

## ABSTRAK

*Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui gambaran intensi kewirausahaan pada ibu rumah tangga di daerah X Bandung Utara. Sesuai dengan maksud dan tujuan penelitian, maka rancangan penelitian yang diajukan bersifat deskriptif yaitu untuk memaparkan mengenai gambaran intensi kewirausahaan. Adapun yang menjadi variabel penelitian ini adalah intensi kewirausahaan di daerah X Bandung Utara. Sampel dari penelitian ini adalah ibu rumah tangga di daerah X Bandung Utara yang berusia antara 21 - 53 tahun. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode purposive sampling dengan jumlah sampel 50 orang ibu rumah tangga. Alat ukur yang digunakan adalah kuesioner yang diadaptasi berdasarkan alat ukur planned behavior dari Icek Ajzen. Jumlah item dalam kuesioner tersebut adalah 60 item. Hasil uji validitas dengan menggunakan rumus rank Spearman terdiri dari 54 item dengan nilai validasi berkisar antara 0,314 – 0,908 dan nilai reliabilitas sebesar 0,966.*

*Berdasarkan hasil pengolahan data dapat disimpulkan bahwa intensi berwirausaha ibu rumah tangga tinggi sebesar 58% dan intensi berwirausaha ibu rumah tangga rendah sebesar 42%. Hal ini berarti ibu rumah tangga di daerah X Bandung Utara memiliki keinginan atau niat untuk melakukan wirausaha.*

*Berdasarkan hasil penelitian ini, maka peneliti mengajukan saran untuk membuat sebuah badan penyuluhan yang memberikan informasi mengenai kewirausahaan bagi ibu rumah tangga, serta ibu rumah tangga lebih banyak mengedukasi diri mengenai kewirausahaan melalui berbagai media yang tersedia baik cetak maupun digital.*

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xi</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	7
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	7
1.3.1 Maksud Penelitian .....	7
1.3.2 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Kegunaan Penelitian .....	8
1.4.1 Kegunaan Teoritis .....	8
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	8

1.5 Kerangka Pemikiran.....	9
1.6 Asumsi.....	17

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Pengertian Intensi Menurut Teori <i>Planned Behavior</i> .....	18
2.1.1 Intensi .....	21
2.1.2 <i>The Informational Foundation of Behavior</i> .....	22
2.1.3 <i>Antecedents Attitude Toward Behavior</i> .....	22
2.1.4 <i>Antecedents Subjective Norms</i> .....	23
2.1.5 <i>Antecedents Perceived Behavior Control</i> .....	25
2.1.6 Pengaruh-Pengaruh Determinan Intensi Terhadap Intensi... 26	
2.1.7 <i>Background Factors</i> .....	27
2.2 Pengertian Kewirausahaan.....	29
2.3 Karakteristik Masa Dewasa Awal.....	30
2.4 Karakteristik Masa Dewasa Tengah... ..	31

## **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Rancangan Penelitian.....	32
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	33
3.2.1 Variabel Penelitian.....	33
3.2.2 Definisi Operasional .....	33
3.3 Alat Ukur .....	33
3.3.1 Alat Ukur Intensi .....	33
3.3.2 Sistem Penilaian.....	37
3.3.3 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	39
3.3.3.1 Validitas Alat Ukur.....	39
3.3.3.2 Reliabilitas Alat Ukur .....	40
3.3.4 Data Penunjang.....	42
3.4 Populasi Penelitian dan Karakteristik Sample .....	42
3.4.1 Populasi Sasaran Penelitian .....	42
3.4.2 Karakteristik sampel .....	42
3.4.5 Teknik sampling .....	42

3.5 Teknik Analitis Data.....	43
-------------------------------	----

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Responden.....	44
-----------------------------	----

4.2 Hasil Penelitian.....	45
---------------------------	----

4.2.1 Tingkat Intensi.....	45
----------------------------	----

4.2.2 Determinan Intensi.....	45
-------------------------------	----

4.3 Pembahasan.....	46
---------------------	----

#### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	55
----------------------	----

5.2 Saran.....	57
----------------	----

5.2.1 Saran Metodologi.....	57
-----------------------------	----

5.2.2 Saran Praktis.....	57
--------------------------	----

Daftar Pustaka.....	58
---------------------	----

Daftar Rujukan.....	59
---------------------	----

Lampiran

## DAFTAR BAGAN

<b>Bagan 1.5</b> Kerangka Pemikiran.....	17
<b>Bagan 2.1</b> Pembentukan Intensi.....	21
<b>Bagan 3.1</b> Rancangan Penelitian .....	32

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 3.3.1</b> Pembagian Item – Item Dalam Alat Ukur Intensi .....	34
<b>Table 3.3.2</b> Tabel Kategori Intensi .....	39
<b>Table 4.1</b> Usia (tahap perkembangan).....	44
<b>Table 4.2.1</b> Tingkat Intensi.....	45
<b>Table 4.2.2</b> Determinan Intensi.....	45

## DAFTAR LAMPIRAN

### **Lampiran 1** Kata Pengantar Kuesioner Penelitian

Lampiran 1.1 Data Responden

Lampiran 1.2 Kuesioner Intensi

### **Lampiran 2** Hasil Perhitungan Validitas dan Realibilitas Kuesioner Modifikasi Intensi Kewirausahaan

### **Lampiran 3** *Crosstab* Intensi dengan Determinan-determinannya

### **Lampiran 4** Distribusi Frekuensi Intensi dan Determinan-determinannya

Tabel 4.1 Distribusi Frekuensi Intensi dengan *Attitude Toward Behavior*

Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Intensi dengan *Subjective Norms*

Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Intensi dengan *Perceived Behavior Control*

### **Lampiran 5** Skor Mentah

### **Lampiran 6** *Crosstab* Intensi Kewirausahaan dengan *Background Factors*

Tabel 6.1 *Crosstab* Intensi dengan *Personality Trait*

Tabel 6.2 *Crosstab* Intensi dengan *Value*

Tabel 6.3 *Crosstab* Intensi dengan *Age*



Tabel 6.4 *Crosstab* Intensi dengan *Education*

Tabel 6.5 *Crosstab* Intensi dengan *Media Exposure*

Tabel 6.6 *Crosstab* Intensi dengan *Experience*

Tabel 6.7 *Crosstab* Intensi dengan *Knowledge*

Tabel 6.8 *Crosstab* Intensi dengan *Income*

#### **Lampiran 7** Gambaran Responden

Tabel 7.1 Gambaran *Personality Trait* Responden

Tabel 7.2 Gambaran *Value* Responden

Tabel 7.3 Gambaran *Age* Responden

Tabel 7.4 Gambaran *Education* Responden

Tabel 7.5 Gambaran *Income* Responden

Tabel 7.6 Gambaran *Knowledge* Responden

Tabel 7.7 Gambaran *Experience* Responden

Tabel 7.8 Gambaran *Media Exposure* Responden

#### **Lampiran 8** *Crosstab* Determinan dengan *Background Factors*

Tabel 8.1 *Crosstab* SN dengan *Value*

Tabel 8.2 *Crosstab* PBC dengan *Media exposure*

Tabel 8.3 *Crosstab* PBC dengan *Experience*

Tabel 8.4 *Crosstab* PBC dengan *knowledge*