

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Keilmuan desain interior dapat digunakan untuk mempelajari tentang perancangan *Wayfinding*. Secara teori, informasi lingkungan memerlukan suatu arahan *Wayfinding* dalam aspek *Legibility* dan *Imageability*. Selain itu ada beberapa disiplin ilmu yang perlu diterapkan seperti: *Environmental Graphic*, *Interior Sign System*, *sign* penempatan umum, map, jalur sirkulasi, dan dimensi manusia (antropometri).

Orientasi spasial pada jalur sirkulasi pengunjung kurang memberikan informasi yang jelas dan efektif kepada pengunjung tentang berbagai fasilitas yang ada. Aspek *Legibility* yang terdapat pada jalur sirkulasi di kawasan wisata Floating Market Lembang seperti keadaan atau suasana ruang terbuka, besaran dimensi jalur sirkulasi, material yang digunakan pada lantai jalur sirkulasi, dan sesuatu yang dapat dinikmati oleh pengunjung sehingga pengunjung dapat melakukan aktivitas yang diinginkan. Aspek-aspek tersebut dapat memberikan kemudahan untuk dipahami sehingga memiliki nilai *Legibility* yang tinggi. Sedangkan dari aspek *Imageability* yang terdapat pada jalur sirkulasi di kawasan wisata Floating Market Lembang, adanya penanda seperti bangunan, dan area-area yang dapat memudahkan pengunjung untuk diingat.

Dari hasil rangkuman analisis kualitatif deskriptif pada faktor *Legibility* jalur yang dapat mempengaruhi adalah: A, D1, D2, D3, D4, D5, E, F, J1, J2, M, O, P, dan T. Sedangkan dari faktor *Legibility* jalur yang tidak mempengaruhi adalah: B, C1, C2, G, H, I, K1, K2, L, N, Q, R, S, dan U. pada faktor *Imageability* jalur yang dapat mempengaruhi adalah: A, C2, D1, D2, D3, D4, D5, E, F, J1, J2, K1, K2, L, M, N, O, P, dan S.

Sedangkan dari factor *Imageability* jalur yang tidak mempengaruhi adalah: B, C1, G, H, I, Q, R, T, dan U. Aspek yang dapat mempengaruhi pengunjung pada jalur sirkulasi tersebut adalah aspek *Imageability*, karena penanda seperti bangunan, dan area-area yang ada di kawasan wisata ini lebih mudah untuk diingat oleh pengunjung dan tergantung dari kebutuhan yang akan dilakukan atau diinginkan oleh pengunjung.

Tujuan dari penelitian ini adalah agar kawasan wisata Floating Market Lembang memiliki sebuah arahan yang baik dan pasti untuk pengunjung. Sebuah arahan yang baik di sebuah tempat wisata juga dapat membuat pengunjung merasa nyaman dan aman ketika berada di kawasan wisata Floating Market Lembang dan dapat menarik minat pengunjung untuk kembali mengunjungi tempat tersebut.

5.2 Saran

- ❖ Saran untuk masyarakat umum yang sudah pernah atau sering mengunjungi kawasan wisata Floating Market Lembang:

Pengunjung yang sudah pernah ataupun sering mengunjungi kawasan wisata ini diharapkan untuk tetap menjaga ketertiban dan kelestarian dari objek-objek yang ada di kawasan wisata Floating Market Lembang

- ❖ Saran untuk masyarakat umum yang belum pernah mengunjungi kawasan wisata Floating Market Lembang:

Bagi masyarakat yang belum pernah mengunjungi kawasan wisata ini sebaiknya mencoba untuk mengenal pariwisata daerah yang berada di pusat Kota Lembang, Bandung, baik masyarakat yang berada di daerah Jawa Barat maupun di luar daerah dan masyarakat dari mancanegara.

Penulis juga mengharapkan agar masyarakat umum dapat lebih menghargai dan menjaga pariwisata daerah, serta bagi penulis maupun

perancang yang ingin meneliti kawasan wisata Floating Market
Lembang diharapkan memberikan suatu karya desain yang lebih baik
lagi.