

ABSTRAK

Wemphy **Kampanye Berantas Demam Berdarah**

Dari tahun ke tahun penyakit demam berdarah terus memakan korban dan mayoritas korban adalah anak-anak, padahal berbagai usaha telah dilakukan pemerintah dan masyarakat untuk memberantas demam berdarah, tetapi semua usaha tersebut tidak memberikan hasil yang memuaskan. Hal ini terjadi karena tidak semua kalangan masyarakat melakukan tindakan penanggulangan yang baik atau semua usaha yang telah mereka lakukan tidak maksimal. Sehingga lingkungan tempat tinggal mereka mejadi sarang nyamuk kembali.

Kampanye "*Berantas Demam Berdarah*" adalah sebuah kampanye yang bertujuan mengikutsertakan anak-anak dalam memberantas demam berdarah. Karena orang dewasa dinilai kurang maksimal dalam memberantas demam berdarah, mereka terlalu sibuk dengan kegiatan mereka sehingga tidak memaksimalkan pemberantasan demam berdarah.

Kampanye ini akan dilakukan di sekolah sekolah, di sekolah tersebut akan diadakan berbagai *event* yang mengajak anak-anak untuk bermain dan belajar tentang demam berdarah. Kampanye ini di bantu dengan media-media promosi yang menarik, media promosi utama kampanye ini adalah komik, media komik dipilih karena anak-anak pada umur 10 -13 tahun sangat menyukai komik.

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR DAN UCAPAN TERIMA KASIH	ii
ISI	iv
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	1
1.3 Perumusan Masalah	2
1.4 Tujuan Perancangan	3
1.5 Manfaat.....	3
1.6 Teknik Pengumpulan Data.....	4
BAB 2 TINJAUAN MASALAH	
2.1 Kajian Pustaka (Teoritik)	5
2.1.1 Tinjauan Demam Berdarah	5
2.1.1.1 Pengertian Demam Berdarah.....	5
2.1.1.2 Sejarah Demam Berdarah.....	6
2.1.1.3 Epidemiologi Demam Berdarah.....	6
2.1.1.4 Pencegahan.....	7
2.1.1.4 Pengobatan.....	8
2.1.2 Tinjauan Desain Grafis.....	9
2.1.2.1 Pengertian Desain Grafis.....	9
2.1.2.2 Prinsip dan Unsur Desain Grafis.....	9
2.1.2.3 Tinjauan Komik.....	9
2.1.2.3.1 Definisi Komik... ..	9
2.1.2.3.2 Terminologi.....	10
2.1.2.3.3 Istilah Cerita Bergambar.....	11
2.1.2.3.4 Posisi Komik di Dalam Seni Rupa.....	11
2.1.1 Tinjauan Psikologi Perkembangan anak.....	12
2.1.3.1 Fase Perkembangan Anak Sekolah Dasar dan Menengah.....	12
2.1.3.2 Aspek Perkembangan Anak.....	13

2.1.3.3	Minat Pada Anak.....	14
2.1.3.4	Ciri-Ciri Minat Anak.....	14
2.2	Data dan Fakta.....	15
BAB 3 PEMECAHAN MASALAH		
3.1	Objek Perancangan	21
3.2	<i>Target Audience</i>	22
3.2.1	Segmentasi <i>Target Audience</i>	22
3.3	Konsep Perancangan	23
3.3.1	Perencanaan Kreatif	23
3.3.2.1	Konsep Verbal	25
3.3.2.1	Konsep Visual	27
3.3.2	Perencanaan Media.....	30
3.3.1.1	Pengertian Media.....	30
3.3.1.2	Tujuan Media.....	31
3.3.1.3	Strategi Pemilihan Media.....	31
3.3.1.4	Rencana Pemakaian Media.....	33
3.3.1.5	Alasan Pemilihan Media.....	33
3.3.3	Visualisasi Karya	34
BAB 4 KESIMPULAN DAN SARAN		
4.1	Kesimpulan	56
4.2	Saran	57
BAB 5 DAFTAR PUSTAKA		
KOMENTAR DOSEN PENGUJI.....		60
DATA PENULIS.....		61
LAMPIRAN.....		62