

ABSTRAKSI

Sesuai dengan perkembangan jaman dan gaya hidup masyarakat yang semakin meningkat, aktifitas sehari-hari dapat membuat seseorang menjadi *stress* dan tidak dapat menikmati kehidupannya. Aktifitas sehari-hari yang dapat menimbulkan kejenuhan akan membuat seseorang menjadi kurang produktif dalam pekerjaannya. Seseorang membutuhkan waktu untuk bersantai dan melepaskan penat sehingga dapat menyegarkan pikiran.

Pada dasarnya Kota Bandung merupakan salah satu tempat wisata yang sering dikunjungi oleh wisatawan. *Nightclub and karaoke* merupakan dua jenis bisnis yang tidak akan pernah mati dikarenakan antusias masyarakat untuk mencari hiburan dan tempat bersantai yang dapat melepaskan segala beban pikirannya dan menikmati pelayanan yang diberikan dari tempat tersebut, yang diharapkan dapat mengurangi *stress* karena aktifitas sehari-harinya.

Semakin banyaknya pesaing yang muncul menuntut perusahaan untuk menetapkan kiat ataupun strategi pemasaran yang tepat. Salah satu strategi yang dapat digunakan oleh perusahaan untuk mengatasi masalah tersebut adalah dengan menerapkan kualitas kenyamanan dalam interior ruangan. Tujuan dari kualitas kenyamanan ini adalah untuk memberikan nilai lebih kepada konsumen, dan ukuran keberhasilannya adalah kepuasan konsumen dalam jangka panjang sehingga membentuk loyalitas konsumen.

Metode yang digunakan adalah dengan cara kualitatif (dengan menganalisis data dari internet, survey lapangan, dan wawancara secara langsung) dan kuantitatif (dengan cara mengambil data-data yang didapat dari hasil wawancara). Data yang terkumpul akan digunakan untuk membuat *Nightclub and karaoke* yang baik dan diminati oleh masyarakat.

Salah satu tempat di kota Bandung yang menyediakan tempat tersebut adalah “*El Cavalo & El Cavana Hotel*” yang terletak di pusat kota Bandung, yaitu Jl. Pasirkaliki No.16-18 , Komplek Ruko *Grand Eastern*. *El Cavalo* berdiri tahun 2005 sampai dengan sekarang, sedangkan *El Cavana Hotel* berdiri tahu 2011. Keunggulan tempat ini diantaranya memiliki

fasilitas-fasilitas seperti *restaurant, lounge, hotel room, karaoke, billiard, spa, meeting room, dance floor*.

Kesimpulan yang diambil oleh penulis adalah *nightclub and karaoke* sangat tepat untuk diterapkan di Kota Bogor berhubungan dengan minat masyarakat untuk menikmati antusias terhadap dunia hiburan dengan suasana yang *private*. Dengan memiliki desain yang baik, diharapkan tempat ini dapat memenuhi kepuasan konsumen.

Kata kunci: Kepuasan, Kenyamanan, Kualitas

ABSTRACT

In accordance with the changing times and lifestyles of the people is increasing, everyday activities can make a person to become stressed and can not enjoy life. Daily activities that can lead to saturation would make a person less productive on the job. Every now and then someone takes the time to relax and let go of tired so it can refresh the mind.

Basically Bandung is one of the tourist spots frequented by tourists. Hotels and Nightlife are two types of business that will never die because public enthusiasm for entertainment and relaxing place to let go of burdens his mind and enjoy the services provided on the site, which is expected to reduce the stress of day-to-day activities.

The more competitors emerging banyakmya requires companies to establish marketing strategies tips or appropriate. One strategy that can be used by companies to solve the problem is by implementing quality comfort in the interior of the room. The purpose of this is comfort quality to deliver more value to consumers, and the measure of its success is a long-term customer satisfaction thus establishing customer loyalty.

The method used was a qualitative manner (by analyzing data from the internet, field surveys, and direct interviews) and quantitative (by taking the data obtained from interviews). The collected data is used to make a good Hotel & Nightclub demand by the public and the city of Bandung.

