ABSTRAK

Penelitian ini merupakan suatu survey pada perusahaan yang bergerak di bidang kain interior di kabupaten Bandung. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh antara sistem informasi akuntansi penjualan dengan peningkatan aktivitas penjualan.

Sampel yang digunakan terdiri dari 50 orang yang terlibat dalam aktivitas penjualan di PT.Sinar Austral. Data dianalisis dengan menggunakan analisis regresi sederhana. Sebelum dilakukan regresi dilakukan terlebih dahulu dua uji statistik yaitu uji validitas dan uji reliabilitas.

Hasil analisis menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara sistem informasi akuntansi penjualan kredit dengan peningkatan aktivitas penjualan pada PT.Sinar Austral. Hal ini tampak dari lebih kecilnya nilai signifikansi daripada α yaitu diperoleh 0,000 < 0,05 sehingga H0 ditolak dan H1 diterima. Selain itu, hal ini dapat terlihat dari uji t (t test) yang dilakukan dengan hasil t hitung sebesar 4,215 yang lebih besar dari t tabel sebesar 2,021, sehingga H0 ditolak.

Kesimpulan yang diperoleh adalah sistem informasi akuntansi penjualan kredit yang diterapkan di PT.Sinar Austral menunjang peningkatan aktivitas penjualan.
DAFTAR ISI

<table>
<thead>
<tr>
<th>Bab</th>
<th>Judul</th>
<th>Halaman</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>ABSTRAK</td>
<td></td>
<td>i</td>
</tr>
<tr>
<td>KATA PENGANTAR</td>
<td></td>
<td>ii</td>
</tr>
<tr>
<td>DAFTAR ISI</td>
<td></td>
<td>v</td>
</tr>
<tr>
<td>DAFTAR TABEL</td>
<td></td>
<td>ix</td>
</tr>
<tr>
<td>DAFTAR LAMPIRAN</td>
<td></td>
<td>x</td>
</tr>
</tbody>
</table>

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian | 1 |
1.2 Identifikasi Masalah | 2 |
1.3 Tujuan Penelitian | 3 |
1.4 Kegunaan Penelitian | 3 |
1.5 Kerangka Pemikiran | 4 |
1.6 Metode Penelitian | 7 |
   1.6.1 Metoda Pengumpulan Data | 7 |
   1.6.2 Metoda Pengolahan Data | 8 |
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian | 9 |

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Sistem Informasi Akuntansi | 10 |
   2.1.1 Pengertian Sistem Informasi Akuntansi | 10 |
   2.1.2 Tujuan Utama Penyusunan Sistem Informasi Akuntansi | 11 |
2.1.3 Komponen Sistem Informasi Akuntansi ......................... 11
2.1.4 Fungsi Sistem Informasi Akuntansi .............................. 12
2.2 Sistem Informasi Akuntansi Penjualan .................................. 13
    2.2.1 Tujuan Disusunnya Sistem Informasi Akuntansi Penjualan .............................................. 13
2.3 Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit .............................. 14
    2.3.1 Fungsi yang Terkait pada Aktivitas Penjualan Kredit .............................. 14
    2.3.2 Informasi yang Dibutuhkan Manajemen pada Aktivitas Penjualan Kredit .............................. 16
    2.3.3 Dokumen yang Digunakan ................................................................. 17
    2.3.4 Catatan Akuntansi yang Digunakan .................................................. 19
    2.3.5 Jaringan Prosedur yang Membentuk Sistem ......................... 20
    2.3.6 Unsur Sistem Pengendalian Intern ............................................... 21
    2.3.7 Sistem Pengendalian Intern pada Sistem Informasi Akuntansi Penjualan .............................. 23
    2.3.8 Bagan Alir Prosedur Sistem Penjualan Kredit .............................. 25

BAB 3 OBJEK DAN METODE PENELITIAN

    3.1 Objek Penelitian ................................................................. 30
    3.2 Gambaran Umum Perusahaan ........................................... 30
        3.2.1 Sejarah Singkat Perusahaan ............................................... 30
        3.2.2 Produk Perusahaan ................................................................. 32
    3.3 Metode Penelitian ................................................................. 32
3.3.1 Teknik Pengumpulan Data .......................................................... 33
3.3.2 Teknik Analisis Data ................................................................. 34
3.3.3 Populasi dan Sampel ................................................................. 35
3.3.4 Analisis pengujian Hipotesis ..................................................... 36
3.3.5 Operasionalisasi Variabel .......................................................... 37
3.3.6 Penetapan Indikator Variabel ..................................................... 38

BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Struktur Organisasi dan Uraian Tugas .......................................... 41
   4.1.1 Struktur Organisasi ................................................................. 41
   4.1.2 Pembagian Tugas, Wewenang dan Tanggung Jawab ............. 42
   4.1.3 Jaringan Prosedur yang Membentuk Sistem
       Informasi Akuntansi Penjualan Kredit ..................................... 48
       4.1.3.1 Prosedur Penerimaan Order Penjualan ..................... 48
       4.1.3.2 Prosedur Pembayaran .............................................. 49
       4.1.3.3 Prosedur Pengiriman Barang .................................... 49
   4.1.4 Dokumen-dokumen Penjualan............................................. 50

4.2 Pembahasan .................................................................................... 52
   4.2.1 Analisa Sistem Informasi Akuntansi Penjualan
       Kredit PT. Sinar Austral ............................................................ 52
   4.2.2 Peranan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan dalam
       Upaya Menunjang Aktivitas Penjualan ..................................... 55
   4.2.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas ........................................ 57
4.2.4 Analisa Regresi................................................................. 58
4.2.5 Hasil Pengujian Hipotesa.................................................... 60

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan......................................................................................... 62
5.2 Saran................................................................................................. 63

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP PENULIS
DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Variabel, Konsep, Indikator, Skala Pengukuran dan Instrumen
DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Lembar Pertama Faktur Penjualan/Pajak
Lampiran 2 : Lembar Kedua Faktur Penjualan/Pajak
Lampiran 3 : Lembar Pertama Surat Jalan
Lampiran 4 : Lembar Kedua Surat Jalan
Lampiran 5 : Lembar Ketiga Surat Jalan
Lampiran 6 : Lembar Pertama Bon Serah Terima Barang Jadi
Lampiran 9 : Struktur Organisasi
Lampiran 10 : t-tabel
Lampiran 11 : Tabel Krechie dan Nomogram Harry King
Lampiran 12 : Tabel Koefisien Korelasi Produk Momen Pearson
Lampiran 13 : Kuesioner Variabel Independen
Lampiran 14 : Kuesioner Variabel Dependen
Lampiran 15 : Hasil Pengolah Data Validitas
Lampiran 16 : Hasil Pengolahan Data Reabilitas
Lampiran 17 : Hasil Pengolahan Data Regresi