

ABSTRAK

Bekatul adalah kulit ari beras yang banyak gizi dan manfaatnya bagi kesehatan, khususnya memperlancar metabolisme sehingga daya tahan tubuh meningkat. 60% gizi beras sebenarnya ada di dalam Bekatul.

Namun masalahnya 80 % masyarakat tidak mengetahui Bekatul, Bekatul khususnya di kalangan anak muda. Maka dari itu, perlu adanya pengenalan Bekatul sebagai suplemen makanan sehat yang alami dan lokal.

Lalu pemecahan masalahnya adalah sosialisasi Bekatul melalui kampanye, dimana dengan terlebih dahulu dilakukan analisis penelitian dan riset yang berhubungan dengan Bekatul. Tujuannya agar target market mendapat informasi yang jelas tentang Bekatul dan manfaatnya dan tujuan akhirnya adalah mengubah gaya hidup anak muda agar rutin konsumsi Bekatul. Jadi dibuat perancangan kampanye bekatul sebagai sumber pangan lokal yang menyehatkan.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.2.1 Rumusan Masalah.....	2
1.2.2 Ruang Lingkup Permasalahan	2
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan	3
1.5 Skema Perancangan	4

BAB II. LANDASAN TEORI

2.1 Kampanye	5
2.2 Komunikasi Massa	5
2.3 Persuasi	5
2.4 Psikologi Dewasa Muda	6
2.5 Perilaku Kesehatan	7
2.6 Desain Komunikasi Visual	8
2.7 Psikologi Warna	8
2.8 Teori Warna	9

2.9 Layout	9
2.10 Tipografi	10

BAB III. DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1 Data dan Fakta	11
3.1.1 Profil PT Tribus Pangan Swadaya	11
3.1.2 Data Hasil Wawancara	11
3.1.3 Hasil Kuesioner	17
3.1.4 Bekatul.....	22
3.1.5 Proyek Sejenis	44
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	50
3.2.1 Analisis SWOT	52
3.2.2 Segmentasi	52
3.2.3 Targeting	53

BAB IV. PEMECAHAN MASALAH

4.1 Konsep Komunikasi	54
4.2 Konsep Kreatif	54
4.3 Konsep Media	55
4.3.1 Timeline.....	55
4.3.2 Pemilihan Media	56
4.3.3 Budgeting	57
4.4 Hasil Karya	57
4.4.1 Logo Kampanye	57
4.4.2. Social Network	59
4.4.3 Website	60
4.4.4 Poster	63
4.4.5 Web Banner	65
4.4.6 Iklan Majalah.....	71
4.4.7 Gimmick	72

BAB V. PENUTUP

5.1 Simpulan 78

5.2 Saran 78

DAFTAR PUSTAKA 79

DAFTAR ISTILAH 80

LAMPIRAN 81

DATA PENULIS 104

UCAPAN TERIMAKASIH 105

DAFTAR GAMBAR

Gambar 01. Logo Trubus Pangan Swadaya	11
Gambar 02. Tepung Bekatul	22
Gambar 03 Bagan Bekatul	22
Gambar 04. Mesin-Mesin Produksi Lokal	26
Gambar 05. Mesin-Mesin Produksi Bekatul	26
Gambar 06. Suasana Penjualan Babe Usil	41
Gambar 07. Produk Kue Bekatul	42
Gambar 08. Foto suasana pameran dan produk kue bekatul yang laris	42
Gambar 09. Kue bekatul	44
Gambar 10. Kue kering dan Roti Bekatul	44
Gambar 11. Iklan Healthylicious	48
Gambar 12. Website Soyjioy	48
Gambar 13. Pemenang Soyjoy Healthylicious	50
Gambar 14. Logo Bekatulku	57
Gambar 15. Aplikasi Warna pada Logo Bekatulku	58
Gambar 16. Grid Logo	58
Gambar 17. Ukuran Logo Terkecil 2 x 0,8 cm	59
Gambar 18. Facebook (fb)	59
Gambar 19. Twitter	59
Gambar 20. Event di fb.....	60
Gambar 21. Web Home.....	61
Gambar 22. Preview Web Home di Mozilla	61
Gambar 23. Web Testimoni dan Previewnya di Mozilla	61
Gambar 24. Web Tentang Kami	62
Gambar 25. Web Cara Konsumsi	62
Gambar 26. Web Tentang Kami	62
Gambar 27. Tiga Seri Poster Conditioning	63
Gambar 28. Aplikasi Poster di Dekat Pintu Masuk dan Lift Kampus	64
Gambar 29. Poster Informing	64
Gambar 30. Poster Event Ukuran A2	65

Gambar 31. Fb banner Tahap Conditioning	65
Gambar 32. Aplikasi Fb Banner Tahap Conditioning	66
Gambar 33. Ym Banner Tahap Conditioning	66
Gambar 34.. Aplikasi Ym Banner Tahap Conditioning	66
Gambar 35. Aplikasi Ym Banner Tahap Informing	67
Gambar 36. Aplikasi Fb Banner Tahap Informing	67
Gambar 37. Web banner pada FB Tahap Informing 2	68
Gambar 38. Aplikasi Fb Banner Tahap Informing 2	68
Gambar 39. Ym Banner Tahap Informing	68
Gambar 40. Ym Banner Tahap Informing 2	69
Gambar 41. Fb Banner Tahap Reminding	69
Gambar 42. Aplikasi Fb Banner Tahap Reminding	69
Gambar 43. Ym Banner Tahap Reminding	70
Gambar 44. Ym Banner Tahap Reminding 2	70
Gambar 45. Ym Banner Tahap Reminding 3	70
Gambar 46. Aplikasi Ym Banner Tahap Reminding 3	70
Gambar 47. Iklan Majalah Tahap Conditioning	71
Gambar 48. Iklan Majalah Tahap Informing dan Aplikasinya pada Majalah Fit	71
Gambar 49. Iklan Majalah Tahap Reminding dan Aplikasinya pada Majalah Men's Health	72
Gambar 51. Detail Desain Kaos	73
Gambar 50. Kaos Panitia	73
Gambar 52. Nametag Panitia dan Aplikasinya	74
Gambar 53. Pin Merchandise Event	74
Gambar 54. Foto Aplikasi Pin.....	75
Gambar 55. Desain Mug dan Aplikasinya	75
Gambar 56. Desain Stiker dan Aplikasinya	76
Gambar 57. Foto Desain Piring dan Aplikasinya	76
Gambar 58. Desain Minuman Cup dan Aplikasinya	77
Gambar 59. Desain Bungkus Plastik Makanan	77

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Komposisi Gizi Bekatul	30
Tabel 2. Komposisi Asam Lemak Minyak Bekatul	31
Tabel 3. Tabel Timeline	55
Tabel 4. Tabel Budgeting	57

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A. Transkrip Wawancara Pa Darutama	81
LAMPIRAN B. Hasil Survei Keefektifitasan Media dan Event Favorit di Kalangan Anak Muda	85
LAMPIRAN C. Hasil Survei Aktivitas dan Makanan Favorit Anak Muda	86
LAMPIRAN D. Angket	87
LAMPIRAN F. Lembar Asistensi	88
LAMPIRAN E. Sketsa	92