

KESIMPULAN DAN SARAN

KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh penulis selama mengerjakan proyek Tugas Akhir ini, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut.

Dalam melakukan penjualan untuk mencapai target yang diinginkan maka sangat dibutuhkan program perencanaan program promosi. Namun selain itu perlu diketahui bahwa kompetisi saat ini juga semakin ketat. Audiens saat ini sangat selektif dalam memilih atau membeli sesuatu. Maka dari itu dibutuhkan perancangan untuk membedakan produk yang akan dipromosikan dengan kompetitor yang lain. Untuk membedakan produk tersebut maka perlu dilakukan pengamatan mengenai kelebihan yang menjadi objek yang akan ditonjolkan. Selain itu juga perlu ditetapkan target audiens dengan jelas dan tajam. Setelah itu akan dilakukan pengenalan dan pendekatan terhadap target audiens yang akan dituju.

Sebuah produk perlu memiliki citra diri yang khas atau yang disebut juga dengan *image*. Proses tersebut juga disebut pembentukan citra diri atau *branding image*.

Dari citra diri yang telah terbentuk, kemudian diterapkan kepada visual-visual yang akan ditampilkan dan disesuaikan dengan data-data dari target audiens yang dituju, terutama dari gaya hidup mereka. Demikian penempatan media juga harus disesuaikan dengan daerah yang biasa dikunjungi target audiens.

SARAN

Dalam pembuatan makalah ini, penulis ingin menyarankan kepada pemilik album, meski pun latar belakang dari pembuatan album rohani merupakan sebuah pelayanan namun perancangan program promosi dan atribut lainnya tidak boleh terabaikan dan tetap harus ditangani dengan baik agar pesan yang akan disampaikan sampai kepada target audiens. Target audiens yang dituju pun harus tajam dan jelas.

Dan kepada Maranatha khususnya Fakultas Seni Rupa dan Desain jurusan Komunikasi Visual dapat memberikan sarana dan faktor pendukung lainnya kepada mahasiswa/i untuk mendukung keberhasilan Tugas Akhir yang akan dibuat.