

ABSTRACT

Limez adalah sebuah stand minuman yang menyediakan minuman dari jeruk nipis. Bagi konsumen yang tidak menyukai rasa asam, **Limez** juga menyediakan minuman dari lidah buaya dan nanas dengan rasa manis dan juga minuman dari jahe dengan rasa pedas. Selain menyediakan minuman rasa original dari bahan- bahan tersebut, **Limez** juga menyediakan sensasi rasa baru bagi penikmatnya dengan menggabungkan jeruk nipis dengan lidah buaya, nanas, atau jahe sehingga menghadirkan rasa asam-manis atau asam-pedas. Namun, yang menjadi menu utama **Limez** adalah gabungan jeruk nipis dengan lidah buaya, nanas, dan jahe sehingga menghadirkan rasa manis, asam, dan pedas yang menyatu dalam satu gelas minuman. Seluruh produk **Limez** nikmat disajikan dingin atau panas sehingga dapat dengan setia menemani konsumennya di segala cuaca. Seluruh produk **Limez** aman untuk dikonsumsi karena tanpa bahan pengawet dan menggunakan bahan-bahan alam Indonesia yang sudah dikenal baik dan berkhasiat bagi kesehatan.

Limez hadir untuk memenuhi keperluan karyawan akan minuman menyegarkan sebagai usaha untuk menghilangkan rasa haus atau rasa lelah akibat beban pekerjaan mereka. Berdasarkan pertimbangan di atas, **Limez** memilih lokasi di Jalan Raya Barat 288 Cimahi yang merupakan pusat daerah komersil di Cimahi.

Berdasarkan perhitungan *net present value*, **Limez** layak untuk direalisasikan. Untuk dapat mewujudkan bisnis ini, diperlukan modal awal Rp4,031,400 dan biaya operasional Rp15,489,400 untuk satu tahun pertama. Biaya- biaya tersebut akan tergantikan setelah **Limez** mencapai BEP dengan menjual 1,811.66 unit. Sementara itu, menurut perhitungan *payback period*, **Limez** dapat mengganti biaya tersebut kurang dari satu tahun dengan menjual dua gelas untuk setiap produk **Limez** per hari.

TABLE OF CONTENT

ABSTRACT	i
EXECUTIVE SUMMARY	ii
ACKNOWLEDGEMENT	iv
TABLE OF CONTENT	v
CHAPTER I: BACKGROUND	1
CHAPTER II: MARKETING PLAN	7
2.1. Segmenting, Targeting, and Positioning	7
2.2. Potential Market Share	8
2.3. Products	9
2.4. Place	9
2.5. Location and Site	9
2.6. Price	10
2.7. Promotion	11
CHAPTER III: OPERATION PLAN	13
3.1. Operational process	13
3.2. Business Legality	17

CHAPTER IV: HUMAN RESOURCE	19
4.1. Organizational Chart	19
4.2. Job Description	20
4.3. Job Specification	21
CHAPTER V: FINANCE	23
BIBLIOGRAPHY	vii
APENDICES :	
1. Limez Location Map	
2. Limez Site	
3. Limez Layout	