

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Simpulan

Perancangan sebuah *showroom* mobil merupakan perwujudan identitas dari sebuah merk mobil yang sedang tren di masa kini. Desain *showroom* merupakan salah satu ciri yang dapat mempengaruhi nilai dari produk mobil tersebut. Dalam hal ini desain *showroom* mobil NISSAN *Motors* mengikuti gaya desain NISSAN terkini. Dengan

ketentuan konsep perancangan *Innovation That Excites*, maka perancangan *interior* yang penulis lakukan mengadaptasi baik secara bentuk, material dan warna dari elemen *interior showroom* ini untuk meningkatkan daya tarik konsumen yang ingin melihat tentang produk yang dipasarkan serta mengetahui spesifikasi dari mobil yang ditampilkan.



Gambar 5.1 Perspektif Perancangan *Showroom Nissan Motors Istana Plaza*
Sumber : Dokumen Pribadi