

---

---

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker. David A, 2000. “*Manajemen Ekuitas Merek*”, Spektrum.
- Bermans & Evans, 2004. “*Retail Management*” (*Strategic Approach*), edisi kesembilan, Prentice hall Inc.
- Bilson Simamora. 2004. **Riset Pemasaran**. Edisi Pertama. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Boyd, Harper W, Orville C, Walker, dan Jean – Claude Larreche. 2000. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global*. Jilid I dan II, Edisi Kedua. Jakarta : Erlangga.
- Buchari, Alma. 2004. **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**. Edisi revisi. Bandung : CV Alfabeta.
- Dolak, D. (2004). *Building Strong Brand : Brands and Branding Basics*. [www.davedolak.com](http://www.davedolak.com)
- Ferliana, Vinna. 2009. *Analisis Pengaruh Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Produk Shampoo Sunsilk*. Fakultas Ekonomi. Universitas Kristen Maranatha Bandung.
- Freddy, Rangkuti. 2002. ***The Power of Brands***. Edisi Kesatu. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Cetakan Keempat. Semarang : UNDIP.
- Ismail, Solihin. 2004. **Kamus Pemasaran**. Cetakan Pertama. Bandung : Penerbit Pustaka.

- 
- 
- Kotler, Philip, 2005, “*Manajemen Pemasaran*”, Edisi Kesebelas, Jilid Kedua, PT. Prenhalindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2005, “*Manajemen Pemasaran*”, Edisi Kesebelas, Jilid Kesatu, PT. Prenhalindo, Jakarta.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2007, **Manajemen Pemasaran**, Edisi Keduabelas, Jilid 1, Jakarta ;PT INDEKS.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2007, **Manajemen Pemasaran**, Edisi Keduabelas, Jilid 2, Jakarta ;PT INDEKS.
- Kotler, Armstrong, 2001, “*Prinsip – Prinsip Pemasaran*” , Edisi kedelapan, Terjemahan Damos Sihombing, MBA, PT Gelora Aksara, Jakarta.
- Lamb Jr, Hair Jr, Mc Daniel. 2001. **Pemasaran**. Edisi Pertama. Diterjemahkan oleh David Octaveria. Jakarta : Salemba Empat.
- Mursid. 2003. **Manajemen Pemasaran**. Cetakan Ketiga. Jakarta : Bumi Aksara.
- Nazir, M. 2003. **Metodologi Penelitian**. Cetakan Kelima. Jakarta : PT Prehalindo.
- Rahayu, Sri. 2005. *Aplikasi SPSS Versi 12.00 dalam Riset Pemasaran*. Alfabeta, CV. Bandung.
- Sutisna. 2003. **Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran**. Cetakan Pertama. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono, 2004, “*Metode Penelitian Bisnis*”, Alfabeta, Bandung.
- Stanton, William. J, 2001, “*Prinsip Pemasaran*”, edisi kedelapan, Jilid 1 dan 2, Jakarta : Erlangga.
- Tjiptono, Fandy. 2005. **Strategi Pemasaran**.Edisi Kedua. Cetakan Keenam. Yogyakarta : Andi
- 
-