

BAB V. PENUTUP

5.1 Simpulan

Aktivitas sehari-hari yang padat menjadikan kita butuh asupan berbagai zat gizi alami sehingga metabolisme meningkat, daya tahan tubuhpun meningkat. Salah satu suplemen lokal dan alami tersebut adalah Bekatul.

Bekatul adalah kulit ari beras yang merupakan sisa penggilingan padi. Padahal sebenarnya banyak gizi dan manfaatnya bagi kesehatan tubuh, 60 % dari gizi padi ada di Bekatul. Hal ini terjadi karena ketidaktahuan masyarakat akan manfaatnya, khususnya kaum muda di kota besar seperti di kota Bandung.

Jadi perancangan strategi kampanye bekatul sebagai sumber pangan lokal yang menyehatkan merupakan cara yang tepat untuk memberikan informasi yang jelas tentang Bekatul dan manfaatnya, guna menonjolkan keunggulan Bekatul sebagai produk lokal menyehatkan.

Dalam merancang strategi kampanye yang tepat diperlukan pengetahuan yang luas, kejelian, dan analisis secara seksama, baik dari pengolahan data, konsep maupun pemilihan media, sehingga membuat *target audience* merasa tertarik, terpengaruhi, dan tidak membosankan karena timelinenya terlalu panjang.

Kampanye yang baik harus memiliki konsep yang jelas dan kuat, serta visualisasi yang menarik dan cocok dengan konsepnya. Hasil akhir karyaapun harus terlihat bagus dan rapi, sehingga pemilihan bahan juga harus diperhatikan.

5.2 Saran

Sekiranya pemerintah turut mendukung perancangan kampanye kesehatan seperti ini, agar diwujudkan masyarakat yang lebih sehat, sehingga produktivitaspun meningkat.