ABSTRACT

This research aimed to analyze the influence of the merger against the company's financial performance in the companies who listed on the Stock Exchange. Performance of financial corporate is measured by the ratio financial ratios like a: Current Ratio, Quick Ratio, Total Assets Turn Over, Debt Ratio, Long Term Debt to equity ratio, Debt Equity Ratio, Net Profit Margin, Return on Assets, Return on Equity, Earnings Per Share, and Price Earning Ratio. Merger is a combine or merger of two or more companies into one force to reinforce the company's position.

The data who used in this study is a secondary data. While the study population used is the company who listed on the Stock Exchange were merged in the period 2006-2007. The sampling method used are purposive sampling, where there are nine companies listed on the Stock Exchange were included in the study criteria. To test H1 to H11 which states that the company's financial performance (measured by financial ratios) partially different significantly between before and after the merger, using a paired sample t test.

The results of the test paired sample t-test showed no difference in financial performance between before to after the merger. Both the ratio of 1 year before with 1 year to 4 years after the merger. These results are not in accordance with the first hypothesis which states that there are significant differences. The results of this research also indicate that the economical purpose off do the merger is not achieved.
ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh merger terhadap kinerja keuangan perusahaan pada perusahaan – perusahaan yang listing di BEI. Kinerja keuangan perusahaan diukur dengan rasio – rasio keuangan: Current Ratio, Quick Ratio, Total Assets Turn Over, Debt Ratio, Long Term Debt to equity Ratio, Debt Equity Ratio, Net Profit Margin, Return on Asset, Return on Equity, Earning Per Share, dan Price Earning Ratio. Merger merupakan penggabungan dua perusahaan atau lebih menjadi satu kekuatan untuk memperkuat posisi perusahaan.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Sementara populasi studi yang digunakan adalah perusahaan yang listing di BEI yang melakukan merger pada periode 2006-2007. Metode pengambilan sample yang digunakan adalah purposive sampling, dimana ada sembilan perusahaan yang listing di BEI yang termasuk dalam kriteria penelitian ini. Untuk menguji H1 sampai H11 yang menyatakan bahwa kinerja keuangan perusahaan (diukur dengan rasio keuangan) secara parsial berbeda dengan signifikan antara sebelum dan sesudah merger, dengan menggunakan paired sample t test.

Hasil dari uji paired sample t-test menunjukkan tidak adanya perbedaan kinerja keuangan antara sebelum dengan setelah merger. Baik pada perbandingan 1 tahun sebelum dengan 1 tahun hingga 4 tahun setelah merger. Hasil ini tidak sesuai dengan hipotesis awal yang menyatakan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan. Hasil penelitian ini juga memberi indikasi bahwa tujuan ekonomis dilakukannya merger tidak tercapai.
DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL ........................................................................................................ i
HALAMAN PENGESAHAN ......................................................................................... ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .......................................................... iii
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PERSEPUBLIKASI .............................. iv
KATA PENGANTAR ................................................................................................. v
ABSTRACT ................................................................................................................. viii
ABSTRAK ................................................................................................................ ix
DAFTAR ISI ............................................................................................................... x
DAFTAR GAMBAR .................................................................................................. xiii
DAFTAR TABEL ....................................................................................................... xiv
DAFTAR LAMPIRAN ............................................................................................... xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang ................................................................................................. 1
1.2 Identifikasi Masalah ....................................................................................... 5
1.3 Tujuan Penelitian ........................................................................................... 5
1.4 Manfaat Penelitian ......................................................................................... 5
1.5 Rerangka Pemikiran ..................................................................................... 6
1.6 Perumusan Hipotesis .................................................................................... 8

