

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

Dalam Bab V akan dijelaskan mengenai kesimpulan hasil penelitian dan analisis serta saran yang diberikan atas penelitian pengaruh *Green Marketing* terhadap Minat Beli konsumen pada produk Unilever di Bandung.

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari hasil penelitian dan analisis data yang dilakukan dengan judul pengaruh *Green Marketing* terhadap Minat Beli konsumen pada produk Unilever di Bandung, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara *Green Marketing* (GM) terhadap Minat Beli Konsumen (MB) sebesar 13,10%, sedangkan pengaruh dari variabel lain yang dipengaruhi oleh faktor-faktor lain adalah sebesar 86,90%.

##### **5.1.1 Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini dilakukan dengan mengikuti prosedur penelitian yang seharusnya, namun masih terdapat beberapa keterbatasan penelitian dalam pelaksanaannya antara lain:

1. Variabel yang masih sedikit sehingga membuat penelitian tidak maksimal dan tidak bisa meneliti bagian lain hanya dari satu variabel saja.

## *Kesimpulan Dan Saran*

2. Responden yang membantu mengisi kuesioner belum maksimal jumlahnya sehingga tidak dapat mencapai keseluruhan pengguna produk Unilever.
3. Adanya keterbatasan waktu dalam melakukan penelitian.

### **5.2 Saran**

#### **5.2.1 Implikasi Kebijakan**

Berdasarkan hasil penelitian ini, PT Unilever Indonesia disarankan untuk melakukan suatu riset yang lebih mendalam dengan maksud agar dapat mengetahui apa yang diinginkan konsumen terhadap produk-produk Unilever itu sendiri. Misalnya selain melakukan kuesioner, dapat dilakukan wawancara dan observasi yang dipublikasikan agar dapat menjadi bahan pembelajaran dan bahan penelitian bagi peneliti yang akan datang.

#### **5.2.2 Saran Penelitian yang Akan Datang**

Saran-saran yang dapat diajukan oleh peneliti untuk penelitian yang akan datang:

1. Hendaknya penelitian mendatang menggunakan obyek penelitian yang berbeda, sehingga dapat mengetahui lebih jelas mengenai pengaruh *green marketing* terhadap minat beli konsumen .
2. Bagi penelitian selanjutnya sebaiknya mengembangkan variabel-variabel yang diteliti, karena tidak menutup kemungkinan dengan penelitian yang mencakup lebih banyak variabel akan dapat menghasilkan kesimpulan yang lebih baik. Variabel-variabel dapat

## *Kesimpulan Dan Saran*

ditambah dari jurnal-jurnal pendukung lainnya agar pernyataan dalam kuesioner lebih bervariasi.