

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	v
PERNYATAAN PUBLIKASI	vi
DAFTAR ISI	vii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	4
1.5 Skema Perancangan	4

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Desain Komunikasi Visual	6
2.1.1 Fungsi Komunikasi Visual	6
2.2 <i>Environmental Graphic Design</i>	7
2.2.1 Definisi <i>Environmental Graphic Design</i>	7
2.2.2 Kepentingan <i>Environmental Graphic Design</i>	8
2.2.3 Ruang Lingkup <i>Environmental Graphic Design</i>	8
2.2.4 <i>Signage</i> dan <i>Wayfinding</i>	9
2.2.4.1 Jarak Pandang untuk <i>Signage</i>	11
2.2.4.2 Tipografi dalam <i>Signage</i>	12
2.2.4.3 <i>Illumination</i>	13
2.2.4.4 Tipe <i>Signage</i>	13
2.2.4.5 Kriteria Mendesain <i>Signage</i>	14
2.2.4.6 Peta dalam <i>Wayfinding</i>	14

2.3 Teori Perhatian (<i>Attention</i>)	16
2.4 <i>Human Dimension</i>	17
2.4.1 Persentil	17

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH TRANSPORTASI PUBLIK “TRANSJAKARTA”

3.1 Data dan Fakta	19
3.1.1 Profil Unit Pengelola Transjakarta	19
3.1.1.1 Sejarah Perusahaan	19
3.1.1.2 Sistem Transjakarta Busway	21
3.1.1.3 Struktur Organisasi	23
3.1.1.4 Visi dan Misi	23
3.1.1.5 Pertumbuhan Jumlah Penumpang dan Pendapatan	24
3.1.2 Data Wawancara Bapak Arman Pegawai Transjakarta	25
3.1.3 Data Kuesioner	26
3.1.4 Studi Banding (<i>Benchmarking</i>).....	33
3.1.4.1 Tinjauan Terhadap Kendaraan Umum Sejenis	33
3.1.4.2 Tinjauan Terhadap Kasus Pendukung Pemecahan Masalah	34
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	39
3.2.1 Analisis <i>STP</i> Transportasi Publik “Transjakarta Busway”	39
3.2.2 Analisis <i>SWOT</i> Transportasi Publik “Transjakarta Busway”	40
3.2.3 Analisis Pemecahan Masalah Transportasi Publik “Transjakarta Busway”	41

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1 Desain Komunikasi Visual	44
4.1.1 Strategi Komunikasi	44
4.2.1 Strategi Kreatif	45
4.2.1 Strategi Visual	45
4.2 Hasil Karya	47
4.2.1 Logo	47

4.2.2	<i>Sign System</i>	49
4.2.2.1	<i>Sign Elements</i>	49
4.2.2.2	<i>Sign Colors</i>	51
4.2.2.3	<i>Sign Overview</i>	52
4.2.2.4	<i>Sign Types</i>	54
	4.4.2.4.1 Halte	54
	4.4.2.4.2 Dalam Bus	62
4.2.3	Media Penunjang	66
4.2.3.1	<i>Graphic Standard Manual</i>	66
4.2.3.2	<i>Mascot</i>	85
4.2.3.3	<i>Identit</i>	86
4.2.3.4	<i>Website</i>	87
4.2.3.5	<i>Gimmick</i>	88
4.2.3.6	<i>Display Brochure</i>	90
4.2.3.7	Poster	91
4.2.3.7	<i>Busway & Uniform</i>	93

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	94
5.2	Saran Penulis	94

DAFTAR PUSTAKA	xiv
----------------------	-----

DAFTAR LAMPIRAN DAN LAMPIRAN.....	xv
-----------------------------------	----

DATA PENULIS

DAFTAR LAMPIRAN

Tabel *Budgeting*

Kuesioner

Daftar Pertanyaan Wawancara

Data Penulis

Sketsa (proses visual karya Tugas Akhir)