

DAFTAR PUSTAKA

1. <http://en.wikipedia.org>
2. Mono.; *“Branding From Brief to Finished Solution”*, RotoVision SA, United Kingdom, 1994.
3. Saxone Woon.; **“Kekuatan Dari Branding”**.
4. Drs. Sandra Tjahyani.; **“Panduan Dalam Mengembangkan Strategi Komunikasi/ Kreatif”**, FSRD ITB, 1997.
5. Drs. Sandra Tjahyani.; **“Panduan Dalam Mengembangkan Kemampuan Mencari data (Produk dan Konsumen)”**, FSRD ITB, 1997.
6. Majalah “Men’s Health”, No.05, Edisi Mei 2007
7. Majalah “Men’s Health”, No.06, Edisi Juni 2007

KOMENTAR DOSEN PENGUJI

Nama Mahasiswa : Wily Tan
NRP : 0664221
Judul Tugas Akhir : Corporate Branding dan Promotion Fredlinz Fitness
Centre

Komentar – Komentar Dosen Penguji :

1. Bapak Sandy Rismantojo, S.Sn., M.Sc. :
Penulis sudah cukup baik dalam hal presentasi, tetapi penulis seharusnya menjelaskan terlebih dahulu Corporate Branding. Untuk visualny secara keseluruhan sudah baik.
2. Bapak Intan Rizky Mutiaz, S.Sn., M.Ds. :
Pekerjaan sudah cukup rapi, tetapi untuk leaflet dan selebaran tips seharusnya dibuat dalam warna hitam putih, agar biaya pembuatannya tidak terlalu mahal.
3. Bapak Drs. Heddy Heryadi, M.A. :
Dari keseluruhan sudah cukup baik, tetapi untuk shopping bag seharusnya dibuat lebih simpel agar gambar barbel pada shopping bag tidak cepat rusak.
4. Ibu Monica Hartanti, S.Sn. :
Secara keseluruhan sudah cukup baik, tetapi untuk neon box dan shopping bag, penempatan tag linenya harus lebih diperhatikan.