

## **ABSTRAK**

Rasisme dan diskriminasi rasial merupakan salah satu masalah besar yang sedang dihadapi oleh masyarakat dunia pada saat ini. Jika dahulu diskriminasi rasial begitu kentara, kini diskriminasi rasial hadir dalam bentuk yang lebih terselubung. Banyak orang memilih untuk mengingkari keberadaan diskriminasi ras dalam kehidupan mereka. Keberadaan diskriminasi rasial dalam kehidupan keseharian kita tidak dapat dipungkiri. Rasisme telah mengakar dalam berbagai bagian dari hidup kita, sebut saja lingkungan, komunitas, dan dunia kerja.

Rasisme perlu diminimalisir, karena akan menimbulkan rasa superioritas ras tertentu yang akan berujung pada penindasan dan pembatasan secara ekstrim. Padahal sesungguhnya tiap ras mempunyai ciri khas, keunikan, kelebihan, dan tentunya kekurangan masing-masing, sebagaimana banyak disebutkan dalam ajaran agama, kepercayaan, dan kesepakatan hak asasi manusia yang berlaku universal – bahwa sesungguhnya setiap manusia adalah sama dan tidak seharusnya ada perbedaan atau batasan bagi ras atau golongan tertentu, bahwa setiap manusia memiliki harkat, martabat, dan derajat yang sama di dunia.

Kebersamaan adalah solusi untuk menangkal pengaruh rasisme dalam kehidupan kita, karena dengan meningkatkan semangat kebersamaan akan terjadi pembauran, yang akan berujung pada persatuan dan kesatuan, sebagaimana yang telah dicita-citakan oleh para pendiri bangsa ini – dimana semua orang di dunia mempunyai harkat dan martabat yang setara, dapat hidup rukun dan selaras antara satu dengan lainnya, dalam satu keanekaragaman dunia.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR DAN UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	3
1.3 Rumusan Masalah .....	4
1.4 Pembatasan Masalah .....	5
1.5 Tujuan Perancangan .....	5
1.6 Manfaat .....	6
1.7 Metodologi Perancangan.....	7
1.7.1 Metode Perancangan .....	7
1.7.2 Teknik Perancangan .....	7
1.7.3 Sumber Data.....	7
BAB II TINJAUAN MASALAH.....	8
2.1 Kajian Pustaka .....	8
2.1.1 Desain Komunikasi Visual.....	8
2.1.2 Kampanye .....	10
2.1.2.1 Definisi .....	10
2.1.2.2 Model-model Kampanye .....	11
2.2 Tinjauan Faktual (Empirik).....	13
2.2.1 Definisi Rasisme .....	13
2.2.2 Rasisme di Dunia Internasional.....	15

2.2.3 Rasisme di Indonesia.....	16
2.2.4 Solidaritas Nusa Bangsa (SNB) .....	18
2.3 Gagasan Awal.....	21
BAB III PEMECAHAN MASALAH.....	23
3.1 Objek Perancangan .....	23
3.2 <i>Target Audience</i> .....	25
3.3 Konsep Perancangan.....	26
3.3.1 Konsep Visual dan Verbal.....	26
3.3.1.1 Konsep Verbal .....	26
3.3.1.2 Konsep Visual.....	27
3.3.2 Perencanaan Media (Strategi Media) .....	27
3.3.2.1 Tujuan Media.....	27
3.3.2.1.1 Jangkauan Media .....	27
3.3.2.1.2 Frekuensi Media .....	27
3.3.2.1.3 Konsistensi Media.....	27
3.3.2.2 Strategi Pemilihan Media .....	28
3.3.2.2.1 Media Primer (Media Utama) .....	28
3.3.2.2.1.1 Poster.....	28
3.3.2.2.1.2 <i>Billboard</i> .....	28
3.3.2.2.1.3 <i>Website</i> .....	29
3.3.2.2.1.4 <i>Downloadable Media</i> .....	29
3.3.2.2.2 Media Sekunder (Media Pendukung) .....	30
3.3.2.2.2.1 <i>Print Media</i> .....	30
3.3.2.2.2.2 <i>Gimmick</i> .....	31
3.3.2.2.2.3 <i>Ambient Media</i> .....	31
3.3.2.2.2.4 <i>Mailing List/Forum/Cyber Friends Network</i> .....	32
3.3.2.4 Rencana Pemakaian Media.....	32
3.3.2.5 Alasan Pemilihan Media.....	32
3.3.3 Perencanaan Kreatif (Strategi Kreatif).....	33
3.3.4 Biaya Media/ <i>Budgeting</i> .....	35
3.3.5 Visualisasi Karya .....	36
3.3.5.1 Logo Kampanye .....	36
3.3.5.2 Poster .....	38

3.3.5.3 <i>Billboard</i> .....	42
3.3.5.4 <i>Website dan Downloadable Media</i> .....	43
3.3.5.5 <i>Cyber Friends Network</i> .....	45
3.3.5.6 <i>Print Media</i> .....	45
3.3.5.7 <i>Gimmick</i> .....	46
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....	56
4.1 Kesimpulan .....	56
4.2 Saran .....	59
DAFTAR PUSTAKA .....	xiii
KOMENTAR DOSEN PENGUJI .....	xiv
DATA PENULIS .....	xvi
LAMPIRAN.....	xvii

## DAFTAR TABEL

THE FIVE FUNCTIONAL STAGES DEVELOPMENT MODEL.....	i
---	---

## DAFTAR LAMPIRAN

Media Distribution Timeline.....	xviii
Problem Mapping.....	xix
Sketsa Logo.....	xx
Sketsa Awal 1 .....	xxi
Sketsa Awal 2 .....	xxii
Proses Media 1 .....	xxiii
Proses Media 2.....	xxiv
Proses Media 3.....	xxv
Lembar Asistensi 1 .....	xxvi
Lembar Asistensi 2 .....	xxvii