

DAFTAR PUSTAKA

1. Blank,L.; “*Statistical Procedures For Egnineering, Management And Science*”, Mc Graw Hill, 1982.
2. Durianto, D; Sugiarto, Tony, S. “*Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*”, PT Gramedia Pustaka Umum, Jakarta, 2004.
3. J,Supranto,MA.,”*Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikan Pangsa Pasar*”, PT Rineka Cipta, 2001.
4. Kasali, R.: “*Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, Positioning*”, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2007.
5. Kotler, Philip; “*Manajemen Pemasaran*”, Jilid 1, Edisi Millenium, PT. Prenhallindo, Jakarta, 2000
6. Kotler, P.” *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*”, Jilid 1, edisi 9, Erlangga, Jakarta, 1997.
7. Kotler, P.; “*Manajemen Pemasaran*”, edisi 10, PT Prenhallindo, Jakarta, 2002.
8. Lupiyoadi, Rambat; “*Manajemen Pemasaran Jasa*”, Salemba Empat, Jakarta, 2001
9. Muis, R.: “*Diktat Kuliah Analisis Data Statistik*”, Bandung, 2004.
10. Rangkuti, Freddy; *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*”, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1997.
11. Santoso, S., dan Fandy T.; “*Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*”, PT Elex Media Komputindo, Jakarta, 2001.
12. Sugiyono; “*Metode Penelitian Administrasi*”, Cetakan ke 14, Alfabeta, Bandung, 2006.
13. Tjiptono, Fandy; *Strategi Pemasaran*”, Andi, Yogyakarta, 1998.
14. Walpole, R E; “*Pengantar Statistika*” Edisi ke-3, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1995.