

## ABSTRACT

*In connection with the development of education, the reality of government policy and Institutions of College, as now, a lot of force to bring the changes that universities face intense competition. As one of the educational institutions, private university has the mission of national education by taking into account various factors such as instrument inputs, institutional (organization), as well as quality of management, that still exist and can carve a good name in the community. Given that the student is also one important element in the process of achieving the goals of the university, therefore they should get attention, especially to identify and analyze the factors motivating the students in learning so that they can achieve a satisfactory academic achievement. This study aimed to determine the effect of self-concept on student learning motivation. The variables used include self-concept self-image, ideal self, self-esteem, role, and identity. By using a questionnaire survey, this study examined the effect of self-concept on motivation to learn in the Senate, the set, and the unit of the Maranatha Christian University student activities. Specifically, this study examines the influence of self-concept on motivation to learn. Sixty-five respondents representing from one university to be a part in this survey. Hypothesis testing was conducted using multiple linear regression analysis. Results showed that self-concept in this study had a positive influence for 37.8% of the motivation to learn and the rest influenced by other factors that are not observed by the researcher.*

*Keywords: Students, Self-Concept, Motivation, Maranatha Christian University*

## ABSTRAK

Berkaitan dengan semakin berkembangnya dunia pendidikan, realitas kebijakan pemerintah maupun Lembaga Pendidikan Perguruan Tinggi seperti sekarang ini, banyak membawa perubahan yang memaksa Perguruan Tinggi berhadapan dengan ketatnya persaingan. Sebagai salah satu lembaga pendidikan, Perguruan Tinggi Swasta mengemban misi pendidikan nasional dengan tetap memperhatikan berbagai faktor seperti instrumen input, kelembagaan (organisasi), serta kualitas pengelolaan, agar tetap eksis serta dapat mengukir nama baik di masyarakat. Mengingat bahwa mahasiswa juga merupakan salah satu unsur penting dalam proses pencapaian tujuan suatu perguruan tinggi, oleh karena itu mereka harus mendapatkan perhatian, terutama dengan mengetahui dan menganalisis faktor-faktor pendorong motivasi mahasiswa dalam belajar sehingga mereka dapat mencapai prestasi akademik yang memuaskan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh konsep diri terhadap motivasi belajar mahasiswa. Adapun variabel konsep diri yang digunakan meliputi gambaran diri, ideal diri, harga diri, peran, dan identitas diri. Dengan menggunakan survei kuesioner, penelitian ini menguji pengaruh konsep diri terhadap motivasi belajar pada senat, himpunan, dan unit kegiatan mahasiswa Universitas Kristen Maranatha. Secara khusus, penelitian ini mengkaji tentang pengaruh konsep diri terhadap motivasi belajar. Enam puluh lima responden yang mewakili dari satu universitas yang menjadi bagian dalam survei ini. Pengujian hipotesis dilakukan dengan metode analisis regresi linier berganda. Hasil menunjukkan bahwa konsep diri dalam penelitian ini memiliki pengaruh positif sebesar 37,8% terhadap motivasi belajar dan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diamati oleh peneliti.

*Kata Kunci : Mahasiswa, Konsep Diri, Motivasi Belajar, Universitas Kristen Maranatha.*

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
<i>ABSTRAK</i> .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	7

## BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN

PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....	8
2.1. Konsep Diri.....	8
2.1.1. Definisi Konsep Diri.....	8
2.1.2. Perkembangan Konsep Diri .....	10
2.1.3. Faktor yang mempengaruhi perkembangan Konsep Diri .....	12
2.1.4. Dimensi Konsep Diri .....	14
2.1.5. Peranan Konsep Diri.....	19
2.1.6. Konsep Diri positif dan Konsep Diri Negatif.....	21
2.1.7. Aspek Konsep Diri .....	25
2.1.8. Faktor-faktor dalam Konsep Diri.....	26
2.1.9. Komponen Konsep Diri.....	28
2.2. Motivasi .....	31
2.2.1 Macam-macam Motivasi .....	34
2.2.2 Fungsi Motivasi .....	36
2.2.3 Teori Motivasi .....	38
2.2.4 Hal yang mempengaruhi Motivasi.....	43
2.2.4.1. Motivasi ekstrinsik.....	43
2.2.4.2. Motivasi intrinsik .....	44
2.2.5. Aspek-aspek dalam Motivasi .....	44
2.2.6. Belajar.....	46
2.3. Hubungan Konsep Diri terhadap Motivasi Belajar .....	47
2.3.1. Penelitian Terdahulu .....	48

2.3.2. Kerangka Pemikiran.....	54
2.3.3. Hipotesis.....	55
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>56</b>
3.1. Lokasi Penelitian .....	56
3.2. Waktu Penelitian.....	56
3.3. Jenis Penelitian .....	56
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	57
3.5. Jenis dan Sumber Data .....	58
3.6. Populasi dan Sampel.....	59
3.6.1. Populasi.....	59
3.6.2. Sampel.....	59
3.7. Skala Pengukuran Penelitian .....	60
3.8. Metode Analisis Data .....	61
3.9. Alat Analisis Data.....	61
3.10. Definisi Operasionalisasi Variabel.....	67
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>74</b>
4.1. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	74
4.1.1. Uji Validitas .....	74
4.1.2. Uji Reliabilitas .....	78
4.2. Analisis Deskriptif Responden .....	79
4.3 Analisis Deskriptif Data Penelitian .....	80
4.3.1 Variabel Gambaran Diri .....	80
4.3.2. Variabel Ideal Diri.....	83