One of the places in the city that provides the venue was "El Cavalo & El Perla Marina Hotel" is located in downtown Bandung, Jl. Pasirkaliki No.16-18, Commercial Complex Grand Eastern. El Cavalo established in 2005 until the present, while El Perla Marina Hotel stands out 2011. Excellence of which this place has facilities such as a restaurant, lounge, hotel room, karaoke, billiards, spa, meeting room, dance floor.

The conclusions drawn by the authors Hotel & Nightclub is very appropriate to be applied in the city related to the interest of the community to enjoy relaxing in the hotel and enthusiastic people to the world of entertainment. By having a good design, it is hoped this place can meet customer satisfaction.

Keywords: Satisfaction, Comfort, Quality

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Ide Gagasan.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Perancangan.....	5
1.5 Ruang Lingkup Kajian.....	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Definisi dan Pengertian.....	7
2.1.1 Definisi <i>nightclub</i>	7
2.1.2 Sejarah <i>nightclub</i>	8
2.2 Jenis-Jenis <i>nightclub</i>	12
2.3 Contoh <i>nightclub</i>	18
2.4 Tinjauan Teori Perancangan dan Desain.....	20
2.4.1 Standar Perancangan.....	22
2.5 Studi Banding.....	46
BAB III DESKRIPSI OBYEK STUDI.....	47
3.1 Definisi Proyek.....	47
3.1.1 Denah.....	50

3.2Analisa Fungsional.....	53
3.2.1User.....	53
3.2.2Perencanaan Ruang.....	54
3.2.3Sirkulasi Aktivitas.....	56
3.2.3.1Bubble Diagram.....	56
3.2.3.2Zoning Blocking.....	58
3.2.3.3Programming dan User Activity.....	60
3.3Analisa Fisik.....	60
3.3.1Site Analysis.....	60
3.3.2Analisa Tapak.....	61
3.4Ide Implementasi Konsep pada Obyekk Studi.....	64
3.4.1Konsep Umum.....	64
3.4.2Konsep Fasilitas.....	67
3.4.3 Konsep Sirkulasi.....	68
3.4.5Konsep Furniture.....	69
3.4.6Konsep Warna.....	70
3.4.7Konsep Mateial.....	71
3.4.8Konsep Pola dan Bentuk.....	71
BAB IV PERANCANGAN “NIGHTCLUB AND KARAOKE”	73
4.1Perancangan Secara General.....	73
4.2Denah Khusus.....	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	87

5.1 Kesimpulan.....	87
5.2 Saran.....	88
DAFTAR PUSAKA.....	89
LAMPIRAN.....	90

DAFTAR GAMBAR

BAB II. NIGHTCLUB AND KARAOKE

Gambar 2.1	<i>Moulin Rouge</i>	8
Gambar 2.2	<i>Burlesque Show</i>	9
Gambar 2.3	<i>The Afro-Cubans di Crescendo Nightclub, Hollywood</i>	10
Gambar 2.4	<i>Saturday Night Fever</i>	11
Gambar 2.5	<i>Southbank, Bandung</i>	17
Gambar 2.6	Café del Mar,	19
Gambar 2.7	Zook Club Singapore	19
Gambar 2.8	Vertigo, Jakarta	20
Gambar 2.9	Embassy, Bandung	20
Gambar 2.10	Standar jarak pandang manusia	24
Gambar 2.11	Jenis lampu <i>spotlight</i>	25
Gambar 2.12	Jenis lampu <i>accent</i>	26
Gambar 2.13	Perilaku cahaya	27
Gambar 2.14	Pemantulan cahay	28
Gambar 2.15	Pemantulan suara	31
Gambar 2.16	Transmisi suara	34
Gambar 2.17	<i>Direct and indirect sound</i>	34
Gambar 2.18	Panel Akustik	36
Gambar 2.19	Refleksi suara terhadap pendengaran	39
Gambar 2.20	Human Dimension	43
Gambar 2.21	Standar ergonomi meja lounge	44
Gambar 2.22	Standar ergonomi seating	44
Gambar 2.23	Standar ergonomi bar	44
Gambar 2.24	Standar ergonomi bar	45
Gambar 2.25	El Cavallo	49

