

## ABSTRAK

Perancangan bertema Korean pop art dengan budaya Kpop sekarang ini sedang terkenal sampai seluruh penjuru dunia termasuk Indonesia. Konsep *Balancing in Spirit* diterapkan dalam perancangan Korean Pop *Café and Lounge* yang diambil berdasarkan budaya Kpop hasil percampuran antara budaya tradisional dan budaya modern masyarakat Korea sekarang ini. Kpop yang selama ini berasal dari budaya modern masyarakat Korea, sebenarnya di dalamnya terdapat budaya tradisional Korea. Perancangan Korean Pop *Café and Lounge* selain fasilitas *café* dan *lounge* juga terdapat fasilitas lain seperti *retail*/toko yang menjual segala macam benda yang berhubungan dengan Kpop dan area taman yang sekaligus menjadi mini museum. Perancangan ini dibuat untuk menampilkan budaya modern masyarakat Korea yaitu Kpop dan juga budaya tradisional Korea yang dikemas lebih modern sesuai dengan konsep perancangan sehingga keharmonisan antara budaya tradisional dan modern akan terlihat.

Perpaduan antara Budaya tradisional dan modern masyarakat Korea dapat tercapai dari berbagai aspek yaitu, material, bentuk, pola, warna, penghawaan, pencahayaan, sirkulasi dan akustik yang diterapkan kedalam perancangan Korean Pop *Café and Lounge* ini. Aspek- aspek tersebut dapat diterapkan ke dalam konsep dan tema dari perancangan ini khususnya dalam aspek pola, bentuk, warna dan material.

Kata Kunci:

Korea,Kpop,tradisional,modern,harmonis,*café,lounge*

## ***ABSTRACT***

*Korean Pop art and Korean culture right now are popular in Indonesia. The concept Balancing in Spirit added to Korean Pop Café and Lounge design taken from Kpop culture (Korean Wave) which is a merge of Traditional culture with modern culture. Korean Pop Café and Lounge Design have another facilities besides café dan lounge it also have retail/shop which selling stuff about Kpop and park area as a mini museum. The design concept shows how it can make an harmony between Korean traditional culture and modern culture.*

*Assimilation between Korean traditional culture and modern culture can be divided on some aspect which is, material, shape, pattern, colour, ventilation, lighting, circulation and acoustic which is applied on Korean Pop Café and Lounge design. Aspects which are added for the design are pattern, shape, colour and material.*

*Keywords:*

*Korea,Kpop,traditional,modern,harmony,café,lounge*

## DAFTAR ISI

COVER.....	i
LEMBAR PEGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Batasan Perancangan.....	4
1.4 Ide Perancangan.....	4
1.5 Rumusan Masalah.....	4
1.6 Tujuan Perancangan.....	5
1.7 Manfaat Perancangan.....	5
1.8 Sistematika Penulisan.....	5
<b>BAB II STUDI LITERATUR.....</b>	<b>7</b>
2.1 Korea Selatan.....	8
2.1.1 Sejarah Korea Selatan.....	9
2.1.2 Bendera Korea Selatan.....	9
2.1.3 Geografi Korea Selatan.....	10
2.2 Kebudayaan Korea Selatan.....	11

2.1.1 Pakaian.....	11
2.2.2 Makanan .....	12
2.2.3 Rumah Tradisional Korea.....	12
2.2.4 Kesenian Korea Selatan.....	14
2.3 Korean Pop.....	21
2.3.1 Sejarah K-pop.....	21
2.3.2 Perkembangan K-pop.....	23
2.4 Studi Kasus K-pop.....	25
2.5 Kajian Pustaka Restoran.....	28
2.5.1 Sejarah <i>Café</i> .....	31
2.5.2 <i>Lounge</i> .....	33
2.5.3 <i>Bar</i> .....	33
2.6 Kajian Pustaka Retail.....	39
2.6.1 Pengertian <i>Retail</i> .....	39
2.6.2 Ergonomi pada <i>Retail</i> .....	39
2.7 Survey Fungsi Sejenis.....	42
2.7.1 Mujigae <i>Café</i> .....	42
<b>BAB III DESKRIPSI PROYEK.....</b>	<b>45</b>
3.1 Deskripsi Objek Studi.....	45
3.2 Deskripsi Fungsi.....	46
3.3 Deskripsi Site.....	46
3.3.1 Analisis Site.....	48
3.3.2 Analisis Bangunan.....	49
3.4 Konsep Perancangan.....	52
3.4 Konsep Bentuk.....	52
3.4.2 Konsep Pola.....	54
3.4.3 Konsep Tekstur dan Material.....	54
3.4.4 Konsep Warna.....	55
3.4.5 Konsep Pencahayaan.....	55