4.3.3. Variabel Harga Diri.....	85
4.3.4. Variabel Peran.....	88
4.3.5. Variabel Identitas Diri.....	90
4.3.6. Variabel Motivasi Belajar .....	93
4.4. Pengaruh Konsep Diri Terhadap Motivasi Belajar.....	99
4.4.1. Uji Asumsi Klasik .....	99
4.4.1.1. Uji Normalitas Data .....	99
4.4.1.2. Uji Heteroskedastisitas.....	100
4.4.1.3. Uji Multikolinieritas .....	101
4.4.1.4. Uji Linieritas .....	102
4.4.2. Regresi Linier Berganda .....	103
4.4.3. Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i> .....	106
4.4.4. Analisis Koefisien Determinasi.....	107
4.4.5. Pengujian Hipotesis.....	109
4.4.5.1. Uji Simultan (Uji F) .....	109
4.4.5.2. Uji Parsial (Uji t).....	111
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	119
5.1. Kesimpulan.....	119
5.2. Saran .....	121
DAFTAR PUSTAKA .....	123
LAMPIRAN	

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Hierarki Kebutuhan Maslow .....	38
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	54
Gambar 4.1 Kurva Pengujian Statistik <i>Durbin Watson</i> .....	103
Gambar 4.2 Kurva Pengujian Hipotesis Parsial Variabel $X_1$ .....	112
Gambar 4.3 Kurva Pengujian Hipotesis Parsial Variabel $X_2$ .....	113
Gambar 4.4 Kurva Pengujian Hipotesis Parsial Variabel $X_3$ .....	114
Gambar 4.5 Kurva Pengujian Hipotesis Parsial Variabel $X_4$ .....	115
Gambar 4.6 Kurva Pengujian Hipotesis Parsial Variabel $X_5$ .....	117

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Definisi Operasionalisasi dan Pengukuran Variabel.....	68
Tabel 4.1 Rekapitulasi Hasil uji validitas variabel Gambaran Diri .....	74
Tabel 4.2 Rekapitulasi Hasil uji validitas variabel Ideal Diri .....	75
Tabel 4.3 Rekapitulasi Hasil uji validitas variabel Harga Diri .....	75
Tabel 4.4 Rekapitulasi Hasil uji validitas variabel Peran .....	75
Tabel 4.5 Rekapitulasi Hasil uji validitas variabel Identitas Diri .....	76
Tabel 4.6 Rekapitulasi Hasil uji validitas variabel Motivasi Belajar .....	76
Tabel 4.7 Hasil uji reliabilitas kuesioner penelitian.....	78
Tabel 4.8 Data deskriptif responden .....	79
Tabel 4.9 Skor jawaban responden terhadap item pernyataan X <sub>1</sub> .....	81
Tabel 4.10 Rekapitulasi jawaban responden item pernyataan X <sub>1</sub> .....	82
Tabel 4.11 Skor jawaban responden terhadap item pernyataan X <sub>2</sub> .....	83
Tabel 4.12 Rekapitulasi jawaban responden item pernyataan X <sub>2</sub> .....	85
Tabel 4.13 Skor jawaban responden terhadap item pernyataan X <sub>3</sub> .....	86
Tabel 4.14 Rekapitulasi jawaban responden item pernyataan X <sub>3</sub> .....	87
Tabel 4.15 Skor jawaban responden terhadap item pernyataan X <sub>4</sub> .....	88
Tabel 4.16 Rekapitulasi jawaban responden item pernyataan X <sub>4</sub> .....	90
Tabel 4.17 Skor jawaban responden terhadap item pernyataan X <sub>5</sub> .....	91
Tabel 4.18 Rekapitulasi jawaban responden item pernyataan X <sub>5</sub> .....	92
Tabel 4.19 Skor jawaban responden terhadap item pernyataan Y .....	93
Tabel 4.20 Rekapitulasi jawaban responden item pernyataan Y .....	96
Tabel 4.21 Hasil uji Normalitas .....	100
Tabel 4.22 Hasil uji <i>Glejser</i> .....	100
Tabel 4.23 Hasil nilai VIF uji Multikolinearitas .....	101

Tabel 4.24 Nilai statistik <i>Durbin Watson</i> .....	102
Tabel 4.25 Hasil perhitungan nilai persamaan regresi .....	105
Tabel 4.26 Nilai koefisien korelasi <i>Pearson Product Moment</i> .....	106
Tabel 4.27 Koefisien korelasi dan taksirannya .....	107
Tabel 4.28 Analisis koefisien determinasi .....	108
Tabel 4.29 Persentase pengaruh dari masing-masing variabel bebas .....	109
Tabel 4.30 Pengujian hipotesis simultan (uji F) .....	110
Tabel 4.31 Pengujian hipotesis parsial (uji t).....	111

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Kuesioner Penelitian.....	126
Lampiran B Responden Penelitian .....	127
Lampiran C Lampiran Hasil Output SPSS.....	129
Lampiran D Daftar Riwayat Hidup.....	135