

DAFTAR PUSTAKA

- Adair, J. (2007). *Cara menumbuhkan pemimpin-7 prinsip kunci penembangan kepemimpinan yang efektif*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Anggraini, N. (2008). Kecerdasan emosional dan efektivitas kepemimpinan. *Jurnal Ekonomi Juli 2008 vol XVIII No. 1*, hal. 49-55.
- Buchanan, David, dan Andrzej Huczynski. 2004. *Organizational behavior: an introductory text*. 5th Ed Mateo-Cromo, Artes Graficas, Spain: Prentice-Hall, Finacial Times
- Byrne, R. (2008). *The secret*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Chandra, R. I. (2005). *Landasan pacu kepemimpinan*. Seri Kepemimpinan Kristiani. Jogjakarta: Gloria Graffa
- Covey, S. R. (2004). *The 7th habit: from effective to greatness*. New York : Free Press.
- Covey, S. R. (2006). *The 8th habit: personal workbook*. New York : Free Press.
- Duckett, H. & Macfariane, E. (2003). Emotional intelligence and transformational leadership in retailing. *Leadership & Organization Development Journal*, page 306-317.
- Fuad, M, Christine H., Nurlela, Sugiarto, dan Paulus, Y.E.F. (2000). *Pengantar bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Gobe, M. (2002). *Citizen brand: 10 commandments for transforming brands in a consumer democracy*. Jakarta: Esensi
- Gofee, Robert and Jones, G. (2006). *Why should anyone be led you?*. Jakarta: Grasindo.
- Goleman, D. (2004). *Primal leadership: kepemimpinan berdasarkan kecerdasan emosi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Gunawan, A. W. (2005). *Hypnosis: The Art of subconscious comm*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Gunawan, A. W. (2007). *Manage your mind for success: re-program pikiran anda untuk meraih sukses*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Hapsari, S. (2005), *Bimbingan dan konseling SMA kls XI*. Jakarta: Grasindo.

- Herujito, Y. M. (2001). *Dasar-dasar manajemen*. Jakarta: Grasindo.
- Hughes, Richard L, Robert C. Ginnet, and Gordon J. Curphy. (2002). *Leadership: enhancing the lesson of experience 4th edition*. New York: Mc Graw-Hill/Irwin.
- Jantan, A. bin. (2008). *Pengetua sekolah yang efektif*. PTS Professional.
- Jogiyanto. (2007). *Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. Yogyakarta: BPFPE.
- Kuncoro. (2003). *Metode riset untuk bisnis dan ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Liker, J. (2004). *The Toyota way fieldbook*. Jakarta: Esensi.
- Malinda, M. (2007). *Dasar kepemimpinan dalam Tjiharjadi, S.; Sunjoyo; Santosa, T. E. C.; Djajalaksana, Y. M.; Toba, C. H.; Magdalena, N.; Mayliana, Junita, I. To be a great leader*, hal 29-60. Yogyakarta: Andi.
- Martin, A. D. (2003). *Emotional quality management: refleksi, revisi dan revitalisasi hidup melalui kekuatan emosi*. Jakarta: Arga.
- Naja, H. R. D. (2004), *Manajemen fit & proper test*. Yogyakarta: Pustaka Widyatama.
- Overton, R. (2002). *Leadership made simple*. Singapore: Wharton.
- Prabowo, S dan Setyorini, T.H. (2005). Pengaruh adversity quotient, emotional intelligence, dan intelligence quotient terhadap prestasi kerja karyawan pelaksana. *Jurnal Ekonomi Juli 2008 vol XVIII No. 1*, hal. 12-16.
- Ppini (2008). *Jati diri notaris Indonesia (SC)*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ranoh, A. (1999). *Kepemimpinan kharismatis: tinjauan teologis-etis atas kepemimpinan kharismatis sukarno*. Jakarta: BPK gunung Mulia.
- Robbins, S. P. (2005). *Manajemen edisi 7*. Jakarta: PT Indeks.
- Robbins, S. P. (2008). *Perilaku organisasi 1 edisi 12*. Jakarta: Salemba.
- Rofiq, A. (2005). *Pemberdayaan pesantren: menuju kemandirian dan profesionalisme santri dengan metode daurah kebudayaan*. Yogyakarta: PT LKiS Pelangi Aksara.
- Ruky, A. S. (2002). *Sukses sebagai manajer profesional tanpa gelar MM atau MBA*. Jakarta: PT Gramedia Pusataka Utama.

- S, Lee & Olszewski-Kubilius, P. (2006). The emotional intelligence, moral judgement, and leadership of academically gifted adolescents. *Journal for the Education of the Gifted*, hal 29-67.
- Salvatore, D. (2003). *Managerial ekonomis dalam perekonomian global*. Jakarta: Erlangga.
- Santoso, S. (2004). *Statistical product and service solutions 11,5*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sarwono, S. W. (1999). *Psikologi sosial: psikologi kelompok dan psikologi terapan*, Jakarta: PT Balai Pustaka.
- Sekaran, U. (2002). *Research methods for business: a skill-building approach 3rd edition*. John Willey and Sons.
- Simamora, B. (2004). *Riset pemasaran*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sitorus, E. D. (2002). *Seni peran untuk teater, film, dan TV*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Soetomo, E. S. (2002) *Prinsip Manajemen Universitas Kristen Maranatha Fakultas Psikologi*.
- Sunjoyo. (2007). *Konteks kepemimpinan dalam Tjiharjadi, S.; Malinda, Maya; Santosa, T. E. C.; Djajalaksana, Y. M.; Toba, C. H.; Magdalena, N.; Mayliana, Junita, I. To be a great leader*, hal 7-28. Yogyakarta: Andi
- Sunjoyo. (2007). Pengaruh Kecerdasan Emosional Terhadap Potensial Kepemimpinan, *Proceeding Seminar Nasional*, hal 117-136.
- Supranto, J. (2000). *Statistik: teori dan aplikasi edisi 6 jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Sutoyo, A. (2000). *Kiat sukses Prof. Hembing*, Jakarta: Gema Insani.
- Suwarto, F. X. (1999). *Perilaku keorganisasian*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya.
- Thoha, M. (1983). *Kepemimpinan dalam Manajemen*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.