

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Perusahaan belum melakukan pemisahan biaya ke dalam biaya tetap, biaya variabel dan biaya semivariabel.
2. Volume penjualan minimum yang harus diproduksi agar perusahaan tidak mengalami kerugian :
 - ✓ Tahun 2007 sebanyak 6.056 unit, MOS sebesar = 76,96 %
 - ✓ Tahun 2008 sebanyak 6.167 unit. MOS sebesar = 76,61 %
 - ✓ Berdasarkan prosentase perubahan rata-rata pada tahun 2009 sebanyak 6.506 unit. MOS sebesar = 77,07 %
 - ✓ Berdasarkan prosentase perubahan rata-rata pada tahun 2010 sebanyak 6.597 unit. MOS sebesar = 78,97 %
 - ✓ Berdasarkan prosentase perubahan per rasa pada tahun 2010 sebanyak 6.455 unit. MOS sebesar = 76,57 %
3. Volume penjualan yang harus dicapai agar dapat mencapai laba yang diharapkan:

- ✓ Tahun 2007 sebesar Rp 848.915.776,90 maka apabila perusahaan memperoleh penjualan di atas Rp 848.915.776,90 berarti perusahaan akan mendapatkan laba.
- ✓ Tahun 2008 sebesar Rp 861.857.519,90. Jadi apabila perusahaan memperoleh penjualan di atas Rp 861.857.519,90 berarti perusahaan akan mendapatkan laba.
- ✓ Tahun 2009 berdasarkan prosentase perubahan rata-rata sebesar Rp887.704.424,40. Jadi apabila perusahaan memperoleh penjualan di atas Rp887.704.424,40 berarti perusahaan akan mendapatkan laba.
- ✓ Tahun 2009 berdasarkan prosentase perubahan per rasa sebesar Rp881.973.520,20. Jadi apabila perusahaan memperoleh penjualan di atas Rp881.973.520,20 berarti perusahaan akan mendapatkan laba.
- ✓ Tahun 2010 berdasarkan prosentase perubahan rata-rata sebesar Rp887.704.424,40. Jadi apabila perusahaan memperoleh penjualan di atas Rp887.704.424,40 berarti perusahaan akan mendapatkan laba.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis, maka penulis memiliki beberapa saran untuk PD Karya Mulya.

1. Perusahaan diharapkan dapat melakukan pemisahan biaya antara biaya tetap, biaya variabel dan biaya semivariabel sehingga dapat digunakan sebagai alat bantu manajemen dalam mengambil keputusan yang terbaik bagi perusahaan.
Biaya-biaya yang termasuk :

- a. Biaya tetap : biaya penyusutan, biaya upah tidak langsung, dll
 - b. Biaya variabel : biaya bahan baku, biaya bahan pembantu, biaya pengemasan, biaya upah langsung, biaya transport, dll
- Biaya semivariabel: biaya pemeliharaan mesin, biaya pemeliharaan kendaraan, biaya pemeliharaan bangunan, biaya listrik, biaya telepon, biaya air dan biaya lain-lain.
2. Perusahaan dapat menentukan laba dengan menggunakan alat bantu *break even point*.
 3. Sebaiknya penulis meneliti selera pasar berdasarkan rasa selai yang lebih dominan agar laba yang diperoleh lebih maksimum, seperti pada penelitian ini ada 3 jenis selai (nanas, coklat dan strawberry). Dari penelitian yang dilakukan oleh penulis, konsumen lebih menyukai selai jenis coklat walaupun pendapatan dari tahun 2007 ke tahun 2008 coklat mengalami penurunan. Tetapi dari antara selai jenis lainnya pada tahun yang sama selai rasa coklat paling diminati. Untuk itu sebaiknya perusahaan melakukan inovasi pada selai rasa coklat. Misalnya dengan mengkombinasikan rasa coklat dengan rasa lainnya yang sesuai agar selai rasa coklat tidak terus mengalami penurunan.