

PERANCANGAN KAMPANYE MENGENAI POLA HIDUP YANG KURANG SEHAT PADA MAHASISWA RANTAU DI KOTA BANDUNG

Rifki Soetedjo¹

Fakultas Seni Rupa dan Desain, Universitas Kristen Maranatha, Bandung 40164

Email: rifkiso89@gmail.com

Abstraksi

Jumlah mahasiswa rantau di Kota Bandung meningkat setiap tahunnya dikarenakan banyaknya universitas terkemuka di Kota Bandung. Mahasiswa rantau harus beradaptasi terhadap lingkungan barunya, oleh karena itu banyak mahasiswa rantau yang mempunyai pola hidup yang kurang sehat. Selain itu juga mahasiswa rantau mempunyai pola hidup yang kurang sehat karena kurangnya manajemen waktu dan manajemen keuangan. Contoh gaya hidup kurang sehat pada mahasiswa rantau adalah makan tidak teratur dan makan makanan yang tidak sehat serta tidak pernah berolahraga.

Berdasarkan fakta diatas, penulis menggunakan beberapa teori yang didapat dari internet, buku, wawancara, survey untuk memecahkan masalah diatas. Penulis merancang kampanye mengenai kampanye kesehatan untuk mahasiswa dengan disponsori oleh Universitas Kristen Maranatha.

Kampanye ini diharapkan dapat mengubah gaya hidup mahasiswa yang kurang sehat menjadi lebih sehat dengan media situs dan jejaring sosial sebagai media utamanya. Kampanye ini bertujuan untuk memotivasi para mahasiswa yang menjalani pola hidup kurang sehat karena menimbulkan banyak efek negatif.

Keyword : Mahasiswa rantau, sehat, gaya hidup

SETTLED FOREIGNER UNHEALTHY LIFESTYLE IN BANDUNG CAMPAIGN

Rifki Soetedjo¹

*Fakultas Seni Rupa dan Desain, Universitas Kristen Maranatha, Bandung 40164
Email: damninnocent@live.com*

Abstract

Number of overseas students in the city of Bandung is increasing every year due to many top universities in Bandung. Overseas students must adapt to the new environment so that many overseas students who have an unhealthy lifestyle. Overseas students have an unhealthy lifestyle due to lack of funding and bad time management. Examples of less healthy lifestyle is to eat unhealthy food, irregular eating, irregular breaks and never exercise.

Based on the above issues, the author uses some theories obtained via the internet, books, interviews, surveys to solve the problems above. Therefore, the authors conducted a campaign for student health Bandung, sponsored by Maranatha Christian University

The campaign is expected to change the lifestyle of students who have unhealthy to healthier lifestyle by website and social networking as mainstream media. The campaign aims to motivate the students themselves that an unhealthy lifestyle caused much harm.

Keyword : *Overseas Student, Healthy, Lifestyle*

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	v
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	vi
ABSTRAKSI	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	
1.2.1 Identifikasi Masalah	3
1.2.2 Rumusan Masalah	4
1.2.3 Batasan Masalah	5
1.3 Tujuan Perancangan	5
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	6
1.5 Skema Penelitian	9

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Desain Komunikasi Visual	11
2.2 Mahasiswa Rantau Kota Bandung	12
2.3 Kampanye	16
2.3.1 Tujuan Kampanye	17
2.3.2 Kriteria Kampanye	17
2.3.3 Proses Mendesain Kampanye	18
2.3.4 Jenis Kampanye	18
2.3.5 Faktor Penunjang Keberhasilan Kampanye	19
2.4 Fotografi	19

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

1.1 Data dan Fakta	21
3.1.1 Bahaya Merokok	22
3.1.2 Bahaya Alkohol Berlebihan	23
3.1.3 Bahaya Mie Instan	24
3.1.4 Bahaya Malas Berolahraga	25
3.1.5 Bahaya Istirahat Tidak Teratur	26

