

## DAFTAR PUSTAKA

Alamsyah, Yuyun, 2006. *Layout, Warisan Kuliner Indonesia : Kue Basah dan Jajanan Pasar*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Sutomo, Budi, 2008. *Sukses Wirausaha Jajan Pasar Favorit*, Kriya Pustaka – Puspaswara Group, Jakarta.

Yasa Boga, 2008. *Kue-kue Indonesia*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Von Holzen, Heinz dan Arsana Lothar, 2006. *Authentic Recipes from Indonesia*, Periplus, Bandung.

Ambadar, Jackie, Miranty Abidin dan Yanty Isa, 2007. *Mengelola Merek*, Yayasan Bina Karsa Mandiri, Jakarta.

Temporal, Paul, 2001. *Branding in Asia*. Batam, Interaksara

Kotler, Philip dan Pfoertsch, Waldemar, 2006. *B2B Brand Management*. Jakarta, PT Bhuana Ilmu Populer

Kennedy, John E. Dan Soemanagara, Dermawan R. , 2006. *Marketing Communication : Taktik & Strategi*. Jakarta, PT. Bhuana Ilmu Populer

Kasali, Rhenald, 1998. *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi ,Targeting, dan Positioning*. Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama

Koswara , Ir. Sutrisno, 2006, ebookpangan.com

<http://www.wikipedia.org>

<http://www.sinarharapan.com>