

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Minat beli merupakan sesuatu yang berhubungan dengan rencana konsumen untuk membeli produk tertentu, serta berapa banyak unit produk yang dibutuhkan pada periode tertentu. Kebutuhan dapat berupa kebutuhan keseharian (keluarga), kebutuhan studi, pekerjaan, status ekonomi, status sosial, dan kebutuhan lainnya. Semua kebutuhan tersebut jika terpenuhi akan memberikan kepuasan pada diri konsumen. Kepuasan konsumen sendiri dapat dipengaruhi oleh banyak faktor, salah satu diantaranya adalah kualitas produk. Apabila perusahaan dapat memberikan produk dengan kualitas yang baik terhadap konsumen, maka konsumen akan merasa puas dengan produk yang didapatnya, sehingga hal ini akan berpengaruh terhadap besar kecilnya permintaan konsumen terhadap barang atau jasa yang dihasilkan. Dengan demikian salah satu faktor yang menentukan keberhasilan suatu perusahaan untuk tetap unggul dalam persaingan, tergantung kepada kemampuan perusahaan tersebut untuk menjaga kualitas produk yang akan diberikan kepada konsumen.

Suatu usaha bisnis agar dapat semakin tumbuh dan berkembang harus mampu menciptakan dan memelihara hubungan yang baik dengan lingkungan luarnya, khususnya hubungan baik dengan konsumen. Hubungan baik tersebut dapat tercipta apabila usaha bisnis mampu memberikan kepuasan kepada konsumen melalui produk

yang dihasilkan, sehingga konsumen akan tetap setia untuk membeli produk yang ditawarkan.

Restoran adalah suatu tempat atau yang diorganisasi secara komersial, yang menyelenggarakan pelayanan dengan baik kepada semua tamunya baik berupa makanan maupun minuman (Marsum, 2001:7). Tujuan operasi restoran tidak hanya untuk mencari keuntungan, tetapi juga membuat puas para tamu atau konsumen yang datang. Untuk memberikan kepuasan kepada konsumen, restoran memerlukan produk yang berkualitas.

Ha-Ha Vegetarian Resto merupakan salah satu badan usaha yang bergerak di bidang penjualan makanan vegetarian. Persaingan yang semakin ketat membuat Ha-Ha Vegetarian Resto semakin memperhatikan kualitas makanannya. Kualitas produk yang baik sangat penting mengingat konsumen yang puas akan kembali dan membicarakan yang baik-baik tentang perusahaan. Karena persepsi konsumen mengenai kualitas produk tersebut dibentuk dan dipengaruhi oleh pelanggan lainnya. Jadi kualitas produk sangat penting bagi kelangsungan hidup perusahaan.

Dari penjelasan di atas maka dilakukan suatu penelitian dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk/ Makanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Ha-Ha Vegetarian Resto Semarang”

1.2 Rumusan Masalah

Dari uraian latar belakang penelitian maka pokok-pokok masalah yang akan dibahas adalah :

1. Bagaimana pengaruh kualitas makanan vegetarian terhadap minat beli konsumennya pada Ha-Ha Vegetarian Resto, Semarang?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk menganalisis pengaruh kualitas makanan vegetarian terhadap minat beli konsumennya pada Ha-Ha Vegetarian Resto, Semarang.

1.4 Kegunaan Penelitian

Dengan dilakukannya penelitian ini maka diharapkan dapat diperoleh data dan informasi yang dapat digunakan untuk :

1.4.1 Kegunaan teoritis :

Dapat dijadikan bahan informasi tambahan dalam pengembangan disiplin ilmu Ekonomi, khususnya Manajemen Pemasaran terutama tentang pengaruh kualitas produk terhadap minat beli.

1.4.2 Kegunaan praktis :

Hasil yang diperoleh dapat digunakan sebagai masukan bagi bagian pemasaran dan operasi perusahaan, sebagai sumbangan ide-ide, serata bahan masukan atau input. Selain itu untuk meningkatkan pengetahuan tentang wawasan tentang kualitas produk yang dibandingkan dengan teori yang sudah ada dengan pelaksanaan di lapangan, khususnya dalam peningkatan volume penjualan dan pengembangan perusahaan di masa yang akan datang.