

## DAFTAR PUSTAKA

1. Kotler. Dan Keller; ***“Manajemen Pemasaran”***, jilid 1, Edisi 13, Erlangga, Jakarta, 2009.
2. Kotler, Philip.; ***“Manajemen Pemasaran”***, jilid 1, Edisi Milenium, PT Prehallindo, Jakarta, 2004.
3. Ronald E. Walpole; ***“Pengantar Statistika”*** edisi 3, PT. Gramedia pustaka Utama, Jakarta 1993
4. Sri Rahayu : ***“Aplikasi SPSS Versi 12.00 dalam Riset Pemasaran”***, CV. Alfabeta, Bandung, 2005.
5. Sugiyono; ***“Metode Penelitian Administrasi”***, CV . Alfabeta, Bandung, 2006.
6. Supranto, J.; ***“Pengukur Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar”***, PT Rineka Cipta, Jakarta, 2001.