

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (1998). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* . CV Alfabeta. Bandung.
- Arikunto, Suharsimi. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek Edisi Revisi V*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Cooper, Donald R. & Schindler, P.S.(2003). *Business Research Methods. International Edition*, 8th ed., New York: McGraw-Hill/Irwin
- David W. Cravens. (1996). *Pemasaran Strategis*. Jilid ke-2, Erlangga, Jakarta.
- Dharmmesta, Swastha Basu. (1981). *Asas-asas Marketing*. Edisi kedua, Liberti, Yogyakarta.
- Durianto D., Sugianto, Anto .WW dan Hendrawan S. (2003). *Inovasi Pasar dengan Iklan yang efektif*. PT Gramedia Pustaka. Jakarta.
- Engel, James F., Roger DB and Paul W. (1995). *Perilaku konsumen*. Edisi Satu, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Ghozali, Imam. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi ketiga, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, Joseph F., JR., Rolph E. Anderson, Ronald L. Tatham & William C. Black. (1998). *Multivariate Data Analysis*, 5th ed., Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall International, Inc.
- Irawan, Faried Wijaya M.,M.A dan M.N Sudjono. (1996). *Pemasaran Pribisip dan Kasus*. BPFE Yogyakarta.
- Jefkins, Frank. (1997). *Periklanan*. Erlangga. Jakarta.
- Jogiyanto. (2007). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. Cetakan pertama. BPFE – Yogyakarta.

- Kasali, Rhenald, (2007), *Manajemen Periklanan: Konsep dan aplikasinya di Indonesia*, Cetakan Ke-lima, Pustaka Utama Grafiti Jakarta.
- Kotler, Philip. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Edisi duabelas, Jilid Satu (Benyamin Molan., alih bahasa), Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Sebelas, (Benyamin Molan., Alih Bahasa), Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip. (1987). *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi Ketiga, Jilid Satu. CV Intermedia, Jakarta.
- Kotler dan Armstrong. (2003). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi Sembilan, Jilid satu, PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Lubis, Arlina. (2004). *Strategi Pemasaran dalam Persaingan Bisnis*. Fakultas Ekonomi Manajemen. Sumatra Utara.
- Ma'ruf, Hendry. (2006). *Pemasaran Ritel*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Marius P. Angipora. (1999). *Dasar-dasar Pemasaran*. Rajawali Pers. Jakarta
- McDaniel, Lamb, Hair. (2001). *Pemasaran*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Saladin, Djaslim, (2004). *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian*. Edisi Ketiga. Bandung
- Sekaran, Uma (2003). *Research Methods for Business*, 3rd ed., New York: John Wiley & Sons Inc.
- Sekaran, Uma (2006). *Research Methods for Business: Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Buku Dua, Edisi Empat, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Penerbit Andi. Yogyakarta.

Warto. (2007). Dalam jurnal "*Pengaruh iklan komersial di media televisi terhadap masyarakat*". Diakses dari <http://www.pppi.or.id/pariwara/statistik>.

Widyatama, Rendra. (2005). *Pengantar Periklanan*. Buana Pustaka Indonesia. Jakarta.