

ABSTRAK

Analisis *break even point* dapat digunakan untuk mengetahui pengaruh perubahan harga jual, biaya tetap, biaya variabel yang paling menguntungkan bagi perusahaan. Tujuan penelitian ini adalah menilai seberapa besar peranan analisis *break even point* dalam menentukan tingkat volume penjualan di PD Karya Mulya. Hal-hal apa saja yang perlu diperhatikan dalam melakukan analisis *break even point*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif analitis

Dari hasil penelitian dan pembahasan diketahui bahwa volume penjualan minimum dalam unit yang harus diproduksi agar perusahaan tidak mengalami kerugian, secara berturut-turut dari tahun 2007-2009 adalah sebagai berikut : tahun 2007 sebanyak 6.056 unit, tahun 2008 sebanyak 6.167 unit, tahun 2009 berdasarkan prosentase perubahan rata-rata sebanyak 6.506 unit. *Margin Of Safety* secara berturut-turut dari tahun 2007-2009 adalah sebagai berikut : tahun 2007 Margin Of Safety sebesar = 76,96 %, tahun 2008 Margin Of Safety sebesar = 76,61 %, tahun 2009 Margin Of Safety berdasarkan perubahan rata-rata sebesar = 77,07 %. Volume penjualan dalam Rupiah yang harus dicapai agar dapat memperoleh laba yang diharapkan, secara berturut-turut dari tahun 2007-2009 adalah sebagai berikut : tahun 2007 sebesar Rp 848.915.776,90, tahun 2008 sebesar Rp 861.857.519,90, tahun 2009 berdasarkan prosentase perubahan rata-rata sebesar Rp 887.704.424,40, tahun 2009 berdasarkan prosentase perubahan per rasa sebesar Rp 881.973.520,20.

Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa sebelum melakukan analisis *break even point* perusahaan harus melakukan pemisahan biaya ke dalam biaya tetap, biaya variabel dan biaya semivariabel.

Kata kunci: *Break Even Point*, Volume Penjualan

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMANA PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Kegunaan Penelitian.....	3
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	5
2.1 Kajian Pustaka.....	5
2.1.1 Pengertian <i>Break Even Point</i>	5
2.1.2 Manfaat analisis <i>Break Even Point</i>	6
2.1.3 Asumsi-asumsi dalam analisis <i>Break Even Point</i>	8
2.1.4 Cara Penentuan Tingkat <i>Break Even Point</i>	9

2.1.5	Hubungan Analisis <i>Break Even Point</i> dengan Tingkat Volume Penjualan.....	10
2.1.6	<i>Margin of Safety</i>	11
2.1.7	<i>Contribution Margin</i>	12
2.1.8	Pengertian dan Penggolongan Biaya pada Analisis <i>Break Even Point</i> ...	12
2.1.8.1	Pengertian Biaya.....	12
2.1.8.2	Penggolongan Biaya.....	13
2.1.9	Metode Pemisahan Biaya Semivariabel.....	16
2.1.10	Peranan <i>break even point</i> dalam menentukan tingkat volume penjualan.....	21
2.2	Kerangka Pemikiran.....	21
BAB III METODE PENELITIAN.....		24
3.1	Metode Yang Digunakan.....	24
3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.3	Langkah-langkah Penelitian.....	25
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		27
4.1	Hasil Penelitian.....	27
4.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan.....	27
4.1.2	Struktur Organisasi PD Karya Mulya.....	28
4.1.3	Tujuan Perusahaan.....	33
4.1.4	Proses Produksi.....	34
4.1.5	Tingkat Penjualan PD Karya Mulya.....	35
4.1.6	Penggolongan Biaya.....	42

4.1.7	Pengelompokan Biaya menjadi Biaya Tetap, Biaya Variabel dan Biaya Semivariabel.....	44
4.1.8	Pemisahan Biaya Semivariabel ke dalam Biaya Tetap dan Biaya Variabel.....	46
4.2	Pembahasan.....	52
4.2.1	Perhitungan Analisis BEP dan Tingkat Volume Penjualan Pada PD Karya Mulya.....	52
4.2.2	<i>Margin of Sefety</i>	60
4.2.3	Peranan Analisa BEP dengan Penetapan Tingkat Volume Penjualan.....	63
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		77
5.1	Simpulan.....	77
5.2	Saran.....	78
Daftar Pustaka.....		80
Lampiran.....		81
RIWAYAT HIDUP.....		88

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 : Kurva Penghasilan, Biaya Tetap dan Biaya Total.....	9
Gambar 2 : Biaya Tetap.....	14
Gambar 3 : Biaya Variabel.....	15
Gambar 4 : Biaya Tetap, Biaya Variabel, dan Biaya Semivariabel.....	16
Gambar 5 : Kerangka Pemikiran.....	23
Gambar 6 : Struktur Organisasi.....	33

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I	Biaya Reparasi dan Pemeliharaan pada Berbagai Tingkatan.....17
Tabel II	Biaya Tetap.....17
Tabel III	Biaya Reparasi dan Pemeliharaan Mesin.....19
Tabel IV	Penjualan Periode Januari – Desember 2007.....35
Tabel V	Penjualan Periode Januari – Desember 2008.....37
Tabel VI	Prosentase Perubahan Tingkat Penjualan Berdasarkan Rasa Tahun 2007 – 2008.....38
Tabel VII	Prosentase Perubahan Tingkat Penjualan Berdasarkan rata-rata Tahun 2008 – 2009.....39
Tabel VIII	Prosentase Perubahan Tingkat Penjualan Berdasarkan Rasa Tahun 2008 – 2009.....41
Tabel IX	Biaya Periode Januari – Desember 2007.....42
Tabel X	Biaya Periode Januari – Desember 2008.....43
Tabel XI	Pengelompokan Biaya Tetap, Biaya Variabel dan Biaya Semivariabel Tahun 2007.....44
Tabel XII	Pengelompokan Biaya Tetap, Biaya Variabel dan Biaya Semivariabel Tahun 2008.....45
Tabel XIII	Hasil Pengolahan Volume Penjualandan Biaya Semivariabel dengan Menggunakan Metode Kuadrat terkecil Tahun 2007.....46
Tabel XIIV	Hasil Pengolahan Volume Penjualandan Biaya Semivariabel dengan Menggunakan Metode Kuadrat terkecil Tahun 2008.....48

Tabel XV	Hasil Penjualan Tahun 2007.....	49
Tabel XVI	Perubahan Biaya Variabel Setelah Pemisahaan Biaya Semivariabel Tahun 2007.....	49
Tabel XVII	Perubahan Biaya Tetap setelah Pemisahaan Biaya semivariabel Tahun 2007.....	50
Tabel XVIII	Hasil Penjualan Tahun 2008.....	50
Tabel XIX	Perubahan Biaya Variabel Setelah Pemisahaan Biaya Semivariabel Tahun 2008.....	51
Tabel XX	Perubahan Biaya Tetap setelah Pemisahaan Biaya semivariabel Tahun 2008.....	51
Tabel XXI	Hasil Penjualan Berdasarkan Rata-Rata Tahun 2009.....	55
Tabel XXII	Hasil Penjualan Berdasarkan Rata-Rata Tahun 2010.....	57
Tabel XXIII	Hasil Penjualan Berdasarkan Prosentase Perubahan per Rasa Tahun 2010.....	59

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A.....	82
Lampiran B.....	83
Lampiran C.....	84
Lampiran D	85
Lampiran E.....	86
Lampiran F.....	87