

## *Abstrak*

*Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui intensi berwirausaha pada pedagang kaki lima di wilayah Bandung Utara. Rancangan yang digunakan dalam penelitian ini adalah rancangan penelitian deskriptif yaitu untuk memaparkan mengenai gambaran intensi. Sampel dari penelitian ini adalah pedagang kaki lima di Jln. Prof. Drg. Suria Sumantri. Pemilihan sampel menggunakan metode purposive sampling dan sampel dalam penelitian ini berukuran 60 orang.*

*Alat ukur yang digunakan merupakan kuesioner planned behavior theory oleh Icek Azjen (2006) yang dimodifikasi menjadi Entrepreneurial Intention Questionnaire (EIQ) dan terdiri dari 36 item. Alat ukur ini telah diuji validitas dengan menggunakan rumus rank Spearman, dengan hasil dari uji tersebut didapat 33 item dengan nilai validasi berkisar antara 0.300-0.713 dan nilai reliabilitas sebesar 0,897.*

*Berdasarkan hasil pengolahan data, dapat disimpulkan bahwa terdapat tingkat intensi yang rendah sebesar 53.3% pada responden yang tidak mendapatkan informasi mengenai kewirausahaan, tingkat pendidikan yang rendah dan pendapatan perbulan > Rp. 300.000 - Rp. 500.000, dan tingkat intensi yang tinggi sebesar 46.7% pada responden yang mendapatkan informasi, tingkat pendidikan yang tinggi dan pendapatan perbulan > Rp. 1.000.000.*

*Atas kesimpulan tersebut, peneliti mengajukan saran praktis untuk memberikan edukasi, penyuluhan, dan suatu koperasi micro yang dapat membantu para pedagang kaki lima untuk dapat meningkatkan intensi berwirausaha.*

*Kata kunci : intensi berwirausaha*

## DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan	
Abstrak .....	i
Kata Pengantar.. .....	ii
Daftar Isi .....	iv
Daftar Tabel.....	vii

### **BAB I. Pendahuluan**

1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	7
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian .....	7
1.3.1. Maksud Penelitian.....	8
1.3.2. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1. Kegunaan Ilmiah .....	8
1.4.2. Kegunaan Praktis.....	8
1.5. Kerangka Pemikiran .....	9
1.6. Asumsi.....	17

### **BAB II. Tinjauan Pustaka**

2.1. Pengertian Intensi Berdasarkan Teori <i>Planned Behavior</i> .....	18
2.1.1. Intensi.....	19

2.1.2. <i>Antecedent Attitude Toward Behavior</i> .....	20
2.1.3. <i>Antecedent Subjective Norm</i> .....	22
2.1.4. <i>Antecedent Perceived Behavioral Control</i> .....	23
2.1.5. Pembentukan Intensi Melalui Determinan-determinannya..	24
2.1.6. <i>Background Factors</i> .....	25
2.2. Pengertian Kewirausahaan .....	26
2.3. Masa Perkembangan.....	27
2.3.1. Perkembangan Dewasa Awal.. .....	28
2.3.2. Perkembangan Dewasa Tengah... .....	30
2.4 Pedagang Kaki Lima .....	31
2.4.1. Pengertian Pedagang Kaki Lima.....	31
2.4.2. Ciri-ciri Pedagang Kaki Lima.....	31

### **BAB III. Metodologi Penelitian**

3.1 Rancangan Penelitian .....	32
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	33
3.2.1 Variabel Penelitian .....	33
3.2.2 Definisi Operasional.....	33
3.3 Alat Ukur .....	33
3.3.1. Kuesioner intensi .....	33
3.3.2. Item Alat Ukur.....	34
3.3.3. Sistem Penilaian.. .....	35
3.4. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	37

3.4.1. Validitas Alat Ukur.....	37
3.4.2. Reliabilitas Alat Ukur.....	38
3.5 Populasi sasaran dan teknik sampling.....	39
3.5.1 Populasi sasaran.....	39
3.5.2 Karakteristik sampel.....	39
3.5.3 Teknik sampling.....	39
3.6 Teknik Analisis Data.....	40
<b>BAB IV Analisis Data Dan Pembahasan Hasil</b>	
4.1. Karakteristik responden.....	41
4.2. Hasil penelitian.....	43
4.3. Pembahasan.....	44
<b>BAB V Kesimpulan dan Saran</b>	
5.1. Kesimpulan.....	49
5.2. Saran.....	51
5.2.1. Saran Metodologi.....	51
5.2.2. Saran Praktis.....	51
Daftar Pustaka.....	52
Daftar Rujukan.....	53
Lampiran	

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Kisi-kisi Alat Ukur .....	34
Tabel 3.3.2. Tabel Kategori Intensi.....	36
Tabel 4.1.1. Gambaran Subjek berdasarkan Jenis Kelamin .....	43
Tabel 4.1.2. Gambaran Subjek berdasarkan Usia... ..	42
Tabel 4.1.3. Gambaran Subjek berdasarkan Pendidikan.....	42
Tabel 4.2.1. Hasil tingkat Intensi.. ..	43
Tabel 4.2.2. Tabulasi silang antara Intensi dengan Determinannya.....	43

## **DAFTAR LAMPIRAN**

### **Lampiran 1 Alat Ukur**

Lampiran 1A. Kuesioner Intensi

Lampiran 1B. Data Penunjang

### **Lampiran 2 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur**

Lampiran 2A. Validitas Alat Ukur

Lampiran 2B. Reliabilitas Alat Ukur

### **Lampiran 3 Hasil Penelitian**

Lampiran 3A. Hasil Tingkat Intensi

Lampiran 3B. *Crosstabs* Intensi dengan Determinannya

Lampiran 3C. *Crosstabs* Intensi dengan *Background factors*

Lampiran 3D. *Crosstabs* antara Aspek dengan *Background factors*

Lampiran 3E. Gambaran Responden

### **Lampiran 4 Skor Mentah**

Lampiran 4A. Skor Mentah Intensi

Lampiran 4B. Skor Mentah per Determinan