

ABSTRAK

Dalam Tugas Akhir ini yang berjudul Book Design : Sosialisasi Air Sejak Dini mengangkat masalah tentang Kota Bandung yang dilanda krisis air. Yang diutamakan dalam book design ini adalah sosialisasi air sejak dini pada anak-anak, yang didalamnya berisi ilustrasi, pop-up, cara menggunakan air dengan baik, dampak yang akan terjadi bila kita mengalami krisis air, dan bagaimana cara menanggulangnya. Oleh sebab itu, kesadaran harus dipupuk sejak dini. Segmentasi yang dituju adalah anak-anak berusia 10-12 tahun. Karena kesadaran dipupuk sejak kecil dan diharapkan terbawa sampai besar dan pada akhirnya masalah yang ada dapat terpecahkan.

ABSTRACT

In Final Exam's title : Book Design : Sosialisasi Air Sejak Dini that raise Bandung City's trouble water crisis attack violently. Most important is early water socialization to kids, have content inside is illustration, pop-up, how to use water with care, impact when water crisis become, and how to solve it. Because of it, awareness must be invest since early. Age segmentation is among 10-12. Because invest of awareness since early and expectation solving problem at the future.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	8
1.3. Rumusan Masalah	9
1.4. Tujuan Perancangan.....	9
1.5. Ruang Lingkup Perancangan	9
1.6. Sumber & Tehnik Pengumpulan Data	10
1.6.1. Sumber Data.....	10
1.6.2. Tehnik Pengumpulan Data.....	10
1.7. Kerangka Berpikir.....	11
BAB II TINJAUAN MASALAH	12
2.1. Kajian Pustaka (Teoritik).....	12
2.1.1. Struktur Buku.....	12
2.1.2. Cover Depan, Punggung Buku, dan Cover Belakang.....	14
2.1.3. Jilid.....	15
2.1.4. Lebar Halaman	16
2.1.5. Ruangan Mencetak.....	16
2.2. Tinjauan Faktual (Empirik).....	16
2.3. Gagasan Awal	20
BAB III PEMECAHAN MASALAH	22
3.1. Objek Perancangan	22

3.2. Target Audiens	27
3.3. Konsep Perancangan	28
3.3.1. Perencanaan Media (strategi media)	28
3.3.2. Perencanaan Kreatif (strategi kreatif)	28
3.3.3. Konsep verbal/ bahasa	29
3.3.4. Konsep Visual	29
3.3.5. Biaya Media / Budgeting	30
3.3.6. Visualisasi Karya	30
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	37
4.1. Kesimpulan	37
4.2. Saran	37
4.2.1. Untuk diri sendiri dan civitas akademi Maranatha.	37
4.2.2. Untuk Masyarakat secara umum.....	37
4.2.3. Untuk masukan pada penelitian selanjutnya.....	38
DAFTAR PUSTAKA	xii
LAMPIRAN.....	xiii

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka berpikir.....	11
Gambar 1.2. Tabel penjelasan bagian depan buku.....	13
Gambar 2.1. Replika keadaan bumi	23
Gambar 2.2. Karikatur	23
Gambar 2.3. Himbauan tentang sampah	23
Gambar 2.4. Himbauan tentang air	23
Gambar 2.5. Himbauan untuk penghijauan	23
Gambar 2.6. Pengunjung membuang sampah sembarangan di Greenfest.....	27
Gambar 3.1. Halaman 1	31
Gambar 3.2. Halaman 2	31
Gambar 3.3. Halaman 3	32
Gambar 3.4. Halaman 4	32
Gambar 3.5. Halaman 5	32
Gambar 3.6. Halaman 5 <i>slide system</i>	33
Gambar 3.7. Halaman 6	33
Gambar 3.8. Halaman 6 <i>pop-up</i>	33
Gambar 3.9. Halaman 7	34
Gambar 3.10. Halaman 8	34
Gambar 3.11. Halaman 9	34
Gambar 3.12. Halaman 9 <i>pop-up</i>	35

Gambar 3.13. Halaman 10	35
Gambar 3.14. Halaman 10 <i>pop-up</i> 1	35
Gambar 3.15. Halaman 10 <i>pop-up</i> 2	35
Gambar 3.16. Ragam stiker magnet 1	36
Gambar 3.17. Ragam stiker magnet 2	36
Gambar 3.8.. Macam-macam pin	36
Gambar 3.18.. Macam-macam <i>t-shirt</i>	37