

Abstrak

Melihat bahwa musik saat ini sangat berkembang pesat termasuk musik rohani yang semakin ketat bersaing, maka dibutuhkan suatu program perancangan untuk mencapai target yang diinginkan. Dalam bidang musik rohani dengan target usia remaja yang pada saat ini juga sangat selektif dalam memilih musik, maka perlu dilakukan sebuah perancangan. Untuk memenangkan persaingan tersebut maka objek harus lebih menonjol dari kompetitor yang lain. Salah satu caranya adalah dengan melakukan program promosi untuk mencapai target yang dituju, dan juga dilakukan pembentukan citra diri. Yaitu membedakan objek dari competitor yang lain serta menonjolkan segala kelebihan yang dimiliki oleh objek tersebut dan disesuaikan dengan target audiens yang dituju. Karena manusia dalam memilih sesuatu, sesuai dengan kepribadiannya. Maka melalui perancangan ini, penulis ingin merancang sebuah perencanaan program promosi dan pembentukan citra diri untuk menonjolkan album “Higher Than Anything” beserta penyanyinya untuk mencapai target yang dituju.

Penulis

KATA PENGANTAR DAN UCAPAN TERIMA KASIH

Tugas Akhir ini merupakan tugas yang harus diselesaikan dalam rangka memenuhi persyaratan akademik untuk mencapai gelar Sarjana Strata Satu pada Jurusan Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Kristen Maranatha.

Proyek Tugas Akhir yang berjudul “Program Promosi dan Pembentukan Citra Diri” ini ditujukan bagi penikmat lagu rohani khususnya remaja perempuan di wilayah Bandung dan Jakarta.

Pengantar Karya Tugas Akhir ini terdiri atas tiga bab, yaitu:

- Bab I Pendahuluan
- Bab II Tinjauan Pustaka
- Bab III Pemecahan Masalah

Penulis memanjatkan puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus karena berkat kasih-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada:

1. Bapak Gai Suhardja, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Kristen Maranatha.
2. Ibu Dra. Christine Lukman, M.Ds, selaku Ketua Jurusan Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Maranatha.
3. Ibu Dra. Wieke Tasman, selaku Sekretaris Jurusan Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Maranatha dan selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
4. Ibu Dra. Irawati, selaku Koordinator Tugas Akhir Angkatan 2007 Jurusan Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Maranatha.

5. Bpk. Sandy Rismantojo SSn., MSc, selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
6. Ibu Dra. Christine Lukman, MDs, selaku Dosen Penguji yang telah meluangkan waktu memberikan saran dan masukan kepada penulis.
7. Bpk. Drs. Rene Arthur, selaku Dosen Penguji yang telah meluangkan waktu memberikan saran dan masukan kepada penulis.
8. Ibu Fenny Ng, BA, selaku Dosen Penguji yang telah meluangkan waktu memberikan saran dan masukan kepada penulis.
9. Bapak Freddy Hadisoebrata, selaku manager sekaligus orang tua dari Jenna yang telah meluangkan waktu dan banyak membantu menyediakan data yang diperlukan.
10. Keluarga yang telah bersabar memberikan dorongan dan dukungan kepada penulis.
11. Teman-teman dan keluarga yang telah membantu proses penyelesaian Tugas Akhir. Jenna, selaku model, Tasha, Vogue Studio, Nia, Didi, Christy, Jessica make up artist, Reyvie, Hayati, Vella, Grace, Icha, Anas dan Lily.
12. Siswa/i SMA Santa Angela dan Mahasiswa/i Universitas Maranatha fakultas psikologi yang sudah membantu memberikan data untuk penelitian.
13. Teman-teman dan sahabat yang telah membantu proses penyelesaian Tugas Akhir.

Penulis sadar betul bahwa laporan ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh sebab itu penulis dengan lapang dada terbuka menerima kritik dan saran demi kesempurnaan isi makalah ini. Semoga Tugas Akhir ini dapat dimanfaatkan dan digunakan dengan sebaik – baiknya.

Bandung, Juni 2007

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL _____	i
LEMBAR PENGESAHAN _____	ii
ABSTRAK _____	iii
KATA PENGANTAR DAN TERIMA KASIH _____	iv
DAFTAR ISI _____	vi
DAFTAR FOTO _____	viii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah _____	1
1.2 Identifikasi Masalah _____	3
1.3 Rumusan Masalah _____	3
1.4 Tujuan Perancangan _____	4
1.5 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data _____	4
1.5.1 Sumber Data _____	4
1.5.2 Teknik Pengumpulan Data _____	4

BAB II TINJAUAN MASALAH

2.1 Kajian Pustaka _____	9
2.1.1 Strategi Promosi _____	9
2.1.2 Pemasaran dan Periklanan _____	9
2.1.3 Pemilihan Pasar di Indonesia _____	10
2.1.4 Image Branding _____	11
2.2 Tinjauan Faktual _____	12
2.2.1 Tinjauan Terhadap Lagu Rohani _____	12
2.2.2 Target Audience _____	13
2.2.3 Gagasan Awal _____	13

BAB III PEMECAHAN MASALAH

3.1 Objek Perancangan _____	14
3.1.1 Karakter Penyanyi _____	14
3.1.2 Album “Higher Than Anything” _____	16

3.2 Target Audience _____	17
3.2.1 Demografis _____	17
3.2.2 Geografis _____	18
3.2.3 Psikografis _____	18
3.2.4 Sosiokultura _____	19
3.2.5 Strategi Branding _____	19
3.3 Konsep Perancangan _____	19
3.3.1 Perencanaan Media _____	19
3.3.1.1 Poster _____	19
3.3.1.2 X- Banner _____	20
3.3.1.3 Flyer _____	20
3.3.1.4 Merchandise _____	20
3.3.2 Strategi Kreatif _____	23
3.3.3 Biaya Media/ Budgeting _____	47
3.4 Visualisasi Karya _____	48
KESIMPULAN DAN SARAN _____	72
DAFTAR PUSTAKA _____	73
DATA PENULIS _____	74

DAFTAR FOTO

Gambaran Style Pakaian Jenna	16
Contoh Penempatan X Banner	37