

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Dari hasil pengumpulan data dan hasil desain, maka dapat dibuat kesimpulan yaitu sebagai berikut :

1. Fredlinz Fitness Centre yang baru buka ini pernah melakukan promosi melalui media neon box, leaflet, dan memasang iklan pada majalah, tetapi promosi dengan menggunakan media tersebut dirasakan masih kurang untuk melakukan sebuah promosi, hal ini dikarenakan banyak saingan di kota Bandung ini, sehingga masyarakat di kota Bandung belum mengenalnya.
2. Untuk meningkatkan *image* Fredlinz Fitness Centre, diciptakan strategi komunikasi yang baru. Langkah pertama adalah merubah logo Fredlinz Fitness Centre dan membuat promosi yang dibagi menjadi dua yaitu promosi eksternal dan internal. Promosi eksternal berupa poster, leaflet, neon box, signage, iklan majalah, dan banner. Poster dan leaflet ini akan disimpan di tempat-tempat seperti sekolah, universitas, dan tempat-tempat umum yang banyak dilewati orang.. Media neon box dan signage akan diletakkan di lokasi tempat fitness tersebut berada. Media iklan majalah akan diletakkan pada majalah seperti majalah kesehatan dan majalah anak muda. Sedangkan banner akan diletakkan di depan pintu masuk Fredlinz Fitness Centre. Selain itu juga digunakan media promosi internal yang berupa *visual branding* untuk kafe dan tempat *fitness* , seragam pegawai, kartu member, menu makanan dan minuman sehat, selebaran tips fitness, dan stiker tips di kaca. Tujuan diciptakannya media-media tersebut adalah untuk memperkenalkan Fredlinz Fitness Centre dan untuk meraih konsumen. Dengan begitu konsumen akan melihat desain yang berbeda dan akan langsung mengetahui bahwa itu adalah Fredlinz Fitness Centre, selain itu untuk memperkenalkan tempat *fitness* tersebut kepada

masyarakat, sehingga tempat *fitness* dapat dikenal luas oleh masyarakat khususnya oleh masyarakat Bandung.

3. Berdasarkan hasil perancangan desain, maka untuk meningkatkan promosi Fredlinz Fitness Centre, diciptakanlah media-media promosi seperti :

- Media promosi eksternal
 - Poster
 - Iklan majalah
 - Neon box
 - Leaflet
 - Signage
 - Banner
- Media promosi internal
 - Visual branding
 - Seragam pegawai
 - Kartu member
 - Menu makanan dan minuman sehat
 - Selebaran tips fitness
 - Stiker tips di kaca
- Aksesoris
 - Belt
 - Botol minum
 - Gantungan kunci
 - Hand band
 - Hand decker
 - Handuk
 - Kaos
 - Penutup ban
 - Pin
 - Shopping bag
 - Stiker mobil
 - Tas

- Topi

Saran

1. Saran untuk diri sendiri :
 - Agar kedepannya dapat menjadi lebih baik khususnya dalam melakukan desain dan melakukan inovasi terus menerus.
2. Saran untuk Fredlinz Fitness Centre :
 - Agar selalu melakukan perbaikan dalam bentuk media promosi, fasilitas tempat *fitness* dan pelayanan agar konsumen merasa puas dan Fredlinz Fitness Centre dapat dikenal oleh seluruh masyarakat di kota Bandung.
3. Saran untuk FSRD UKM :
 - Untuk para dosen pembimbing dan dosen penguji agar terus memberikan saran, kritik, dan masukan yang mendukung kepada para mahasiswa/i nya sehingga lulusan FSRD UKM dapat sukses di dunia kerja.
 - Untuk para dosen mata kuliah desain, selalu memberikan kuliah yang terus diperbarui dalam pemberian materi dan masukan-masukan untuk mahasiswa/i nya agar pemikiran mahasiswa/i dapat berkembang dan menjadi lebih baik.
4. Saran untuk masyarakat umum :
 - Agar dapat menghargai hasil desain para desainer, khususnya di kota Bandung.
5. Saran untuk masukan pada penelitian selanjutnya :
 - Pada penelitian yang akan dilakukan di masa depan agar dapat lebih terarah dan bisa mendesain dengan baik.