

DAFTAR PUSTAKA

- Hasan, Iqbal. (2003). *Pokok-pokok Materi Statistik 2*. Penerbit Bumi Aksara, Jakarta.
- Jefkins, Frank. (1996). *Periklanan*. Edisi Ketiga, Cetakan Pertama, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip. (2003). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas, Jilid I, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium, Jilid 2. Penerbit PT Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip., Keller, Kevin Lane. (2007). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Keduabelas, Jilid II, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Amstrong. (2001). *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi Kedelapan, Terjemahan Damos Sihombing, MBA. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Lamb, Hair, Mc Daniel. (2001). *Pemasaran*, Edisi Kelima, Jilid 2, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Mc, Carthy, E. Jerome and William D. Perreault, Jr. (1993). *Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi Kelima, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Nazir, Moh. (1998). *Metode Penelitian*, Penerbit Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Santoso, Singgih. (2002). *SPSS versi 10 Mengolah Data Statistik Secara Profesional*, Penerbit Gramedia, Jakarta.
- Sekaran, Uma. (2000). Edisi 3. *Research Methods For Business*. New York: A Skill-Building Approach.
- Shimp, Terence A. (2003). *Promotion Management and Marketing Communication*. Edisi Kedua, Penerbit The Dryden Press, New York.

Stanton, William J. (1993). *Prinsip Pemasaran*, Edisi Ketujuh, Cetakan Ketiga, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Sugiyono. (2004). *Metode Penelitian Bisnis*. Penerbit Alfabeta, Bandung.

Suliyanto, SE, M.S.i. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Penerbit C.V Andi Offset, Yogyakarta.

Swastha, Basu. (2000). *Azas-Azas Marketing*. Penerbit Liberty, Yogyakarta.

Tim Dosen. (2001). Modul Praktika Statistika 2, Edisi Pertama. Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha, Bandung.

<http://id.wikipedia.org/wiki/Djarum>

<http://blog.beswandjarum.com/marionerwindien/>

<http://garismimpi.multiply.com/journal/item/7>

<http://www.beritajakarta.com>