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 Kajian Pustaka ............................................................................................... 9
2.1.1 Merger ........................................................................................................ 9
2.1.1.1 Penggabungan Usaha ........................................................................... 9
2.1.1.2 Pengertian Merger ............................................................................. 10
BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian ................................................................. 31
3.2 Populasi dan Sampel .......................................................... 31
3.3 Teknik Pengambilan Sampel ............................................... 32
3.4 Jenis dan Sumber Data ....................................................... 34
3.5 Definisi Operasional Variabel Penelitian ............................... 34
3.6 Hipotesis Statistik ............................................................. 44
3.7 Metode Analisis Data .......................................................... 45
  3.7.1 Statistik Deskriptif ....................................................... 45
  3.7.2 Uji Statistik .................................................................. 46
    3.7.2.1 Uji Normalitas ....................................................... 46
    3.7.3 Uji Hipotesis ............................................................ 47
      3.7.3.1 Paired Simple t-test ............................................ 48

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Objek Penelitian .................................................. 49
4.2 Statistik Deskriptif ............................................................. 50
4.3 Uji Normalitas ........................................................................................................ 75
4.4 Uji Hipotesis .......................................................................................................... 77
   4.4.1 Pengujian Pada periode 1 tahun sebelum dan 1 tahun setelah merger................................................................. 77
   4.4.2 Pengujian Pada periode 1 tahun sebelum dan 2 tahun setelah merger ......................................................................... 82
   4.4.3 Pengujian Pada periode 1 tahun sebelum dan 3 tahun setelah merger ......................................................................... 86
   4.4.4 Pengujian Pada periode 1 tahun sebelum dan 4 tahun setelah merger ......................................................................... 91
4.5 Pembahasan ............................................................................................................. 95

BAB V SIMPULAN DAN SARAN
5.1 Kesimpulan ........................................................................................................... 100
5.2 Keterbatasan Penelitian ....................................................................................... 102
5.3 Saran ....................................................................................................................... 102

DAFTAR PUSTAKA ................................................................................................... 104
LAMPIRAN .................................................................................................................. 106
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Skema Merger ................................................................. 11
# DAFTAR TABEL

<table>
<thead>
<tr>
<th>Tabel</th>
<th>Judul</th>
<th>Halaman</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>I</td>
<td>Kumpulan Penelitian terdahulu</td>
<td>25</td>
</tr>
<tr>
<td>II</td>
<td>Daftar Perusahaan Sampel</td>
<td>33</td>
</tr>
<tr>
<td>III</td>
<td>Variabel Penelitian dan Definisi Operasional</td>
<td>41</td>
</tr>
<tr>
<td>IV</td>
<td>Hasil Statistik Deskriptif Sebelum Merger</td>
<td>51</td>
</tr>
<tr>
<td>V</td>
<td>Hasil Statistik Deskriptif Setelah Merger</td>
<td>56</td>
</tr>
<tr>
<td>VI</td>
<td>Hasil Uji Normalitas <em>Kolmogorov-Smirnov test</em></td>
<td>76</td>
</tr>
<tr>
<td>VII</td>
<td>Hasil paired sample <em>t</em> test perbandingan 1 tahun sebelum dengan 1 tahun setelah merger</td>
<td>78</td>
</tr>
<tr>
<td>VIII</td>
<td>Hasil paired sample <em>t</em> test perbandingan 1 tahun sebelum dengan 2 tahun setelah merger</td>
<td>82</td>
</tr>
<tr>
<td>IX</td>
<td>Hasil paired sample <em>t</em> test perbandingan 1 tahun sebelum dengan 3 tahun setelah merger</td>
<td>86</td>
</tr>
<tr>
<td>X</td>
<td>Hasil paired sample <em>t</em> test perbandingan 1 tahun sebelum dengan 4 tahun setelah merger</td>
<td>91</td>
</tr>
<tr>
<td>XI</td>
<td>Hasil Interpretasi <em>Paired Simple t-test</em></td>
<td>95</td>
</tr>
</tbody>
</table>
DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran A Perhitungan Excel................................................................. 107

Lampiran B Input Statistik Deskriptif Menggunakan SPSS ......................... 112

Lampiran C Input Uji Normalitas Menggunakan SPSS .............................. 115

Lampiran D Input Uji Paired Simple t-test menggunakan SPSS.................. 117

Lampiran E Penggunaan Data Sekunder.................................................. 130