarta.
- Bendixen, Mike T., (1993), "Advertising Effects and Effectiveness", *European Journal of Marketing*, Vol. 27, No. 10, pg. 19-32
- Durianto, Darmadi; Sugiarto dan Tony Sitinjak. (2004). *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Cetakan Ketiga. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum.
- Engel, James F, et al. (1995). *Consumer Behavior*, Fifth Edition, The Dreyden Press, Hew York.
- Guiltinan, Joseph P., Gordon W Paul, Thomas J Madden., (1997). *Marketing Management: Strategies and Programs*, Sixth Edition, McGraw-Hill Companies, Inc.
- Indrio, Gito, Sudarmo. (1994), *Manajemen Pemasaran*, BPFE, Yogyakarta.
- Jalaludin Rahmat. (2000). *Metode Penelitian Komunikasi*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler & Amstrong (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip. (2003). *Marketing Management*, Eleventh Edition, New Jersey: Prentice Hal, Inc.
- Kotler, Phillip. (2004). *Manajemen Pemasaran Jilid I* (edisi Bahasa Indonesia). Jakarta: PT. Prenhalindo Indonesia.
- Kotler, Phillip. (2004). *Manajemen Pemasaran Jilid II* (edisi Bahasa Indonesia). Jakarta: PT Prenhalindo Indonesia.
- Kotler, Philip. (2005). *Marketing Management*, Eleventh Edition, New Jersey: Prentice Hal, Inc.
- Kotler, Philip, dan Gary Amstrong (2004). *Principles of Marketing*, Tenth Edition, New Jersey: Prentice Hal, Inc.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2006). *Marketing Management*. 12 th edition.
- Madjadikara, Agus. (2004). *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan*. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Umum.

- Peter, J Jaul & Jerry C Olson. (2000). *Consumer Behaviour*. 5th Edition ; Alih Bahasa : *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, edisi ke-4. Terjemahan: Damos Sihombing & Peter Remy Yossi Pasla. Jakarta : Erlangga
- Russel, J. Thomas., W. Ronald Lane. (1996). *Kleppner's Advertising Procedure*, Thirteenth Edition, New Jersey, Prentice Hall.
- Simamora, Bilson. (2004). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Soehadi, Agus, W. Ph. D, Prof., (2005). *Effective Branding*. Penerbit Quantum Bisnis & Manajemen.
- Stanton, William J. and Charles Futrell. (2005). *Fundamentals of Marketing*, McGraw Hill, Singapore.
- Sugiyono (2007). *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan kesepuluh. Bandung : Alfabeta
- Tjiptono, Fandy. (2002). *Prinsip-prinsip Total Quality Service*. Andi Offset. Yogyakarta.