

## DAFTAR PUSTAKA

- Belch, George, E. and Belch, Michael, A. (2009). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective*. Eighth Edition. McGRAW-Hill/Irwin. New York.
- Hair, Joseph F. Anderson, Rolph E. Ronald L, Tatham. William C, Black. (1998). *Multivariate Data Analysis*. Fifth Edition. Prentice-Hall, Inc. New Jersey.
- Jefkins, Frank. (1997). *Periklanan*. Edisi Ketiga. Penerbit Erlangga. Jakarta. Penerjemah:Drs. Haris Munandar.
- Jogiyanto, M.H. (2010). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Edisi Pertama. BPFE-YOGYAKARTA. Yogyakarta.
- Keller, Kevin Lane. (2008). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, And Managing Brand Equity*. Third Edition. Pearson Education, Inc. New Jersey.
- Kurniawati, Kezia. (2007). *Pengaruh Periklanan pada Media Cetak terhadap Brand Awareness pada Studio Xquisite Photography*. Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi. Program Strata Satu. Universitas Kristen Maranatha. Bandung. (Tidak Dipublikasikan).
- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jilid Dua. (Diterjemahkan oleh: Teguh, Hendra. Rusli, Ronny A. Molan, Benjamin). PT Prenhallindo. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua Belas. Jilid Satu. (Diterjemahkan oleh: Molan, Benyamin). PT INDEKS.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua Belas. Jilid Dua. (Diterjemahkan oleh: Molan, Benyamin). PT INDEKS.
- Parente, Donald. (2000). *Advertising Campaign Strategy: A Guide to Marketing Communication Plans*. Second Edition. Hancourt College Publishers. Orlando.
- Rangkuti, Freddy. (2002). *The Power of Brands: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek + Kasus dengan SPSS*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Saladin, Djaslim. (2002). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian: (Teori, Aplikasi, dan Tanya-Jawab)*. LINDA KARYA Bandung. Bandung.
- Santoso, Singgih. Tjiptono, Fandy. (2004). *Riset Pemasaran: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. PT Elex Media Komputindo. Jakarta.

Shimp, Terence A. (2003). *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Edisi Kelima. Jilid Satu. (Diterjemahkan oleh: Sjahrial, Revyani, Anikasari, Dyah). Penerbit Erlangga. Jakarta.

Sugiyono (2005). *Metode Penelitian Administrasi*. Edisi Kedua Belas. CV Alfabeta. Bandung.

Suliyanto (2009). *Metode Riset Bisnis*. Edisi Kedua. CV ANDI OFFSET. Yogyakarta.

<http://www.kfc.com/>. Diakses pada tanggal 13 September 2011.

<http://www.kfcindonesia.com/>. Diakses pada tanggal 13 September 2011.