3.4.6 Konsep Penghawaan.....	57
3.5 Identifikasi User.....	57
3.5.1 Pengunjung.....	57
3.5.2 <i>Staff</i> dan Karyawan.....	57
3.5.3 Aktivitas User.....	59
3.6 Tabel Kebutuhan Ruang.....	61
3.7 Hubungan Antar Ruang.....	62
3.7.1 Matriks Kedekatan Ruang.....	62
3.7.2 <i>Bubble Diagram</i> .....	63
3.8 Pembagian Ruang.....	63
3.8.1 Zoning.....	64
3.8.2 Blocking.....	65
<b>BAB IV PERANCANGAN <i>KOREAN POP CAFÉ AND LOUNGE DENGAN</i></b>	
<b><i>KONSEP UNIQUE OF YG ENTERTAINMENT STYLE</i></b> .....	67
4.1 Perancangan Umum.....	67
4.2 Perancangan Khusus.....	72
4.2.1 <i>Café ,lobby dan retail area</i> .....	72
4.2.2 <i>Lounge area</i> .....	80
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	90
5.1 Simpulan.....	90
5.4 Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA .....	94

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Taegeukgi</i> .....	9
Gambar 2.2 Korea Selatan.....	10
Gambar 2.3 Korean Idol in <i>Hanbok</i> .....	11
Gambar 2.4 Makanan Korea.....	12
Gambar 2.5 <i>Hanok</i> .....	13
Gambar 2.6 Struktur <i>Hanok</i> .....	14
Gambar 2.7 <i>Gayageum</i> .....	15
Gambar 2.8 <i>cheoyongmu</i> .....	15
Gambar 2.9 <i>Sam-Taegeuk</i> .....	16
Gambar 2.10 <i>Taegeuk</i> .....	17
Gambar 2.11 <i>Mugunghwa &amp; Mugunghwa pattern</i> .....	18
Gambar 2.12 Lotus.....	18
Gambar 2.13 <i>Pujok Symbol</i> .....	18
Gambar 2.14 <i>Hui pattern</i> .....	19
Gambar 2.15 <i>Symbol</i> .....	19
Gambar 2.16 <i>Korean Traditional Pattern</i> .....	20
Gambar 2.17 <i>Korean Traditional Pattern</i> .....	20
Gambar 2.18 <i>Boyband &amp; Girlband</i> Korea Selatan.....	21
Gambar 2.19 <i>Samulnori dance</i> .....	23
Gambar 2.20 <i>Seo Taiji and Boys</i> .....	23
Gambar 2.21 90's Kpop Idol – 1 <sup>st</sup> Generation of Kpop Idol.....	24
Gambar 2.22 2 <sup>nd</sup> & 3 <sup>rd</sup> Generation of Kpop Idol.....	25
Gambar 2.23 <i>YG Entertainment</i> .....	26
Gambar 2.24 Jenis <i>Up-scale</i> restoran.....	28
Gambar 2.25 Ukuran standar area makan.....	32
Gambar 2.26 Ukuran standar area makan.....	32
Gambar 2.27 <i>Lounge Bar</i> .....	33

