

ABSTRAK

Semakin tingginya animo masyarakat untuk bervegetarian menyebabkan semakin banyaknya variasi makanan non-daging. Makanan yang enak dan harganya yang sesuai membuat masyarakat ingin mencobanya. Salah satu restoran yang menyediakan makananan vegetarian ini adalah Ha-Ha Vegetarian Resto yang terdapat di kota Semarang. Restoran ini merupakan yang terbesar di kota Semarang yang semua menu makanannya non-meat/ tanpa daging. Penulis mencoba untuk meneliti tentang pengaruh kualitas produk/ makanan vegetarian terhadap minat beli konsumen.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan teknik kuesioner untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap minat beli konsumen. Pengambilan responden dilakukan langsung di Ha-Ha Vegetarian Resto. Jumlah responden yang diambil sebanyak 100 orang secara acak yang merupakan konsumen di Ha-Ha Vegetarian Resto.

Hasil kesimpulan penelitian adalah adanya pengaruh kualitas produk terhadap minat beli konsumen di Ha-Ha Vegetarian Resto juga saran agar Ha-Ha Vegetarian Resto sebaiknya lebih mengembangkan kembali kualitas-kualitas produknya dan lebih memperhatikan lagi perawatan alat-alat, dan kebersihan lingkungan restoran, agar kinerja di restoran dapat lebih baik lagi.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Kegunaan Penelitian.....	3
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	3
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pengertian Kualitas Produk.....	5
2.1.1 Dimensi Kualitas Produk.....	10
2.2 Pengertian Minat Beli.....	13
2.2.1 Timbulnya Minat Beli.....	17
2.3 Keterkaitan Kualitas Produk Dengan Minat Beli.....	19
2.1.3.1 Level Produk.....	19
2.4 Hipotesis Penelitian.....	22
2.5 Model Penelitian.....	22

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian.....	23
3.1.1 Sejarah Perusahaan.....	23
3.1.2 Struktur Organisasi.....	23
3.2 Metode Penelitian	24
3.2.1 Populasi.....	24
3.2.2 Sampel.....	24
3.2.3 Metode Penarikan Sampel.....	24
3.2.4 Desain Penelitian.....	25
3.2.5 Operasionalisasi Variabel.....	26
3.2.6 Prosedur Pengumpulan Data.....	29
3.2.7 Metode Analisis Data.....	29
3.3 Pengujian Validitas Instrumen Penelitian.....	30
3.4 Pengujian Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	32
3.5 Pengujian Hipotesis Penelitian.....	33

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Profil Responden.....	35
4.2 Pembahasan.....	40

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	43
5.2 Saran.....	44