3.2 Cara Menanggulangi Pola Hidup Kurang Sehat	26
3.2.1 Manajemen Waktu	27
3.2.2 Manajemen Keuangan	28
3.2.3 Mempunyai Disiplin yang Tinggi	29
3.3 Lembaga yang Terkait	
3.3.1 Dinas Kesehatan Kota Bandung	30
3.4 Sponsor	31
3.5 Hasil Kuesioner	32
3.6 Hasil Wawancara	32
3.6.1 Hasil Wawancara Denny Santoso	33
3.6.2 Hasil Wawancara Erwind David	34
3.6.3 Hasil Wawancara Ade Rai	35
3.6.4 Hasil Wawancara Ria Wardhani	36
3.7 Analisis Hasil Survey	37
3.7.1 Tinjauan Terhadap Proyek Sejenis	38
3.8 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	41
3.8.1 Analisis STP	42
3.8.2 SWOT	43
BAB IV PEMECAHAN MASALAH	
4.1 Konsep Komunikasi	45
4.1.1 Konsep Kreatif	46

4.1.2 Konsep Media	46
4.2 Hasil Karya	47
4.2.1 Logo Kampanye	47
4.2.2 Media Utama (Website)	50
4.2.3 Media Utama (Facebook)	54
4.2.4 Media Utama (Instagram)	56
4.3 Media Penunjang	58
4.3.1 Ambient Media	58
4.3.2 Poster	60
4.3.3 Baliho	64
4.3.4 Spanduk	64
4.3.5 Umbul-Umbul	65
4.3.6 Gimmick	66
4.3.7 Stationery	70
4.4 Keobjektifan Karya	73
4.4.1 Kekuatan dan Kelemahan Karya	73
4.4.2 Prospek Hasil Karya	74

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran	76

DAFTAR PUSTAKA	xvii
DAFTAR ISTILAH	xviii
DATA DIRI	xix

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Logo Dinas Kesehatan	30
Gambar 2	Logo Universitas Kristen Maranatha	31
Gambar 3	Logo Kampanye “ <i>Healthy School</i> ”	38
Gambar 4	Kampanye Makan Sehat HSC	39
Gambar 5	Kampanye HSC	39
Gambar 6	Kampanye HSC	40
Gambar 7	Kampanye HSC	40
Gambar 8	Logo Kampanye	47
Gambar 9	Detail Logo	49
Gambar 10	<i>Layout Home</i>	50
Gambar 11	<i>Layout About Us</i>	51
Gambar 12	<i>Layout Events</i>	51
Gambar 13	<i>Layout Event</i>	52
Gambar 14	<i>Layout Tips and Tricks</i>	52
Gambar 15	<i>Layout Contact Us</i>	53
Gambar 16	<i>Facebook Fanpage</i>	54
Gambar 17	Iklan pada Facebook	54
Gambar 18	Aplikasi Iklan Facebook	55
Gambar 19	Poster Instagram Seri 1	56

Gambar 20	Poster Instagram Seri 2	57
Gambar 21	Aplikasi Poster Instagram Seri 1	57
Gambar 22	Aplikasi Poster Instagram Seri 2	58
Gambar 23	<i>Ambient Media</i> pada Lift Kampus	59
Gambar 24	<i>Ambient Media</i> pada Tangga Kampus	59
Gambar 25	Poster seri 1	60
Gambar 26	Poster seri 2	61
Gambar 27	Poster seri 3	62
Gambar 28	Poster seri 4	63
Gambar 29	Baliho	64
Gambar 30	Spanduk	64
Gambar 31	Umbul-Umbul	65
Gambar 32	X-Banner	66
Gambar 33	Baju Tampak Depan	67
Gambar 34	Baju Tampak Belakang	67
Gambar 35	Topi	68
Gambar 36	Handuk	68
Gambar 37	Stiker	69
Gambar 38	Pin	69
Gambar 39	<i>Bag</i>	70
Gambar 40	Amplop	70

Gambar 41	Kartu Nama	71
Gambar 42	Kop Surat	71
Gambar 43	<i>Name Tag</i>	72
Gambar 44	CD	72

DAFTAR ISTILAH

- *Website* :Laman untuk menginformasikan dengan media internet
- *Tagline* :Slogan dalam kalimat
- *Logo* :huruf atau lambing yang mengandung makna.
- *San-serif* :jenis huruf yang sederhana, tidak memiliki kaki atau garis lebih pada setiap hurufnya.
- *Home* :halaman induk dalam sebuah laman.
- *About Us* :halaman yang menunjukkan informasi mengenai suatu kompani dalam sebuah laman.
- *Events* :Acara yang diadakan suatu organisasi atau perkumpulan\
- *Campaign* :Kampanye
- *Instagram* :Suatu situs jejaring sosial khusus foto
- *Facebook* :Suatu situs jejaring sosial
- *Gimmick* :Pemberian atau hadiah