Gambar 2.28 <i>Bar</i> .....	34
Gambar 2.29 Ergonomi pada <i>Bar</i> .....	37
Gambar 2.30 Ergonomi pada <i>Bar</i> .....	37
Gambar 2.31 Tipe <i>Bar</i> dan ukurannya.....	38
Gambar 2.32 <i>Retail</i> .....	39
Gambar 2.33 Sirkulasi pada <i>retail</i> .....	40
Gambar 2.34 Ergonomi pada etalase <i>retail</i> .....	41
Gambar 2.35 Ergonomi pada etalase <i>retail</i> .....	41
Gambar 2.36 Logo <i>Mujigae café</i> .....	42
Gambar 2.37 <i>Entrance Mujigae Café</i> .....	43
Gambar 2.38 <i>Bar Mujigae Café</i> .....	43
Gambar 2.39 Interior <i>Mujigae Café</i> .....	44
Gambar 2.40 Fasilitas di <i>Mujigae Café</i> .....	44
Gambar 3.1 Lokasi <i>Proyek</i> .....	46
Gambar 3.2 <i>Site Existing I - Lt.01</i> .....	47
Gambar 3.3 <i>Site Existing I - Lt.02</i> .....	47
Gambar 3.4 <i>BIGBANG cover album</i> .....	52
Gambar 3.5 <i>Korean Folk Drum Dance – Samgomu</i> .....	53
Gambar 3.6 <i>Back dancer on 2NE1 “I’m the Best” Music Video</i> .....	53
Gambar 3.7. Pola bentuk <i>Lotus</i> .....	54
Gambar 3.8 <i>Pantone Color</i> .....	55
Gambar 3.9 Pencahayaan pada <i>Majik Café, Belgrade, Serbia</i> .....	56
Gambar 3.10 Pencahayaan pada <i>Lounge</i> .....	56
Gambar 3.11 Struktur Organisasi.....	58
Gambar 3.12 Matriks kedekatan ruang.....	62
Gambar 3.13 <i>Bubble diagram</i> .....	63
Gambar 3.14 <i>Zoning Lt.1</i> .....	64
Gambar 3.15 <i>Zoning Lt.2</i> .....	65
Gambar 3.16 <i>Blocking Lt.1</i> .....	65
Gambar 3.17 <i>Blocking Lt.2</i> .....	66

Gambar 4.1 <i>General lay-out 1<sup>st</sup> Floor</i> .....	68
Gambar 4.2 <i>General lay-out 2<sup>nd</sup> Floor</i> .....	69
Gambar 4.3 Area Taman – <i>Mini Gallery</i> .....	70
Gambar 4.4 Selasar antara area lobby dengan Area Taman .....	71
Gambar 4.5 Desain lemari botol pada area <i>lounge</i> .....	71
Gambar 4.6 <i>Lay-out Café, Lobby and Retail area</i> .....	72
Gambar 4.7 Perspektif area <i>lobby</i> .....	72
Gambar 4.8 <i>Wall treatment</i> pada area <i>Lobby</i> .....	73
Gambar 4.9 Perspektif pada area lobby – waiting list.....	74
Gambar 4.10 Perspektif pada area <i>lobby – sign sistem</i> .....	74
Gambar 4.11 Pola tradisional Korea & Perspektif pintu masuk Retail.....	75
Gambar 4.12 Pola tradisional Korea.....	75
Gambar 4.13 Perspektif area <i>Retail</i> .....	76
Gambar 4.14 Pola tradisional Korea & Konter <i>display</i> barang.....	76
Gambar 4.15 Perspektif pada area <i>café</i> .....	77
Gambar 4.16 Kursi <i>Bar</i> .....	78
Gambar 4.17 Meja makan area <i>café</i> .....	78
Gambar 4.18 Partisi pada meja <i>bar</i> .....	79
Gambar 4.19 Perspektif area <i>café</i> .....	79
Gambar 4.20 <i>Furniture Lay-out – Lounge area</i> .....	80
Gambar 4.21 Tampak Potongan – <i>Lounge area I</i> .....	81
Gambar 4.22 Area pintu masuk <i>lounge</i> .....	81
Gambar 4.23 Area pintu masuk <i>lounge</i> .....	82
Gambar 4.24 Pola-pola pada jendela dan pintu <i>Hanok</i> .....	83
Gambar 4.25 Area pintu masuk <i>lounge</i> .....	83
Gambar 4.26 Tampak Potongan <i>Lounge area II</i> .....	84
Gambar 4.27 Perspektif area lounge.....	84
Gambar 4.28 Perspektif area <i>lounge</i> .....	85
Gambar 4.29 Partisi LED.....	86
Gambar 4.30 Botol Tradisional Korea & Botol <i>Soju</i> .....	86



Gambar 4.31 Perspektif area <i>bar</i> .....	87
Gambar 4.32 Display botol - area bar.....	87
Gambar 4.33 Perspektif area <i>lounge – stage</i> .....	88
Gambar 4.34 Perspektif area <i>lounge – stage</i> .....	88
Gambar 4.35 1. LED <i>frame</i> ; 2. <i>mugunghwa pattern</i> .....	89

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 <i>8 marks meaning</i> .....	17
Tabel 2.2 Ciri-ciri <i>YG Entertainment</i> .....	21
Tabel 3.1 Analisis Site.....	48
Tabel 3.2 Analisis Bangunan.....	49
Tabel 3.3 Tabel Kebutuhan Ruang.....	61