

DAFTAR PUSTAKA

- Arnold, M. J. & Reynolds, K. E. (2003). Hedonic shopping motivations. *Journal of Retailing*, 77-95
- Hye-Shin Kim (2006), Hedonic consumption: Emerging concepts. *Journal of Marketing*. Using Shopping Motivations to Profile Inner City Consumers 79, volume 13
- Kotler, P. (2000), “*Manajemen Pemasaran*,” Dialihbahasakan oleh Hendra Teguh, S.E., Ak, Ronny A Rusli, S.E.Ak, Drs. Benjamin Molan, Edisi millenium, Jilid 1, Indeks, Jakarta.
- Kotler, P. (2000), “*Manajemen Pemasaran*,” Dialihbahasakan oleh Hendra Teguh, S.E., Ak, Ronny A Rusli, S.E.Ak, Drs. Benjamin Molan, Edisi millenium, Jilid 2, Prenhallindo, Jakarta.
- Magdalena, N. (2005) “*Analisis Pengaruh Situasi, Produk, Individu Pada Perilaku Membeli Dan Mengonsumsi Makanan Ringan.*” Tesis Program Pascasarjana UGM, (Tidak Dipublikasikan).
- Oktaviani, Linda. (2006), “*Pengelompokan Motivasi Berbelanja Pelanggan Bandung Trade Center di Bandung*,” Skripsi Program Sarjana Universitas Kristen Maranatha (Tidak Dipublikasikan).
- Santoso S (2006), “Menguasai Statistik di Era Informasi dengan SPSS 14,” Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Stanton, William J. (1996), “*Prinsip Pemasaran*”, Jilid 1 edisi tujuh, Erlangga.
- Peter, J. Paul and Olson, Jerry C. (2005), “*Consumer Behavior and Marketing Strategy*,” 7th edition, McGraw-Hill.
- <http://arahkiri2009.blogspot.com>.
- <http://www.pikiranrakyat.com>.
- <http://www.kompas.com>
- <http://www.kppu.go.id>
- <http://chapter2.pdf+definisi+perilaku+konsumen&hl=id&ct=clnk&cd=1&gl=id>