BAB III. DATA PERANCANGAN

Gambar 3.1	Hotel Serela Merdeka	59
------------	----------------------	----

Gambar 3.2	Denah Hotel Serela Merdeka	60
Gambar 3.3	XL Axiata Center	60
Gambar 3.4	Jalan Gajah Lumantung	60
Gambar 3.5	Hotel Holiday Inn	61
Gambar 3.6	Bandung Electronic Center	61
Gambar 3.7	Denah Lantai Dasar	61
Gambar 3.8	Denah Lantai 2	62
Gambar 3.9	Denah Lantai 3-5	62
Gambar 3.10	Hotel Serela Merdeka	63
Gambar 3.11	Bubble Diagram	72
Gambar 3.12	Zoning Blocking Lantai 1	73
Gambar 3.13	Zoning Blocking Lantai 2	73
Gambar 3.14	Zoning Blocking Lantai 3	73
Gambar 3.15	Zoning Blocking Lantai 4	74
Gambar 3.16	Zoning Blocking Lantai 5	74
Gambar 3.17	Mind Mapping	75
Gambar 3.18	Encatado Resort Restaurant	76
Gambar 3.19	Stunning Restaurant Kitchen	76
Gambar 3.20	Duke University	77
Gambar 3.21	Luxury Restaurant Interior Design	78
Gambar 3.22	Chandliers Restaurant	78
Gambar 3.23	The Campus Classroom, Hyatt Erawan, Bangkok	79
Gambar 3.24	Material Stainless di Dapur	79
Gambar 3.25	Material Top Table Kayu Solid	80
Gambar 3.26	Luxury Restaurant Dining Furniture Design	80
Gambar 3.27	Luxury Restaurant Interior Design	81
Gambar 3.28	Le Cordon Bleu	81
Gambar 3.29	Wilfrid Laurier University	82
Gambar 3.30	Cooker Hood	83
Gambar 3.31	Air Conditioner General	83
Gambar 3.32	Smoke Detector	84
Gambar 3.33	Gas Detector	84

Gambar 3.34	Portable Fire Extinguisher	85
Gambar 3.35	Sprinkler	85

BAB IV. PERANCANGAN FRENCH CULINARY ARTS SCHOOL & RESTAURANT

Gambar 4.1	General Layout Ground Floor	87
Gambar 4.2	General Layout Second Floor	88
Gambar 4.3	General Layout Third Floor	89
Gambar 4.4	General Layout Fourth Floor	90
Gambar 4.5	General Layout Fifth Floor	91
Gambar 4.6	General Section	92
Gambar 4.7	General Section	92
Gambar 4.8	Skema Warna	93
Gambar 4.9	Skema Warna	93
Gambar 4.10	Specific Furniture layout (2/2)	95
Gambar 4.11	Spesific Section B	95
Gambar 4.12	Void pada area restaurant	96
Gambar 4.13	Wall treatment	96
Gambar 4.14	Granite Tile	97
Gambar 4.15	Specific Ceiling Plan (2/2)	97
Gambar 4.16	Specific Furniture Layout (1/2)	98
Gambar 4.17	Specific Ceiling Plan (1/2)	99
Gambar 4.18	Specific Section C	99
Gambar 4.19	Individual Kitchen	100
Gambar 4.20	Kitchen Set	100
Gambar 4.21	Specific Furniture Layout (1/2)	101
Gambar 4.22	Specific Ceiling Plan (1/2)	102
Gambar 4.23	Specific Section D	102
Gambar 4.24	Cooking Theater	103
Gambar 4.25	Specific Furniture Layout (2/2)	104
Gambar 4.26	Specific Section A (2/2)	104
Gambar 4.27	Canteen	105

